



Mefop



SEMINARIO ON LINE 

Gli investitori di welfare e la comunicazione sui social media

15.00-17.00

LUGLIO

9

Lo sviluppo dei social media ha generato un cambio di paradigma nella comunicazione.

Studiare le potenzialità e i limiti della comunicazione social è fondamentale per gli investitori istituzionali del welfare pubblico e privato. Raggiungere ed educare il cittadino, comunicare i propri valori e parlare con i propri iscritti risulta infatti strategico anche per soggetti come fondi pensione, casse di previdenza e fondi sanitari che spesso non hanno la necessità di promuovere adesioni o azioni ma quella di accompagnare, tutelare e informare i propri iscritti.

A tre anni dalla nascita del Social media Welfare Hub – SWHub, l'osservatorio promosso da Mefop che si propone come un tavolo virtuale di confronto periodico tra operatori del welfare e professionisti della comunicazione, analizziamo come gli enti di welfare usano i social, con l'obiettivo di individuare le best practice e i risultati raggiunti dal sistema.

L'incontro sarà anche il momento per riflettere insieme sugli sviluppi futuri, le criticità e le opportunità offerte dai nuovi strumenti di comunicazione, dai social all'intelligenza artificiale.

L'evento è gratuito e si terrà in videoconferenza sulla piattaforma Google Meet.

Per partecipare è necessario registrarsi compilando la form di iscrizione sul sito www.mefop.it

Per informazioni: eventi@mefop.it

- 15:00** Introduzione dei lavori
Andrea Testi, Mefop
- 15:15** Gli investitori di welfare e i social:
lo stato dell'arte
Daniela Vitale, Mefop
- 15:30** “Pensione” online:
conversazioni e audience
Open-box
- 16:00** Incontro con La Generazione-Z
Larin Group
- 16:30** Dibattito e chiusura