



REPORT SOCIAL CASSE DI PREVIDENZA

Anno 2021



Il contenuto di questo documento è di proprietà del Social Media Welfare Hub, in forma abbreviata SWHub.

Nessuna parte può essere copiata, riprodotta o trasmessa, in tutto o in parte, senza il permesso di SWHub.

I marchi e nomi di marchi presenti nel documento sono di proprietà dei rispettivi Enti che ne detengono tutti i diritti.

©SWHub 2021 - Tutti i diritti riservati

INDICE

| | |
|---|-----------|
| INTRODUZIONE | 4 |
| OBIETTIVI E METODOLOGIA | 5 |
| PREMESSA | 6 |
| ANALISI PRESENZA E GESTIONE SOCIAL | 7 |
| CASSA FORENSE | 8 |
| CASSA GEOMETRI | 12 |
| CNPADC | 15 |
| ENPAP | 18 |
| ENPAPI | 21 |
| FONDAZIONE ENASARCO | 24 |
| FONDAZIONE ENPAIA | 28 |
| ANALISI COMPARATIVA | 30 |
| FACEBOOK | 31 |
| LINKEDIN | 32 |
| TWITTER | 33 |
| INSTAGRAM | 34 |
| TELEGRAM | 35 |
| YOUTUBE | 36 |



INTRODUZIONE

OBIETTIVI E METODOLOGIA

Il seguente lavoro ha l'obiettivo di analizzare la gestione delle principali piattaforme social da parte delle Casse di Previdenza associate a Mefop.

Il periodo temporale preso in considerazione per effettuare lo studio è stato di 12 mesi (1 giugno 2020 - 31 maggio 2021).

Lo strumento utilizzato per la misurazione dei dati riportati di seguito è stato Fanpage Karma.

N.B.: i tool di monitoraggio non permettono la visualizzazione delle metriche riguardanti LinkedIn.

PREMESSA

Alcune Casse appartenenti al campione preso in esame non sono stati oggetto di analisi in quanto non presenti sulle principali piattaforme social. Nel dettaglio:

- CNPR
- ENPACL
- EPPI
- FASC
- INPGI



**PRESENZA E GESTIONE DEI SOCIAL
DA PARTE DELLE CASSE DI PREVIDENZA**

CASSA FORENSE

Cassa Forense è la Cassa Nazionale di Previdenza e Assistenza Forense a favore degli **avvocati** e **procuratori**.

Cassa Forense è presente sui seguenti canali social:

- Facebook
- LinkedIn
- YouTube
- Telegram
- Instagram



CASSA FORENSE



Facebook

La Pagina Facebook di Cassa Forense ha **19.299** fan.

Nel periodo preso in considerazione sono stati pubblicati **60** post. Viene usata una linea grafica precisa, ma non sempre viene svolta attività di moderazione.

Le interazioni medie per post sono **160**.

La Pagina Facebook possiede il nome utente, l'immagine del profilo, l'immagine di copertina e informazioni aggiornate.



LinkedIn

L'account LinkedIn di Cassa Forense ha **19.554** follower.

Dal punto di vista dell'ottimizzazione, l'account LinkedIn presenta l'immagine del profilo, l'immagine di copertina e la descrizione.

CASSA FORENSE



Instagram

L'account Instagram di Cassa Forense conta **3.721** follower.

Nel periodo preso in considerazione sono stati pubblicati **75** post.

Le interazioni medie per post sono **20,6**.

Dal punto di vista dell'ottimizzazione, l'account Instagram presenta l'immagine del profilo, la biografia con link agli altri canali social e le stories in evidenza. Vengono adottati una linea editoriale precisa e uno stile grafico uniforme.



YouTube

Il canale YouTube di Cassa Forense conta **678** iscritti.

Nel periodo preso in considerazione sono stati pubblicati **11** video, che hanno ottenuto **73** like, **0** commenti e **33.340** visualizzazioni.

