



REPORT SOCIAL FONDI DI ASSISTENZA SANITARIA INTEGRATIVA

Anno 2021

★ 32

💬 5

👤 18

✉️ 11

@ 9

❤️ 25

Il contenuto di questo documento è di proprietà del Social Media Welfare Hub, in forma abbreviata SWHub.

Nessuna parte può essere copiata, riprodotta o trasmessa, in tutto o in parte, senza il permesso di SWHub.

I marchi e nomi di marchi presenti nel documento sono di proprietà dei rispettivi Enti che ne detengono tutti i diritti.

©SWHub 2021 - Tutti i diritti riservati

INDICE

INTRODUZIONE	5
OBIETTIVI E METODOLOGIA	6
PREMESSA	7
ANALISI PRESENZA E GESTIONE SOCIAL	8
ALTEA	9
ASSIDAI	11
CASAGIT	14
CASSA GALENO	17
CASSA MUTUA MBA	20
EBM Salute	23
FONDO FASDA	25
FASDAC	28
FASI	30
FONDO ASIM	32
FONDO ASSISTENZA E BENESSERE	35
SAN.ARTI	39
SANI-FONDS	42
SANI.IN.VENETO	44
SANIFONDS TRENINO	46
SANILOG	48
SANIMODA	51

INDICE

ANALISI COMPARATIVA	54
FACEBOOK	55
LINKEDIN	56
TWITTER	57
INSTAGRAM	58
YOUTUBE	59



INTRODUZIONE

OBIETTIVI E METODOLOGIA

Il seguente lavoro ha l'obiettivo di analizzare la gestione delle principali piattaforme social da parte dei Fondi di Assistenza Sanitaria Integrativa associati a Mefop.

Il periodo temporale preso in considerazione per effettuare lo studio è stato di 12 mesi (1 giugno 2020 - 31 maggio 2021).

Lo strumento utilizzato per la misurazione dei dati riportati di seguito è stato Fanpage Karma.

N.B.: i tool di monitoraggio non permettono la visualizzazione delle metriche riguardanti LinkedIn.

PREMESSA

Alcuni Fondi appartenenti al campione preso in esame non sono stati oggetto di analisi in quanto non presenti sulle principali piattaforme social. Nel dettaglio:

- ASSILT
- CASDIC
- CASSA INTEGRATIVA FNM
- CASSA MUTUA NAZIONALE PER IL PERSONALE DELLE BANCHE DI CREDITO COOPERATIVO
- CASSA PREVILINE ASSISTANCE
- CONSORZIO MU.SA
- FASIE - FONDO ASSISTENZA SANITARIA INTEGRATIVA ENERGIA
- FASIF
- FISDAF
- FISDE ENEL
- FONDO ASSISTENZA DI SOCIETÀ DEL GRUPPO UBI BANCA
- FONDO ASSISTENZA FRA IL PERSONALE DEL GRUPPO BANCO POPOLARE
- FONDO INTEGRATIVO SANITARIO DIRIGENTI AZIENDE GRUPPO ENI
- FONDO SANITARIO INTEGRATIVO DEL GRUPPO INTESA SAN PAOLO
- FONDO SANITARIO MÈTASALUTE
- UNI.C.A. - UNICREDIT CASSA ASSISTENZA
- AASSOD
- CASSA MUTUA ASSISTENZA BPM
- CASSA PREVIMED
- CASSA PREVINT
- PMI SALUTE
- POSTE VITA FONDO SALUTE
- SALUTE SEMPRE



**PRESENZA E GESTIONE DEI SOCIAL
DA PARTE DEI FONDI**

ALTEA

Altea è il Fondo di Assistenza Sanitaria Integrativa per i lavoratori del **Settore Legno industria** e dei **Settori Industriali dei materiali da costruzione**.

Altea è presente sui seguenti canali social:

- LinkedIn



ALTEA



LinkedIn

L'account LinkedIn di Altea ha **43** follower.

Nel periodo preso in considerazione sono stati pubblicati **0** post. Non viene quindi svolta attività.

Dal punto di vista dell'ottimizzazione, l'account LinkedIn presenta l'immagine del profilo e la descrizione di Altea. Non è presente l'immagine di copertina.

