



REPORT SOCIAL FONDI PENSIONE NEGOZIALI

Anno 2022



Il contenuto di questo documento è di proprietà del Social Media Welfare Hub, in forma abbreviata SWHub.

Nessuna parte può essere copiata, riprodotta o trasmessa, in tutto in parte, senza il permesso di SWHub.

I marchi e nomi di marchi presenti nel documento sono di proprietà dei rispettivi Enti che ne detengono tutti i diritti.

©SWHub 2022 - Tutti i diritti riservati

INTRODUZIONE	5
OBIETTIVI E METODOLOGIA	6
PREMESSA	7
ANALISI PRESENZA E GESTIONE SOCIAL	8
FONDEMAIN	9
FONDOSANITÀ	11
MEDIAFOND	14
FONDENERGIA	18
FONDO ARCO	21
FONDO BYBLOS	23
FONDO FONCER	26
FONDO GOMMA PLASTICA	28
FONDO PEGASO	30
FONDO PREVAER	33
FONDAPI	36
FONDOPOSTE	39
FONDO ESPERO	42
FONDO EUROFER	45
FONDO PERSEO SIRIO	48
FONDO PREVIAMBIENTE	52
FONDO PREVIMODA	55
FONDO TELEMACO	57

FONDO COMETA	61
FONDO FONCHIM	64
FONDO FON.TE.	66
FONDO PENSIONE PRIAMO	69
FONDO PREVEDI	71
FONDO SOLIDARIETÀ VENETO	73
LABORFONDS	76
PREVIDENZA COOPERATIVA	80
ANALISI COMPARATIVA	82
FACEBOOK	83
LINKEDIN	85
TWITTER	87
INSTAGRAM	88
YOUTUBE	90
TELEGRAM	91
CONCLUSIONI	92



INTRODUZIONE

OBIETTIVI E METODOLOGIA

Dando seguito al lavoro svolto nel 2021, abbiamo deciso di condurre il seguente studio con l'obiettivo di analizzare la gestione della comunicazione sulle principali piattaforme social da parte dei fondi pensione negoziali associati a Mefop.

Tale selezione che ci ha consentito di acquisire un campione ristretto ma, allo stesso tempo, rappresentativo e comparabile del Settore.

I fondi sono stati suddivisi sulla base del numero degli aderenti al 30/09/2021, così come riportato nel Bollettino Statistico Mefop n. 82. Per quanto riguarda lo studio sui social, è stato preso in considerazione un periodo temporale di 12 mesi (1 gennaio - 31 dicembre 2021).

Lo strumento utilizzato per la misurazione dei dati riportati di seguito è stato Fanpage Karma.

N.B.: il tool di monitoraggio non permette la visualizzazione delle metriche riguardanti LinkedIn.

PREMESSA

Alcuni enti, appartenenti al campione preso in esame, non sono stati oggetto di analisi in quanto non presenti sulle principali piattaforme social. Nel dettaglio:

- ALIFOND
- FONDO ASTRIS
- FONDO CONCRETO
- FONDAEREO
- FOPEN
- FONDO PENSIONE QUADRI E CAPI FIAT



**ANALISI PRESENZA E GESTIONE SOCIAL
FONDI PENSIONE NEGOZIALI FINO A 10.000 ADERENTI**



FONDEMAIN

FONDEMAIN (ex FOPADIVA) è il fondo pensione per i lavoratori che svolgono attività nel territorio della Regione Autonoma Valle d'Aosta. È un fondo pensione negoziale di natura territoriale e intercategoriale.

FONDEMAIN al 30/09/2021 conta **7.235 aderenti**, il **20,38%** del bacino potenziale.

FONDEMAIN è presente sui seguenti canali social:

- Facebook
- Instagram



FONDEMAIN



Facebook

La Pagina Facebook di FONDEMAIN ha **390 fan**.

Nel periodo preso in considerazione sono stati pubblicati **2 post**, fatto che evidenzia un'attività di pubblicazione pressoché assente. Non si riscontra l'utilizzo di una linea grafica precisa. Non sono presenti commenti.

Le **interazioni medie** per post sono **4,5**.

La Pagina Facebook possiede nome utente, immagine del profilo, immagine di copertina e informazioni complete.



Instagram

L'account Instagram di FONDEMAIN conta **108 follower**.

Nel periodo preso in considerazione non sono stati pubblicati post: l'attività di pubblicazione è stata interrotta a ottobre 2020. Non vi è una linea editoriale e grafica precisa.

Dal punto di vista dell'ottimizzazione, l'account Instagram presenta l'immagine del profilo, la descrizione e il link al sito in bio.

FONDOSANITÀ

FondoSanità, fondo pensione complementare a capitalizzazione per gli esercenti le professioni sanitarie, è un fondo negoziale di categoria, costituito in forma di associazione riconosciuta.

FondoSanità al 30/09/2021 conta **7.900 aderenti**, lo **0,98%** del bacino potenziale.

FondoSanità è presente sui seguenti canali social:

- Facebook
- Twitter
- YouTube



FONDOSANITÀ



Facebook

La Pagina Facebook di FondoSanità ha **594 fan**.