CASSA FORENSE



Telegram

Il canale Telegram di Cassa Forense conta **6.185** iscritti.

CASSA GEOMETRI

Cassa Geometri è la Cassa Italiana di Previdenza e Assistenza Geometri Liberi Professionisti. Sono iscritti alla Cassa **tutti i Geometri liberi professionisti iscritti all'Albo professionale.**

Cassa Geometri è presente sui seguenti canali social:

- Facebook
- LinkedIn
- Twitter
- YouTube



CASSA GEOMETRI



Facebook

La Pagina Facebook di Cassa Geometri ha **15.087** fan.

Nel periodo preso in considerazione sono stati pubblicati **242** post. Non viene usata una linea grafica precisa e non sempre viene svolta attività di moderazione.

Le interazioni medie per post sono **30,8**.

La Pagina Facebook possiede il nome utente, l'immagine del profilo, l'immagine di copertina e informazioni aggiornate.



LinkedIn

L'account LinkedIn di Cassa Geometri ha **2.068** follower.

Dal punto di vista dell'ottimizzazione, l'account LinkedIn presenta l'immagine del profilo e la descrizione. Manca l'immagine di copertina.

CASSA GEOMETRI



Twitter

Il profilo Twitter di Cassa Geometri ha **1.493** follower.

Nel periodo preso in considerazione sono stati pubblicati **230** post. Non viene usata una linea grafica precisa.

Le interazioni medie per post sono **4,40**.

Il profilo Twitter possiede il nome utente, l'immagine del profilo, l'immagine di copertina e la descrizione.



YouTube

Il canale YouTube di Cassa Geometri ha **387** iscritti.

Nel periodo preso in considerazione sono stati pubblicati **6** video, che hanno ottenuto **58** like, **0** commenti e **26.052** visualizzazioni.

CNPADC

Cassa Nazionale dei Dottori Commercialisti è l'Ente di diritto privato che assicura, **senza scopo di lucro** e in autonomia gestionale, organizzativa e contabile, le funzioni di previdenza e assistenza a favore dei **Dottori Commercialisti** iscritti agli Albi professionali e dei loro familiari.

CNPADC è presente sui seguenti canali social:

- Instagram
- LinkedIn
- Twitter
- YouTube



CNPADC



Instagram

L'account Instagram di CNPADC conta **935** follower.

Nel periodo preso in considerazione sono stati pubblicati **37** post

Le interazioni medie per post sono **17,3**.

Dal punto di vista dell'ottimizzazione, l'account Instagram presenta l'immagine del profilo e la descrizione. Mancano il link al sito in biografia e le stories in evidenza. Vengono adottati una linea editoriale poco precisa e uno stile grafico poco uniforme.



LinkedIn

L'account LinkedIn di CNPADC ha **6.635** follower.

Dal punto di vista dell'ottimizzazione, l'account LinkedIn presenta l'immagine del profilo, l'immagine di copertina e la descrizione.

CNPADC



Twitter

Il profilo Twitter di CNPADC ha **1.455** follower.

Nel periodo preso in considerazione sono stati pubblicati **165** post. Viene adottata una linea grafica precisa.

Le interazioni medie per post sono **10,3**.

Il profilo Twitter possiede il nome utente, l'immagine del profilo, l'immagine di copertina e la descrizione.



YouTube

Il canale YouTube di CNPADC conta **193** iscritti.

Nel periodo preso in considerazione sono stati pubblicati **4** video, che hanno ottenuto **16** like, **0** commenti e **2.002** visualizzazioni.

ENPAP

ENPAP è l'Ente Nazionale di Previdenza ed Assistenza per gli **Psicologi**.

ENPAP è presente sui seguenti canali social:

- Facebook
- LinkedIn
- Twitter
- YouTube



ENPAP

ENTE NAZIONALE DI PREVIDENZA
ED ASSISTENZA PER GLI PSICOLOGI

ENPAP



Facebook

La Pagina Facebook di ENPAP ha **39.151** fan.