ASSIDAI

Assidai è il Fondo di Assistenza Sanitaria Integrativa senza scopo di lucro dedicato **ai dirigenti, quadri, alle alte professionalità e alle loro famiglie.**

Assidai è presente sui seguenti canali social:

- Facebook
- LinkedIn
- Twitter
- YouTube



ASSIDAI



Facebook

La Pagina Facebook di Assidai ha **2.768 fan**.

Nel periodo preso in considerazione sono stati pubblicati **162** post - una media di **3** post a settimana. Viene usata una linea grafica precisa e non sempre viene svolta attività di moderazione.

Le interazioni medie per post sono **67,4**.

La Pagina Facebook possiede il nome utente, l'immagine del profilo, l'immagine di copertina e informazioni aggiornate.



LinkedIn

L'account LinkedIn di Assidai ha **1.058** follower.

Dal punto di vista dell'ottimizzazione, l'account LinkedIn presenta l'immagine del profilo, l'immagine di copertina e la descrizione di Assidai.

ASSIDAI



Twitter

Il profilo Twitter di Assidai ha **2.268** follower.

Nel periodo preso in considerazione sono stati pubblicati **171** post - una media di **3** post a settimana. Viene usata una linea grafica precisa (la stessa adottata per Facebook e LinkedIn).

Le interazioni medie per post sono **29,8**.

Il profilo Twitter possiede il nome utente, l'immagine del profilo, l'immagine di copertina e la descrizione.



YouTube

Il canale YouTube di Assidai ha **0** iscritti. Nel periodo preso in considerazione non è stato pubblicato alcun video.

CASAGIT SALUTE

Casagit Salute nasce dalla trasformazione della storica omonima associazione in società di mutuo soccorso. Ha per scopo **la solidarietà di mutuo soccorso** in tutte le forme e modalità consentite dalla legge e dallo Statuto, nel rispetto dei **principi della mutualità, dello sviluppo della personalità umana e della tutela sociale**.

Casagit è presente sui seguenti canali social:

- Facebook
- LinkedIn
- Twitter
- YouTube



CASAGIT SALUTE



Facebook

La Pagina Facebook di Casagit Salute ha **4.990** fan.

Nel periodo preso in considerazione sono stati pubblicati **162** post - una media di **3** post a settimana. Viene usata una linea grafica precisa e non sempre viene svolta attività di moderazione.

Le interazioni medie per post sono **67,4**.

La Pagina Facebook possiede il nome utente, l'immagine del profilo, l'immagine di copertina e informazioni aggiornate.



LinkedIn

L'account LinkedIn di Casagit Salute ha **1.058** follower.

Dal punto di vista dell'ottimizzazione, l'account LinkedIn presenta l'immagine del profilo, l'immagine di copertina e la descrizione di Casagit Salute.

CASAGIT SALUTE



Twitter

Il profilo Twitter di Casagit Salute ha **3.582 follower**.

Nel periodo preso in considerazione sono stati pubblicati **55** post - in media meno di **2** post a settimana. Non viene adottata una linea grafica. La maggior parte dei post sono fotografici (come avviene per la Pagina Facebook).

Le interazioni medie per post sono **2,8**.

Il profilo Twitter possiede il nome utente, l'immagine del profilo, l'immagine di copertina e la descrizione.



YouTube

Il canale YouTube di Casagit Salute conta **63 iscritti**. Nel periodo preso in considerazione sono stati pubblicati **2** video, che hanno ottenuto **2** like, **0** commenti e **783** visualizzazioni.

CASSA GALENO

Cassa Galeno è una Cassa Mutua creata e gestita da medici che nasce **per tutelare i medici e le proprie famiglie.**

Cassa Galeno è presente sui seguenti canali social:

- Facebook
- LinkedIn
- Twitter
- YouTube



CASSA GALENO



Facebook

La Pagina Facebook di Cassa Galeno ha **2.215** fan.

Nel periodo preso in considerazione sono stati pubblicati **97** post - una media di **3** post a settimana. Viene usata una linea grafica precisa e vengono realizzati post che utilizzano link. Viene svolta attività di moderazione.

Le interazioni medie per post sono **4,3**.

La Pagina Facebook possiede il nome utente, l'immagine del profilo, l'immagine di copertina e informazioni aggiornate.



LinkedIn

L'account LinkedIn di Cassa Galeno ha **41** follower.

Nel periodo preso in considerazione sono stati pubblicati **0** post.

Dal punto di vista dell'ottimizzazione l'account LinkedIn presenta l'immagine del profilo, l'immagine di copertina e la descrizione di Cassa Galeno.