L'attività di pubblicazione risulta pressoché assente. Nel periodo preso in esame, infatti, sono stati pubblicati **3 post**. Non si riscontra l'utilizzo di uno stile grafico definito né una linea editoriale. Presente l'utilizzo di link e di contenuti di stampo informativo. Non è presente, invece, attività di moderazione.

Le **interazioni medie** per post sono pari a **2,6**.

La Pagina Facebook possiede immagine del profilo e immagine di copertina. Le informazioni sono precise e dettagliate. Manca il nome utente.



Twitter

L'account Twitter di FondoSanità ha **50 follower**.

Nel periodo preso in considerazione sono stati pubblicati **3 tweet**, segno di una pubblicazione pressoché assente. Le **interazioni medie** per tweet sono **0,6**.

Dal punto di vista dell'ottimizzazione, il profilo Twitter presenta l'immagine del profilo, l'immagine di copertina e la descrizione.

FONDOSANITÀ



YouTube

Il canale YouTube di FondoSanità conta **8 iscritti**.

Nel periodo preso in considerazione non è stato pubblicato alcun video.

MEDIAFOND

Mediafond è il fondo pensione complementare a contribuzione definita costituito per i lavoratori di imprese radio televisive private e dell'industria dello spettacolo in generale.

Mediafond al 30/09/2021 conta **2.736 aderenti**, il **32,19%** del bacino potenziale.

Mediafond è presente sui seguenti canali social:

- Facebook
- LinkedIn
- Instagram
- YouTube



MEDIAFOND



Facebook

La Pagina Facebook di Mediafond ha **241 fan**.

Nel periodo preso in considerazione non sono stati pubblicati post: l'attività di pubblicazione si è infatti interrotta a dicembre 2020.

La Pagina Facebook possiede nome utente, immagine del profilo, immagine di copertina e informazioni complete.



LinkedIn

Non si tratta di un account aziendale bensì di un profilo personale, cosa non ideale e non funzionale.

Il profilo di Mediafond Fondo Pensione ha **68 collegamenti**. Non è stato pubblicato alcun post.

Dal punto di vista dell'ottimizzazione, il profilo LinkedIn presenta l'immagine del profilo e la descrizione. Non è presente l'immagine di copertina.

MEDIAFOND



Instagram

L'account Instagram di Mediafond ha **82 follower**.

Nel periodo preso in considerazione non sono stati pubblicati post: l'attività di pubblicazione è stata interrotta a dicembre 2020.

Dal punto di vista dell'ottimizzazione, l'account Instagram presenta immagine del profilo, descrizione in bio, link al sito web e una story in evidenza.



YouTube

Il canale YouTube di Mediafond conta **11 iscritti**.

Nel periodo preso in considerazione non sono stati pubblicati video.



**ANALISI PRESENZA E GESTIONE SOCIAL
FONDI PENSIONE NEGOZIALI DA 10.000 A 50.000 ADERENTI**



FONDENERGIA

FONDENERGIA è il fondo pensione complementare a capitalizzazione per i lavoratori del settore energia.

Fondenergia al 30/09/2021 conta **44.727 aderenti**, l'**88,57%** del bacino potenziale.

Fondenergia è presente sui seguenti canali social:

- LinkedIn
- Twitter
- YouTube



FONDENERGIA



LinkedIn

L'account LinkedIn di Fondenergia ha **638 follower**.

Dal punto di vista dell'ottimizzazione, l'account LinkedIn presenta l'immagine del profilo, l'immagine di copertina e la descrizione.



Twitter

L'account Twitter di Fondenergia ha **24 follower**.

Nel periodo preso in considerazione sono stati pubblicati **15 tweet**, con una media di **1/2 tweet al mese**. Le **interazioni medie** per tweet sono **0,12**.

Dal punto di vista dell'ottimizzazione, il profilo Twitter presenta l'immagine del profilo, l'immagine di copertina e la descrizione.

FONDENERGIA



YouTube

Il canale YouTube di Fondo Pensione Fondenergia conta **5 iscritti**.

Nel periodo preso in considerazione non sono stati pubblicati video.

FONDO ARCO

Fondo ARCO è il Fondo Nazionale dedicato ai lavoratori dei settori legno, sughero, mobile, arredamento e boschivi/forestali, laterizi e manufatti in cemento, lapidei, maniglie.

Fondo ARCO al 30/09/2021 conta **27.596 aderenti**, l'**11,89%** del bacino potenziale.

Fondo ARCO è presente sui seguenti canali social:

- Facebook
- YouTube



FONDO ARCO



Facebook

L'account Facebook di Fondo ARCO conta **819 fan**.

Nel periodo preso in considerazione sono stati pubblicati **43 post**. In media, quindi, vengono pubblicati **3/4 post al mese**. Le **interazioni medie** per post sono **10,72**. Viene effettuata attività di moderazione.

L'account possiede immagine del profilo e immagine di copertina. La sezione "Informazioni" è completa. La pagina è priva di nome utente.



YouTube

Il canale YouTube di Fondo ARCO conta **7 iscritti**.

Nel periodo preso in considerazione sono stati pubblicati **11 video** che hanno ottenuto **6 like** e **284 visualizzazioni totali**.