Nel periodo preso in considerazione sono stati pubblicati **87** post. Viene usata una linea grafica precisa e vengono realizzati post che utilizzano link. Viene svolta attività di moderazione.

Le interazioni medie per post sono **269**.

La Pagina Facebook possiede il nome utente, l'immagine del profilo, l'immagine di copertina e informazioni aggiornate.



LinkedIn

L'account LinkedIn di ENPAP ha **1.084** follower.

Dal punto di vista dell'ottimizzazione l'account LinkedIn presenta l'immagine del profilo, l'immagine di copertina e la descrizione.

ENPAP



Twitter

L'account Twitter di ENPAP ha **301** follower.

Nel periodo preso in considerazione sono stati pubblicati **3** post.

Le interazioni medie per post sono **1,3**.

L'account possiede il nome utente e l'immagine del profilo. Non è presente l'immagine di copertina.



YouTube

Il canale YouTube di ENPAP conta **0** iscritti.

Nel periodo preso in considerazione sono stati pubblicati **20** video, che hanno ottenuto **63** like, **5** commenti e **3.330** visualizzazioni.

ENPAPI

ENPAPI è l'Ente Nazionale di Previdenza e Assistenza della **Professione Infermieristica**.

ENPAPI è presente sui seguenti canali social:

- Facebook
- LinkedIn
- YouTube



ENPAPI



Facebook

La Pagina Facebook di ENPAPI ha **9.607** fan.

Nel periodo preso in considerazione sono stati pubblicati **57** post. Viene usata una linea grafica precisa e vengono realizzati post che utilizzano link. Viene svolta attività di moderazione.

Le interazioni medie per post sono **87**.

La Pagina Facebook possiede il nome utente, l'immagine del profilo, l'immagine di copertina e informazioni aggiornate.



LinkedIn

L'account LinkedIn di ENPAPI ha **133** follower.

Dal punto di vista dell'ottimizzazione, l'account LinkedIn presenta l'immagine del profilo, l'immagine di copertina e la descrizione.

ENPAPI



YouTube

Il canale YouTube di ENPAPI conta **10** iscritti.

Nel periodo preso in considerazione non sono stati pubblicati video.

FONDAZIONE ENASARCO

Fondazione Enasarco è l'Ente Nazionale di Assistenza per gli Agenti e Rappresentanti di Commercio. Gestisce la pensione integrativa obbligatoria per le persone con un **contratto di agenzia**, che regola il rapporto tra agenti o rappresentanti di commercio e aziende.

Fondazione Enasarco è presente sui seguenti canali social:

- Facebook
- LinkedIn
- Instagram
- Twitter
- YouTube



FONDAZIONE ENASARCO



Facebook

La Pagina Facebook di Fondazione Enasarco ha **8.604** fan.

Nel periodo preso in considerazione sono stati pubblicati **63** post. Non viene usata una linea grafica precisa e vengono realizzati post che utilizzano link. Non sempre viene svolta attività di moderazione.

Le interazioni medie per post sono **44**.

La Pagina Facebook possiede il nome utente, l'immagine del profilo, l'immagine di copertina e informazioni aggiornate.



LinkedIn

L'account LinkedIn di Fondazione Enasarco ha **13.520** follower.

Dal punto di vista dell'ottimizzazione, l'account LinkedIn presenta l'immagine del profilo, l'immagine di copertina e la descrizione.

FONDAZIONE ENASARCO



Instagram

L'account Instagram di Fondazione Enasarco conta **3.773** follower.

Nel periodo preso in considerazione sono stati pubblicati **40** post.

Le interazioni medie per post sono **8,4**.

Dal punto di vista dell'ottimizzazione, l'account Instagram presenta l'immagine del profilo e la biografia con link al sito web. Mancano le stories in evidenza. Vengono adottati una linea editoriale precisa e uno stile grafico uniforme.