CASSA GALENO



Twitter

L'account Twitter di Cassa Galeno ha **23** follower.

Nel periodo preso in considerazione sono stati pubblicati **0** post. L'immagine del profilo è decentrata e di formato non adatto alla piattaforma.

L'account possiede il nome utente e l'immagine del profilo. Non è presente l'immagine di copertina.



YouTube

Il canale YouTube di Cassa Galeno conta **90 iscritti**. Nel periodo preso in considerazione è stato pubblicato **1** video, che ha ottenuto **8** like, **0** commenti e **135** visualizzazioni.

CASSA MUTUA MBA

Cassa Mutua MBA è impegnata, nell'ambito del **no-profit**, nella realizzazione di un **sistema di welfare inclusivo**, integrativo al SSN, integrato tra soggetti pubblici e soggetti privati no-profit, **aperto e continuativo** tra il mondo del lavoro e la società civile.

Cassa Mutua MBA è presente sui seguenti canali social:

- Facebook
- LinkedIn
- Twitter
- YouTube



mutua basis assistance

CASSA MUTUA MBA



Facebook

La Pagina Facebook di Cassa Mutua MBA ha **24.328** fan.

Nel periodo preso in considerazione sono stati pubblicati **150** post - una media di **3** post a settimana. Viene usata una linea grafica precisa e vengono realizzati post che utilizzano link. Viene svolta attività di moderazione.

Le interazioni medie per post sono **34**.

La Pagina Facebook possiede il nome utente, l'immagine del profilo, l'immagine di copertina e informazioni aggiornate.



LinkedIn

L'account LinkedIn di Cassa Mutua MBA ha **3.898** follower.

Dal punto di vista dell'ottimizzazione, l'account LinkedIn presenta l'immagine del profilo, l'immagine di copertina e la descrizione di Cassa Mutua MBA.

CASSA MUTUA MBA



Twitter

L'account Twitter di Cassa Mutua MBA ha **699** follower.

Nel periodo preso in considerazione sono stati pubblicati **23** post.

Le interazioni medie sono **1,26**.

L'account possiede il nome utente, l'immagine del profilo e l'immagine di copertina.



YouTube

Il canale YouTube di Cassa Mutua MBA conta **2.040** iscritti. Nel periodo preso in considerazione non sono stati pubblicati video.

EBM SALUTE

EBM Salute è il Fondo di Assistenza Sanitaria Integrativa del **Settore Metalmeccanico** previsto dal CCNL del 3 luglio 2017, **ha fini di lucro** e ha lo scopo di garantire ai lavoratori iscritti **trattamenti di assistenza sanitaria integrativa del Sistema Sanitario Nazionale**.

non



EBM Salute è presente sui seguenti canali social:

- YouTube

EBM SALUTE



YouTube

Il canale YouTube EBM Salute conta **4** iscritti.

Nel periodo preso in considerazione è stato pubblicato **1** video, che ha ottenuto **0** like, **0** commenti e **74** visualizzazioni.

FONDO FASDA

FASDA è il Fondo Integrativo di Assistenza Sanitaria **per i dipendenti dei Servizi Ambientali**, le cui aziende applicano il **CCNL Assoambiente** o il **CCNL Utilitalia** (già Federambiente).

FASDA è presente sui seguenti canali social:

- Facebook
- LinkedIn
- YouTube



FONDO FASDA



Facebook

La Pagina Facebook di Fondo FASDA ha **6.101** fan.

Nel periodo preso in considerazione sono stati pubblicati **157** post - una media di **3** post a settimana. Viene usata una linea grafica precisa e vengono realizzati post che utilizzano link. Viene svolta attività di moderazione.

Le interazioni medie per post sono **120,5**.

La Pagina Facebook possiede il nome utente, l'immagine del profilo, l'immagine di copertina e informazioni aggiornate.



LinkedIn

L'account LinkedIn di Fondo FASDA ha **106** follower.

Dal punto di vista dell'ottimizzazione, l'account LinkedIn presenta l'immagine del profilo, l'immagine di copertina e la descrizione di Fondo FASDA.

FONDO FASDA



YouTube

Il canale YouTube di Fondo FASDA conta **164** iscritti.

Nel periodo preso in considerazione è stato pubblicato **1** video, che ha ottenuto **20** like, **0** commenti e **4.513** visualizzazioni.