FONDO BYBLOS

BYBLOS è il fondo pensione complementare per i lavoratori dipendenti delle aziende Grafiche, Editoriali, della Carta e del Cartone, Cartotecniche e Trasformatrici.

Fondo BYBLOS al 30/09/2021 conta **38.948 aderenti**, il **19,47%** del bacino potenziale.

Fondo BYBLOS è presente sui seguenti canali social:

- Facebook
- LinkedIn
- Twitter
- YouTube



FONDO BYBLOS



Facebook

La Pagina Facebook “Byblos cambia il risparmio” ha **1.200 fan**.

Nel periodo preso in considerazione non sono stati pubblicati post: l'attività di pubblicazione si è interrotta nel 2015.

La Pagina Facebook possiede immagine del profilo, immagine di copertina e informazioni sintetiche e poco dettagliate. Inoltre, manca il nome utente.



LinkedIn

L'account LinkedIn di Fondo BYBLOS ha **163 follower**.

Dal punto di vista dell'ottimizzazione, l'account LinkedIn presenta l'immagine del profilo e la descrizione. Non è presente, invece, un'immagine di copertina.

FONDO BYBLOS



Twitter

Il profilo Twitter di Fondo BYBLOS ha **45 follower**.

Nel periodo preso in considerazione non sono stati pubblicati tweet: l'attività di pubblicazione si è interrotta nel 2015.

Il profilo Twitter possiede nome utente, immagine del profilo, immagine di copertina e descrizione.



YouTube

Il canale YouTube di Fondo BYBLOS conta **28 iscritti**.

Nel periodo preso in considerazione non è stato pubblicato alcun video: l'ultima attività di pubblicazione risale al 2015.

FONDO FONCER

Foncer è il fondo pensione complementare, a contribuzione definita, istituito per i lavoratori dipendenti dell'industria della ceramica e di materiali refrattari, dotato di personalità giuridica.

Fondo Foncer al 30/09/2021 conta **13.317** aderenti, il **44,99%** del bacino potenziale.

Fondo Foncer è presente sui seguenti canali social:

- Facebook



FONDO FONCER



Facebook

La Pagina Facebook di Fondo Foncer ha **432 fan**.

Nel periodo preso in considerazione sono stati pubblicati **14 post**, con una media di **1/2 post al mese**. La maggior parte dei post viene realizzata utilizzando link. Non viene adottata una linea grafica precisa e non sono presenti commenti.

Le **interazioni medie** per post sono **4,07**.

La Pagina Facebook possiede nome utente, immagine del profilo, immagine di copertina (non ottimizzata) e informazioni complete.

FONDO GOMMA PLASTICA

Fondo Gomma Plastica è il fondo nazionale di pensione complementare per i lavoratori dell'industria della gomma, cavi elettrici e affini e delle industrie delle materie plastiche.

Fondo Gomma Plastica al 30/09/2021 conta **49.830 aderenti**, il **49,83%** del bacino potenziale.

Fondo Gomma Plastica è presente sui seguenti canali social:

- Facebook
- LinkedIn



FONDO GOMMA PLASTICA



Facebook

La Pagina Facebook di Fondo Gomma Plastica ha **1.632 fan**.

Nel periodo preso in considerazione sono stati pubblicati **30 post**, con una media di pubblicazione di **2/3 post al mese**. I post vengono realizzati utilizzando link ed è presente una linea grafica precisa. Viene svolta attività di moderazione.

Le **interazioni medie** per post sono **16,06**.

La Pagina Facebook possiede nome utente, immagine del profilo, immagine di copertina e informazioni complete.



LinkedIn

L'account LinkedIn di Fondo Gomma Plastica ha **8 follower**.

Dal punto di vista dell'ottimizzazione, l'account LinkedIn presenta l'immagine del profilo e l'immagine di copertina. La descrizione del fondo è poco dettagliata.

FONDO PEGASO

Fondo Pegaso è il fondo pensione complementare a capitalizzazione e a contributo definito per i dipendenti delle imprese di servizi di pubblica utilità.

Fondo Pegaso al 30/09/2021 conta **33.766 aderenti**, il **60,30%** del bacino potenziale.

Pegaso è presente sui seguenti canali social:

- Facebook
- LinkedIn
- Twitter
- YouTube



FONDO PEGASO



Facebook

La Pagina Facebook di Fondo Pegaso ha **2.324 fan**.

Nel periodo preso in considerazione sono stati pubblicati **104 post**. L'attività di pubblicazione è costante, con una media di **2/3 post a settimana**. Si riscontra l'utilizzo di una linea grafica precisa e la realizzazione di post utilizzando link e foto. È presente attività di moderazione.

Le **interazioni medie** per post sono **39,74**.

La Pagina Facebook possiede nome utente, immagine del profilo, immagine di copertina e informazioni complete.



LinkedIn

L'account LinkedIn di Fondo Pegaso ha **2.937 follower**.

Dal punto di vista dell'ottimizzazione, l'account LinkedIn presenta l'immagine del profilo, l'immagine di copertina e la descrizione.

FONDO PEGASO



Twitter

Il profilo Twitter di Fondo Pegaso conta **216 follower**.