Twitter

L'account Twitter di Fondazione Enasarco ha **915** follower.

Nel periodo preso in considerazione sono stati pubblicati **374** post.

Le interazioni medie sono **1,3**.

L'account possiede il nome utente, l'immagine del profilo e l'immagine di copertina.

FONDAZIONE ENASARCO



YouTube

Il canale YouTube di Fondazione Enasarco conta **129** iscritti.

Nel periodo preso in considerazione sono stati pubblicati **3** video, che hanno ottenuto **10** like, **1** commento e **3.048** visualizzazioni.

FONDAZIONE ENPAIA

Fondazione ENPAIA è l'Ente Nazionale di Previdenza per gli Addetti e per gli **Impiegati in Agricoltura**.

Fondazione ENPAIA è presente sui seguenti canali social:

- LinkedIn
- YouTube



FONDAZIONE ENPAIA



LinkedIn

L'account LinkedIn di Fondazione ENPAIA ha **1.076** follower.

Dal punto di vista dell'ottimizzazione, l'account LinkedIn presenta l'immagine del profilo, l'immagine di copertina e la descrizione.



YouTube

Il canale YouTube di Fondazione ENPAIA conta **28** iscritti.

Nel periodo preso in considerazione sono stati pubblicati **8** video, che hanno ottenuto **6** like, **1** commento e **635** visualizzazioni.



ANALISI COMPARATIVA



| PAGINA | N° FAN | N° POST | INTERAZIONI MEDIE PER POST |
|----------------------------|--------|---------|----------------------------|
| Cassa Forense | 19.299 | 60 | 160 |
| Cassa Geometri | 15.087 | 242 | 30,8 |
| ENPAP | 39.151 | 87 | 269 |
| ENPAPI | 9.607 | 57 | 87 |
| Fondazione Enasarco | 8.604 | 63 | 44 |



| ACCOUNT | N° FOLLOWER |
|----------------------------|-------------|
| Cassa Forense | 19.554 |
| Cassa Geometri | 2.068 |
| CNPADC | 6.635 |
| ENPAP | 1.084 |
| ENPAPI | 133 |
| Fondazione Enasarco | 13.520 |
| Fondazione Enpaia | 1.076 |



| ACCOUNT | N° FOLLOWER | N° POST | INTERAZIONI MEDIE PER POST |
|---------------------|-------------|---------|----------------------------|
| Cassa Geometri | 1.493 | 230 | 4,4 |
| CNPADC | 1.455 | 165 | 10,3 |
| ENPAP | 301 | 3 | 1,3 |
| FONDAZIONE ENASARCO | 915 | 374 | 1,3 |

**INSTAGRAM**

| ACCOUNT | N° FOLLOWER | N° POST | INTERAZIONI MEDIE PER POST |
|----------------------------|--------------------|----------------|-----------------------------------|
| Cassa Forense | 3.721 | 75 | 20,6 |
| CNPADC | 935 | 37 | 17,3 |
| Fondazione Enasarco | 3.773 | 40 | 8,4 |



TELEGRAM

| ACCOUNT | N° FOLLOWER |
|---------------|-------------|
| Cassa Forense | 6.185 |



| CANALE | N° ISCRITTI | N° VIDEO | N° LIKE E COMMENTI | VISUALIZZAZIONI |
|----------------------------|-------------|----------|--------------------|-----------------|
| Cassa Forense | 678 | 11 | 73 | 33.340 |
| Cassa Geometri | 387 | 6 | 58 | 26.052 |
| CNPADC | 193 | 4 | 16 | 2.002 |
| ENPAP | 0 | 20 | 68 | 3.330 |
| ENPAPI | 11 | 0 | 0 | 0 |
| FONDAZIONE ENASARCO | 129 | 3 | 11 | 3.048 |
| FONDAZIONE ENPAIA | 28 | 8 | 7 | 635 |



www.swhub.it



www.open-box.it