FASDAC

FASDAC è il Fondo di Assistenza Sanitaria per i **dirigenti delle aziende commerciali, di trasporto e spedizione**, dei **magazzini generali**, degli **alberghi** e delle **agenzie marittime**.

FASDAC è presente sui seguenti canali social:

- YouTube



Fondo
Assistenza
Sanitaria
Dirigenti
Aziende
Commerciali

FASDAC



YouTube

Il canale YouTube di FASDAC conta **7** iscritti.

Nel periodo preso in considerazione non è stato pubblicato alcun video.

FASI

La missione del Fasi è quella di **erogare ai dirigenti volontariamente iscritti**, in servizio o in pensione, e ai loro nuclei familiari, **prestazioni integrative** dell'assistenza fornita dal Servizio Sanitario Nazionale.

FASI è presente sui seguenti canali social:

- YouTube



FASI



YouTube

Il canale YouTube di Fasi conta **120** iscritti.

Nel periodo preso in considerazione non è stato pubblicato alcun video.

FONDO ASIM

Fondo ASIM è il Fondo di Assistenza Sanitaria Integrativa dedicato alle **imprese esercenti Servizi di Pulizia, Servizi Integrati/Multiservizi**.

Fondo ASIM è presente sui seguenti canali social:

- Facebook
- LinkedIn
- YouTube



FONDO ASIM

FONDO ASIM



Facebook

La Pagina Facebook di Fondo ASIM ha **20.519** fan.

Nel periodo preso in considerazione sono stati pubblicati **159** post - una media di **3** post a settimana. Viene usata una linea grafica precisa e vengono realizzati post che utilizzano link. Viene svolta attività di moderazione.

Le interazioni medie per post sono **362,2**.

La Pagina Facebook possiede il nome utente, l'immagine del profilo, l'immagine di copertina e informazioni aggiornate.



LinkedIn

L'account LinkedIn di Fondo ASIM ha **468** follower.

Dal punto di vista dell'ottimizzazione, l'account LinkedIn presenta l'immagine del profilo, l'immagine di copertina e la descrizione di Fondo ASIM.

FONDO ASIM



YouTube

Il canale YouTube di Fondo ASIM conta **785** iscritti.

Nel periodo preso in considerazione sono stati pubblicati **10** video, che hanno ottenuto **14** like, **0** commenti e **3.794** visualizzazioni.

FONDO ASSISTENZA E BENESSERE

FAB SMS - Fondo Assistenza e Benessere Società di Mutuo Soccorso è una **Società di Mutuo Soccorso** che si occupa dell'erogazione di **prestazioni socio-sanitarie e assistenziali** attraverso la creazione di **Piani Mutualistici**.

Fondo Assistenza e Benessere è presente sui seguenti canali social:

- Facebook
- LinkedIn
- Twitter
- Instagram
- YouTube



FONDO ASSISTENZA E BENESSERE



Facebook

La Pagina Facebook di Fondo Assistenza e Benessere ha **5.727** fan.

Nel periodo preso in considerazione sono stati pubblicati **134** post - una media di **3** post a settimana. Viene usata una linea grafica precisa e vengono realizzati post che utilizzano link. Viene svolta attività di moderazione.

Le interazioni medie per post sono **77,4**.

La Pagina Facebook possiede una linea editoriale precisa e uno stile grafico definito. Le informazioni sono precise e dettagliate.



LinkedIn

L'account LinkedIn di Fondo Assistenza e Benessere ha **119** follower.

Dal punto di vista dell'ottimizzazione, l'account LinkedIn presenta immagine del profilo, immagine di copertina e informazioni dettagliate.

FONDO ASSISTENZA E BENESSERE



Instagram

L'account Instagram di Fondo Assistenza e Benessere conta **1.173** follower.

Nel periodo preso in considerazione sono stati pubblicati **126** post.

Le interazioni medie per post sono **9,6**.

Dal punto di vista dell'ottimizzazione, l'account Instagram presenta l'immagine del profilo, la descrizione, il link al sito in biografia e le stories in evidenza. Vengono adottati una linea editoriale precisa e uno stile grafico uniforme.



Twitter

L'account Twitter di Fondo Assistenza e Benessere ha **98** follower.

Nel periodo preso in considerazione sono stati pubblicati **53** post. Le interazioni medie sono approssimativamente vicine allo **0**.