Nel periodo preso in considerazione non sono stati pubblicati tweet. L'attività di pubblicazione si è infatti interrotta nel 2017.

Dal punto di vista dell'ottimizzazione, il profilo Twitter presenta l'immagine del profilo, l'immagine di copertina, la descrizione e link al sito.



YouTube

Il canale YouTube di Fondo Pegaso conta **161 iscritti**.

Nel periodo preso in considerazione sono stati pubblicati **12 video** che hanno ottenuto **93 like**, **1 commento** e **6.070 visualizzazioni totali**.

FONDO PREVAER

Prevaer è il fondo pensione nazionale complementare per i lavoratori del Trasporto Aereo e dei settori affini.

Fondo Prevaer al 30/09/2021 conta **14.743 aderenti**, il **47,56%** del bacino potenziale.

Fondo Prevaer è presente sui seguenti canali social:

- Facebook
- LinkedIn



FONDO PREVAER



Facebook

La Pagina Facebook di Fondo Prevaer ha **859 fan**.

Nel periodo preso in considerazione sono stati pubblicati **42 post**, con una media di **3/4 post al mese**. Si riscontra l'utilizzo di una linea grafica precisa e la realizzazione di post utilizzando link. Sono presenti **4 commenti** per i quali non è stata svolta attività di moderazione.

Le **interazioni medie** per post sono **4**.

La Pagina Facebook possiede nome utente, immagine del profilo, immagine di copertina e informazioni complete.



LinkedIn

L'account LinkedIn di Fondo Prevaer ha **368 follower**.

Dal punto di vista dell'ottimizzazione, l'account LinkedIn presenta l'immagine del profilo, l'immagine di copertina e la descrizione del Fondo.



**ANALISI PRESENZA E GESTIONE SOCIAL
FONDI PENSIONE NEGOZIALI DA 50.000 A 100.000 ADERENTI**



FONDAPI

Fondapi è il fondo negoziale di categoria destinato ai lavoratori e alle imprese che prevedono uno dei seguenti contratti collettivi per le piccole e medie imprese: Metalmeccanico, Chimico, Tessile, Grafico, Alimentare, Edile, Informatico, Laterizi e cemento, Lapidei, Servizi alle imprese, Calce e gesso.

Fondapi al 30/09/2021 conta **80.150 aderenti**, il **16,03%** del bacino potenziale.

Fondapi è presente sui seguenti canali social:

- Facebook
- LinkedIn
- Twitter
- YouTube



FONDAPI



Facebook

La Pagina Facebook di Fondapi ha **5.864 fan**.

Nel periodo preso in considerazione sono stati pubblicati **13 post**, in media è stato quindi pubblicato **un post al mese**. Non c'è una linea grafica precisa e si evidenzia l'utilizzo di contenuti prettamente testuali e informativi. Viene svolta attività di moderazione.

Le **interazioni medie** per post sono **26,46**.

La Pagina Facebook possiede nome utente, immagine del profilo, immagine di copertina e informazioni complete.



LinkedIn

L'account LinkedIn di Fondapi ha **461 follower**.

Dal punto di vista dell'ottimizzazione, l'account presenta l'immagine del profilo, l'immagine di copertina e la descrizione.

FONDAPI



Twitter

L'account Twitter di Fondapi ha **205 follower**.

Nel periodo preso in considerazione sono stati pubblicati **6 tweet**, meno di uno al mese. Le **interazioni medie** per tweet sono **0,6**.

Dal punto di vista dell'ottimizzazione, il profilo Twitter presenta l'immagine del profilo, l'immagine di copertina e la descrizione.



YouTube

Il canale YouTube di Fondapi conta **196 iscritti**.

Nel periodo preso in considerazione è stato pubblicato **1 video** che ha ottenuto **44 like** e **3.427 visualizzazioni** in totale.

FONDOPOSTE

Fondoposte è il fondo nazionale di pensione complementare per il Personale di Poste Italiane S.p.A. e delle Società controllate che ne applicano il contratto nazionale.

Fondoposte al 30/09/2021 conta **93.836 aderenti**, l'**80,62%** del bacino potenziale.

Fondoposte è presente sui seguenti canali social:

- Facebook
- LinkedIn
- YouTube



FONDOPOSTE



Facebook

La Pagina Facebook di Fondoposte ha **907 fan**.

Nel periodo preso in considerazione sono stati pubblicati **44 post**, una media di **3/4 post al mese**. Si riscontra l'utilizzo di una linea grafica e la realizzazione di post utilizzando link. Viene svolta attività di moderazione, anche se in modo discontinuo.

Le **interazioni medie** per post sono **38,02**.

La Pagina presenta immagine del profilo, immagine di copertina, informazioni complete e nome utente.



LinkedIn

L'account LinkedIn di Fondoposte ha **1.484 follower**.

Dal punto di vista dell'ottimizzazione, l'account LinkedIn presenta immagine del profilo, immagine di copertina, descrizione di Fondoposte e informazioni complete.

FONDOPOSTE



YouTube

Il canale YouTube di Fondoposte conta **103 iscritti**.

Nel periodo preso in considerazione sono stati pubblicati **3 video** che hanno ottenuto **21 like** e **1.034 visualizzazioni** in totale.