Dal punto di vista dell'ottimizzazione, il profilo Twitter presenta l'immagine del profilo, l'immagine di copertina e la descrizione di Fondo Assistenza e Benessere.

FONDO ASSISTENZA E BENESSERE



YouTube

Il canale YouTube di Fondo Assistenza E Benessere conta **29** iscritti.

Nel periodo preso in considerazione sono stati pubblicati **12** video, che hanno ottenuto **18** like, **0** commenti e **1.337** visualizzazioni.

SAN.ARTI.

San.Arti. è il Fondo di Assistenza Sanitaria Integrativa **per i lavoratori dell'Artigianato.**

San.Arti. è presente sui seguenti canali social:

- Facebook
- Twitter
- YouTube



SAN.ARTI.



Facebook

La Pagina Facebook di San.Arte ha **8.722** fan.

Nel periodo preso in considerazione sono stati pubblicati **6** post. Viene usata una linea grafica precisa e non viene svolta attività di moderazione.

Le interazioni medie per post sono **109,5**.

La Pagina Facebook possiede il nome utente, l'immagine del profilo, l'immagine di copertina e informazioni aggiornate.



Twitter

L'account Twitter San.Arte ha **382** follower.

Nel periodo preso in considerazione non sono stati pubblicati post.

Dal punto di vista dell'ottimizzazione, il profilo Twitter presenta l'immagine del profilo, l'immagine di copertina e la descrizione di San.Arte.

SAN.ARTI.



YouTube

Il canale YouTube San.Arti. conta **250** iscritti.

Nel periodo preso in considerazione non è stato pubblicato alcun video.

SANI-FONDS

SANI-FONDS è il Fondo Sanitario Integrativo **per l'Artigianato della Provincia di Bolzano**. Si rivolge principalmente alle imprese artigiane iscritte al Fondo in base a quanto previsto dal contratto collettivo di lavoro.

SANI-FONDS è presente sui seguenti canali social:

- Facebook



SANI-FONDS



Facebook

La Pagina Facebook di SANI-FONDS ha **197** fan.

Nel periodo preso in considerazione non sono stati pubblicati post. L'ultimo post pubblicato risale al 20 gennaio 2017.

La Pagina Facebook possiede l'immagine del profilo e l'immagine di copertina, ma non possiede il nome utente. Le informazioni, in doppia lingua (tedesco e italiano), sono precise e dettagliate.

SANI.IN.VENETO

Sani.In.Veneto assicura Assistenza Sanitaria per i **lavoratori dipendenti delle imprese artigiane del Veneto.**

Sani.In.Veneto è presente sui seguenti canali social:

- Facebook
- YouTube



SANI.IN.VENETO



Facebook

La Pagina Facebook di Sani.In.Veneto ha **2.203** fan.

Nel periodo preso in considerazione sono stati pubblicati **106** post - una media di quasi **2** post a settimana. Viene usato uno stile grafico definito e vengono realizzati post che utilizzano link. Viene svolta attività di moderazione.

Le interazioni medie per post sono **11,6**.

La Pagina Facebook possiede l'immagine del profilo, l'immagine di copertina e il nome utente. Le informazioni sono precise e dettagliate.



YouTube

Il canale YouTube Sani.In.Veneto conta **14** iscritti.

Nel periodo preso in considerazione non è stato pubblicato alcun video.

SANIFONDS TRENINO

Sanifonds Trentino è il Fondo Sanitario Integrativo **della Provincia di Trento**, partecipato dalla Provincia Autonoma di Trento e da tutte le principali organizzazioni Sindacali e Datoriali.

Sanifonds Trentino è presente sui seguenti canali social:

- LinkedIn
- YouTube



SANIFONDS TRENTINO



LinkedIn

L'account LinkedIn di Sanifonds Trentino ha **224** follower.

Dal punto di vista dell'ottimizzazione, l'account LinkedIn presenta l'immagine del profilo, l'immagine di copertina e informazioni dettagliate.



YouTube

Il canale YouTube Sanifonds Trentino conta **0** iscritti.

Nel periodo preso in considerazione non è stato pubblicato alcun video.

SANILOG

Sanilog è il Fondo Integrativo del SSN per **il personale dipendente** del Settore cui si applica **il CCNL logistica, trasporto merci e spedizione**.

Sanilog è presente sui seguenti canali social:

- Facebook
- LinkedIn
- YouTube



SANILOG



Facebook

La Pagina Facebook di Sanilog ha **2.409** fan.