FONDO ESPERO

Espero è il fondo nazionale pensione complementare dei lavoratori della scuola.

Fondo Espero al 30/09/2021 conta **98.533 aderenti**, l'**8,21%** del bacino potenziale.

Fondo Espero è presente sui seguenti canali social:

- Facebook
- Instagram
- YouTube



FONDO ESPERO



Facebook

La Pagina Facebook di Fondo Espero ha **7.147 fan**.

Nel periodo preso in considerazione sono stati pubblicati **81 post**, ovvero una media di **1/2 post a settimana**. Si osserva la realizzazione di post mediante l'utilizzo di link e immagini. Si riscontra l'utilizzo di una linea grafica precisa. Non tutti i commenti sono moderati.

Le **interazioni medie** per post sono **21,61**.

La Pagina Facebook possiede nome utente, immagine del profilo, immagine di copertina e informazioni complete.



Instagram

L'account Instagram di Fondo Espero ha **229 follower**.

Nel periodo preso in considerazione sono stati pubblicati **73 post**, con una media di **1/2 post a settimana**.

Le **interazioni medie** per post sono **3,8**.

Dal punto di vista dell'ottimizzazione, l'account Instagram presenta l'immagine del profilo, descrizione in bio e link al sito web.

FONDO ESPERO



YouTube

Il canale YouTube di Fondo Espero conta **332 iscritti**.

Nel periodo preso in considerazione sono stati pubblicati **5 video** che hanno ottenuto **67 like** e **6.280 visualizzazioni totali**.

FONDO EUROFER

Fondo Eurofer è il fondo pensione dedicato ai dipendenti ai quali si applica il CCNL delle Attività Ferroviarie, di ANAS e Nuovo Trasporto Viaggiatori.

Fondo Eurofer al 30/09/2021 conta **79.916 aderenti**, l'**88,80%** del bacino potenziale.

Fondo Eurofer è presente sui seguenti canali social:

- Facebook
- LinkedIn
- Twitter
- YouTube



FONDO EUROFER



Facebook

La Pagina Facebook di Fondo Eurofer ha **1.563 fan**.

Nel periodo preso in considerazione sono stati pubblicati **37 post**, una **media di 3 post al mese**. Si riscontra la realizzazione di post usando immagini dedicate e link. Viene svolta attività di moderazione, anche se in modo discontinuo. I **commenti** ottenuti sono **14**.

Le **interazioni medie** per post sono **13,97**.

La Pagina Facebook possiede nome utente, immagine del profilo, immagine di copertina e informazioni complete.



LinkedIn

L'account LinkedIn di Fondo Eurofer ha **997 follower**.

Dal punto di vista dell'ottimizzazione, l'account presenta l'immagine del profilo, l'immagine di copertina e la descrizione del Fondo.

FONDO EUROFER



Twitter

Il profilo Twitter di Fondo Eurofer conta **134 follower**.

Nel periodo preso in considerazione sono stati pubblicati **39 tweet**, ovvero in **media 3/4 al mese**. Le **interazioni medie** per tweet sono **1,04**.

Dal punto di vista dell'ottimizzazione, il profilo Twitter presenta l'immagine del profilo, l'immagine di copertina e la descrizione.



YouTube

Il canale YouTube di Fondo Eurofer conta **15 iscritti**.

Nel periodo preso in considerazione sono stati pubblicati **0 video**.

FONDO PERSEO SIRIO

Perseo Sirio è il fondo pensione complementare dei lavoratori della Pubblica Amministrazione e della Sanità.

Fondo Perseo Sirio al 30/09/2021 conta **82.061 aderenti**, il **5,22%** del bacino potenziale.

Fondo Perseo Sirio è presente sui seguenti canali social:

- Facebook
- LinkedIn
- Twitter
- Instagram
- YouTube



FONDO PERSEO SIRIO



Facebook

La Pagina Facebook di Fondo Perseo Sirio ha **12.181 fan**.

Nel periodo preso in considerazione sono stati pubblicati **192 post**, una media di **4 post a settimana**. Si riscontra l'utilizzo di una linea grafica precisa e la realizzazione di post utilizzando link. Presente attività di moderazione, sebbene svolta in modo discontinuo.

Le **interazioni medie** per post sono **4,47**.

La Pagina Facebook possiede nome utente, immagine del profilo, immagine di copertina e informazioni complete.



LinkedIn

L'account LinkedIn di Fondo Perseo Sirio ha **111 follower**.

Dal punto di vista dell'ottimizzazione, l'account LinkedIn presenta l'immagine del profilo, l'immagine di copertina e la descrizione.

FONDO PERSEO SIRIO



Twitter

L'account Twitter Fondo Perseo Sirio ha **339 follower**.

Nel periodo preso in considerazione sono stati pubblicati **161 tweet**, una media di **3/4 alla settimana**. Le **interazioni medie** per tweet sono **1,18**.

Dal punto di vista dell'ottimizzazione, il profilo Twitter presenta l'immagine del profilo, l'immagine di copertina, la descrizione completa e il link al sito.



Instagram

L'account Instagram conta **873 follower**.

Nel periodo preso in considerazione sono stati pubblicati **144 post**. Si tratta, dunque, di circa **3 post a settimana**. Si riscontra una linea editoriale precisa e uno stile grafico uniforme.

Le **interazioni medie** per post sono **4,1**.

Dal punto di vista dell'ottimizzazione, l'account Instagram presenta l'immagine del profilo, la descrizione, il link al sito in bio e una story in evidenza.

FONDO PERSEO SIRIO



YouTube

Il canale YouTube Fondo Perseo Sirio conta **601 iscritti**.

Nel periodo preso in considerazione sono stati pubblicati **8 video** che hanno ottenuto **83 like**, **10 commenti** e **9.211 visualizzazioni totali**.

FONDO PREVIAMBIENTE

PreviAmbiente è il fondo pensione negoziale delle lavoratrici e dei lavoratori dipendenti del settore pubblico o privato dell'Igiene Ambientale e dei Settori affini.

Fondo PreviAmbiente al 30/09/2021 conta **94.724 aderenti**, il **37,89%** del bacino potenziale.

Fondo Previambiente è presente sui seguenti canali social:

- Facebook
- LinkedIn
- YouTube



FONDO PREVIAMBIENTE



Facebook

La Pagina Facebook di Fondo PreviAmbiente ha **497 fan**.

Nel periodo preso in considerazione sono stati pubblicati **36 post**. Le pubblicazioni hanno preso il via a ottobre. Si riscontra l'utilizzo di una linea grafica precisa e la realizzazione di post utilizzando link. Viene svolta attività di moderazione.

Le **interazioni medie** per post sono **94,6**.

La Pagina Facebook possiede nome utente, immagine del profilo, immagine di copertina, informazioni complete.



LinkedIn

L'account LinkedIn di Fondo PreviAmbiente ha **151 follower**.

Dal punto di vista dell'ottimizzazione, l'account LinkedIn presenta l'immagine del profilo, l'immagine di copertina e la descrizione.

FONDO PREVIAMBIENTE



YouTube

Il canale YouTube di Fondo PreviAmbiente conta **33 iscritti**.

Nel periodo preso in considerazione sono stati pubblicati **7 video** che hanno ottenuto **12 like**, **0 commenti** e **591 visualizzazioni totali**.

FONDO PREVIMODA

Previmoda è il fondo pensione complementare a capitalizzazione per i lavoratori dell'industria tessile-abbigliamento, delle calzature e degli altri settori industriali del sistema moda.

Fondo Previmoda al 30/09/2021 conta **59.412 aderenti**, il **14,85%** del bacino potenziale.

Fondo Previmoda è presente sui seguenti canali social:

- Facebook
- YouTube



FONDO PREVIMODA



Facebook

La Pagina Facebook di Fondo Previmoda ha **3.869 fan**.

Nel periodo preso in considerazione sono stati pubblicati **60 post**, una media di **1/2 post a settimana**. Si evidenzia l'utilizzo di una linea grafica precisa e coerente. Vengono realizzati post utilizzando link e viene svolta attività di moderazione.

Le **interazioni medie** per post sono **37,08**.

La Pagina Facebook possiede nome utente, immagine del profilo, immagine di copertina e informazioni complete.



YouTube

Il canale YouTube di Fondo Previmoda conta **77 iscritti**.

Nel periodo preso in considerazione è stato pubblicato **1 video** che ha ottenuto **1 like** e **60 visualizzazioni totali**.

FONDO TELEMACO

Telemaco è il fondo pensione nazionale complementare per i lavoratori delle aziende di Telecomunicazione.

Fondo Telemaco al 30/09/2021 conta **57.968 aderenti**, il **38,65%** del bacino potenziale.

Fondo Telemaco è presente sui seguenti canali social:

- Facebook
- LinkedIn
- Twitter



FONDO TELEMACO



Facebook

La Pagina Facebook di Fondo Telemaco ha **173 fan**.

Nel periodo preso in considerazione sono stati pubblicati **34 post**, in **media 2/3 post al mese**. Le pubblicazioni sulla pagina sono iniziate a giugno.

Si evidenzia l'utilizzo di una linea grafica precisa e coerente. Vengono realizzati post utilizzando link. La pagina ha ottenuto **1 commento** e le **interazioni medie** per post sono **5,64**.

La Pagina Facebook possiede nome utente, immagine del profilo, immagine di copertina e informazioni complete.



LinkedIn

L'account LinkedIn di Fondo Telemaco ha **151 follower**.

Dal punto di vista dell'ottimizzazione, l'account LinkedIn presenta l'immagine del profilo e l'immagine di copertina. La descrizione del Fondo è poco dettagliata.

FONDO TELEMACO



Twitter

L'account Twitter di Fondo Telemaco ha **97*** follower.

Nel periodo preso in considerazione sono stati pubblicati **34 tweet**, con una media di **1/2 tweet al mese**. Le **interazioni medie** per tweet sono **5,5**.

Dal punto di vista dell'ottimizzazione, il profilo Twitter presenta l'immagine del profilo, l'immagine di copertina e la descrizione.

* Il dato è aggiornato al giorno 30/04/2022 in quanto il tool utilizzato per la stesura del report non consente la sua visualizzazione nel periodo preso in considerazione.