Nel periodo preso in considerazione sono stati pubblicati **26** post. Viene usata una linea grafica precisa e vengono realizzati post che utilizzano link. Viene svolta attività di moderazione.

Le interazioni medie per post sono **41,2**.

La Pagina Facebook è ottimizzata. Presenta l'immagine del profilo, l'immagine di copertina, il nome utente e informazioni aggiornate.



LinkedIn

L'account LinkedIn di Sanilog ha **314** follower.

Dal punto di vista dell'ottimizzazione, l'account LinkedIn presenta l'immagine del profilo, l'immagine di copertina e informazioni dettagliate.

SANILOG



YouTube

Il canale YouTube di Sanilog conta **51** iscritti.

Nel periodo preso in considerazione sono stati pubblicati **5** video, che hanno ottenuto **33** like, **0** commenti e **22.002** visualizzazioni.

SANIMODA

Sanimoda è il Fondo di Assistenza Sanitaria Integrativa per **i lavoratori dell'industria della Moda.**

Sanimoda è presente sui seguenti canali social:

- Facebook
- LinkedIn
- YouTube



SANIMODA



Facebook

La Pagina Facebook di Sanimoda ha **2.018** fan.

Nel periodo preso in considerazione sono stati pubblicati **70** post - una media di quasi **2** post a settimana. Viene usata una linea grafica precisa e vengono realizzati post che utilizzano link. Viene svolta attività di moderazione.

Le interazioni medie per post sono **17,8**.

La Pagina Facebook è ottimizzata. Presenta l'immagine del profilo, l'immagine di copertina, il nome utente e informazioni aggiornate.



LinkedIn

L'account LinkedIn di Sanimoda non è reclamato.

SANIMODA



YouTube

Il canale YouTube Sanimoda conta **611** iscritti.

Nel periodo preso in considerazione sono stati pubblicati **7** video, che hanno ottenuto **116** like, **3** commenti e **21.419** visualizzazioni.



ANALISI COMPARATIVA



FACEBOOK

PAGINA	N° FAN	N° POST	INTERAZIONI MEDIE PER POST
Assidai	2.765	162	67,4
Casagit	4.743	44	16
Cassa Galeno	2.215	97	4,3
Cassa Mutua MBA	24.328	150	34
Fondo FASDA	6.101	157	120,5
Fondo ASIM	20.519	159	362,2
Fondo Assistenza & Benessere	5.727	134	77,4
San.Arti.	8.722	6	109,5
SANI-FONDS	197	0	0
Sani.In.Veneto	2.203	106	11,6
Sanilog	2.409	26	41,2
Sanimoda	2.018	70	17,8



ACCOUNT	N° FOLLOWER
Altea	43
Assidai	1.051
Casagit	198
Cassa Galeno	41
Cassa Mutua MBA	3.898
Fondo FASDA	106
Fondo ASIM	468
Fondazione Assistenza e Benessere	119
SANI-FONDS	224
Sanilog	314
Sanimoda	0



TWITTER

ACCOUNT	N° FOLLOWER	N° POST	INTERAZIONI MEDIE PER POST
Assidai	2.193	171	29,8
Casagit	3.582	55	2,8
Cassa Galeno	23	0	0
Cassa Mutua MBA	699	23	1,26
Fondo Assistenza & Benessere	98	53	0
San.Arti.	382	0	0



INSTAGRAM

ACCOUNT	N° FOLLOWER	N° POST	INTERAZIONI MEDIE PER POST
Fondo Assistenza & Benessere	1.173	126	9,6



CANALE	N° ISCRITTI	N° VIDEO	N° LIKE E COMMENTI	VISUALIZZAZIONI
Assidai	0	0	0	0
Casagit	63	2	2	783
Cassa Galeno	90	1	8	135
Cassa Mutua MBA	2.040	0	0	0
EBM Salute	4	1	0	74
Fondo FASDA	164	1	20	4.513
FASDAC	7	0	0	0
Fasi	120	0	0	0
Fondo ASIM	785	10	14	3.794
Fondo Assistenza & Benessere	29	12	18	1.337
San.Arti.	250	0	0	0
Sani.In.Veneto	14	0	0	0
Sanifonds Trentino	0	0	0	0
Sanilog	51	5	33	22.002
Sanimoda	611	7	119	21.419



www.swhub.it



www.open-box.it