**ANALISI PRESENZA E GESTIONE SOCIAL
FONDI PENSIONE NEGOZIALI OLTRE I 100.000 ADERENTI**



FONDO COMETA

Cometa è il Fondo nazionale di pensione complementare per i lavoratori dell'industria metalmeccanica, della installazione di impianti e dei settori affini e per i lavoratori dipendenti del settore orafo e argentiero.

Fondo Cometa al 30/09/2021 conta **449.350 aderenti**, pari al **44,94%** del bacino potenziale.

Fondo Cometa è presente sui seguenti canali social:

- Facebook
- LinkedIn
- YouTube



FONDO COMETA



Facebook

La Pagina Facebook di Fondo Cometa ha **4.894 fan**.

Nel periodo preso in considerazione sono stati pubblicati **17 post**, in **media 1/2 post al mese**, anche se risultano dei mesi in cui non è stata fatta alcuna attività di pubblicazione.

Le **interazioni medie** per post sono **21,47**.

Si riscontra l'utilizzo prevalente di post realizzati utilizzando link. Non emerge una linea grafica precisa. Si rileva attività di moderazione.

La Pagina Facebook non ha il nome utente. Presenta immagine del profilo, immagine di copertina e informazioni complete.



LinkedIn

L'account LinkedIn di Fondo Cometa ha **156 follower**.

Dal punto di vista dell'ottimizzazione, l'account LinkedIn presenta l'immagine di copertina. Sono assenti invece l'immagine del profilo e la descrizione del Fondo.

FONDO COMETA



YouTube

Il canale YouTube di Fondo Cometa conta **876*** iscritti.

Nel periodo preso in considerazione sono stati pubblicati **14 video** che hanno ottenuto **66 like** e **19.732 visualizzazioni totali**.

* Il dato è aggiornato al giorno 30/04/2022 in quanto il tool utilizzato per la stesura del report non consente la sua visualizzazione nel periodo preso in considerazione.

FONDO FONCHIM

Fondo Fonchim è nato dalla contrattazione collettiva del settore chimico-farmaceutico.

Fondo Fonchim al 30/09/2021 conta **164.413 aderenti**, l'**85,86%** del bacino potenziale.

Fondo Fonchim è presente sui seguenti canali social:

- LinkedIn



FONDO FONCHIM



LinkedIn

L'account LinkedIn di Fondo Fonchim ha **231 follower**.

L'account non viene utilizzato: non è stato infatti pubblicato alcun post.

Dal punto di vista dell'ottimizzazione, l'account LinkedIn non presenta l'immagine del profilo e l'immagine di copertina. Sono stati inseriti invece il link al sito web e la descrizione del Fondo.

FONDO FON.TE.

Fondo Fon.Te. è il fondo pensione complementare pensato per i dipendenti del settore terziario, ossia commercio, turismo, servizi, e del settore dell'artigianato.

Fondo Fon.Te. al 30/09/2021 conta **242.119 aderenti**, il **9,68%** del bacino potenziale.

Fondo Fon.Te. è presente sui seguenti canali social:

- Facebook
- LinkedIn
- Twitter
- YouTube



FONDO FON.TE.



Facebook

La Pagina Facebook di Fondo Fon.Te. ha **5.123 fan**.

Nel periodo preso in considerazione sono stati pubblicati **37 post**, una **media di 3 post al mese**. Si riscontra la realizzazione di post grafici e fotografici, la linea grafica diventa più coerente dal mese di ottobre. Viene svolta attività di moderazione.

Le **interazioni medie** per post sono **37,62**.

La Pagina Facebook possiede nome utente, immagine del profilo, immagine di copertina e informazioni complete.



LinkedIn

L'account LinkedIn di Fondo Fon.Te ha **241 follower**.

Dal punto di vista dell'ottimizzazione, l'account LinkedIn presenta immagine del profilo, immagine di copertina e descrizione del Fondo.

FONDO FON.TE.



Twitter

Il profilo Twitter di Fondo Fon.Te. ha **654 follower**.

Nel periodo preso in considerazione sono stati pubblicati **29 tweet**, in **media 2/3 post al mese**.

Le **interazioni medie** per tweet sono **4,6**.

Dal punto di vista dell'ottimizzazione, l'account Twitter presenta l'immagine del profilo, l'immagine di copertina e la descrizione del Fondo.



YouTube

Il canale YouTube di Fondo Fon.Te. conta **79 iscritti**.

Nel periodo preso in considerazione non è stato pubblicato alcun video.

FONDO PENSIONE PRIAMO

Il Fondo Pensione Priamo è riservato ai lavoratori dipendenti addetti ai servizi di Trasporto Pubblico e ai lavoratori dei settori affini.

Fondo Pensione Priamo al 30/09/2021 conta **111.481 aderenti**, il **48,47%** del bacino potenziale.

Fondo Pensione Priamo è presente sui seguenti canali social:

- Facebook
- YouTube



FONDO PENSIONE PRIAMO



Facebook

La Pagina Facebook di Fondo Pensione Priamo ha **5.597 fan**.

Nel periodo preso in considerazione sono stati pubblicati **160 post**, una media di **3 post a settimana**. Si riscontra una linea grafica precisa e coerente. Vengono realizzati post utilizzando link e immagini e viene svolta attività di moderazione.

Le **interazioni medie** per post sono **234,91**.

La Pagina possiede nome utente, immagine del profilo, immagine di copertina e informazioni complete.



YouTube

Il canale YouTube di Fondo Pensione Priamo conta **41 iscritti**.

Nel periodo preso in considerazione sono stati pubblicati **5 video** che hanno ottenuto **12 like** e **1.892 visualizzazioni**.

FONDO PREVEDI

Prevedi è il fondo pensione dei lavoratori delle imprese industriali e artigiane edili e affini.

Prevedi al 30/09/2021 conta **992.075 aderenti**, il **100%** del bacino potenziale.

Fondo Pensione Prevedi è presente sui seguenti canali social:

- Facebook
- YouTube



FONDO PREVEDI



Facebook

La Pagina Facebook di Fondo Prevedi ha **319 fan**.

Nel periodo preso in considerazione non è stata svolta attività di pubblicazione. L'ultimo post presente sulla Pagina risale infatti al 27 luglio 2020.

La Pagina Facebook possiede nome utente, immagine del profilo, immagine di copertina e informazioni complete.



YouTube

Il canale YouTube di Fondo Prevedi conta **932 iscritti**.

Nel periodo preso in considerazione non sono stati pubblicati video.

FONDO SOLIDARIETÀ VENETO

Fondo Solidarietà Veneto è un fondo pensione intercategoriale destinato ai lavoratori che operano nel territorio del Veneto.

Fondo Solidarietà Veneto al 30/09/2021 conta **117.189 aderenti**, il **13,15%** del bacino potenziale.

Fondo Solidarietà Veneto è presente sui seguenti canali social:

- Facebook
- LinkedIn
- YouTube
- Telegram



FONDO SOLIDARIETÀ VENETO



Facebook

La Pagina Facebook del Fondo ha **10.853 fan**.

Nel periodo in esame sono stati pubblicati **190 post**. In particolare, durante il mese di dicembre è stata svolta un'importante attività di pubblicazione con un totale di 130 post, di cui 120 dedicati a una particolare iniziativa natalizia. La media delle pubblicazioni nei restanti mesi è di **1/2 post a settimana**.

Si riscontra l'utilizzo di link e l'adozione di una linea grafica coerente. Viene svolta attività di moderazione.

Le **interazioni medie** per post sono **46,6**.

La Pagina possiede nome utente, immagine del profilo, immagine di copertina e informazioni complete.



LinkedIn

L'account LinkedIn di Fondo Solidarietà Veneto ha **907 follower**.

Dal punto di vista dell'ottimizzazione, l'account LinkedIn presenta l'immagine del profilo, l'immagine di copertina e la descrizione del Fondo.

FONDO SOLIDARIETÀ VENETO



YouTube

Il canale YouTube di Fondo Solidarietà Veneto conta **706 iscritti**.

Nel periodo preso in considerazione sono stati pubblicati **22 video** che hanno ottenuto **143 like** e **11.166 visualizzazioni totali**.



Telegram

Il canale Telegram di Fondo Solidarietà Veneto conta **312 iscritti**.

LABORFONDS

Laborfonds è il fondo pensione complementare negoziale a capitalizzazione individuale e contribuzione definita per i lavoratori dipendenti da datori di lavoro che operano nel territorio del Trentino-Alto Adige.

Laborfonds al 30/09/2021 conta **129.833 aderenti**, il **52,99%** del bacino potenziale.

Laborfonds è presente sui seguenti canali social:

- Facebook
- LinkedIn
- Twitter
- Instagram
- YouTube



LABORFONDS



Facebook

La Pagina Facebook di Laborfonds ha **4.729 fan**.

Nel periodo preso in considerazione sono stati pubblicati **75 post**, una media di **1/2 post a settimana**. Si riscontra l'utilizzo di una linea grafica non sempre continua e la realizzazione di post utilizzando link e immagini. È presente attività di moderazione.

Le **interazioni medie** per post sono **7,12**.

La Pagina Facebook possiede nome utente, immagine del profilo, immagine di copertina e informazioni complete.



LinkedIn

L'account LinkedIn di Fondo Pensione Laborfonds ha **508 follower**.

Dal punto di vista dell'ottimizzazione, l'account LinkedIn presenta immagine del profilo, immagine di copertina e descrizione del Fondo.

LABORFONDS



Twitter

L'account Twitter di Laborfonds ha **44 follower**.

Nel periodo preso in considerazione è presente un solo retweet.

Dal punto di vista dell'ottimizzazione, il profilo Twitter presenta l'immagine del profilo, l'immagine di copertina e la descrizione.



Instagram

L'account Instagram di Laborfonds conta **447 follower**.

Nel periodo preso in considerazione sono stati pubblicati **29 post**, una **media di 2/3 post al mese**. Si riscontra soprattutto l'utilizzo di immagini fotografiche.

Le **interazioni medie** per post sono **5,7**.

Dal punto di vista dell'ottimizzazione, l'account Instagram presenta l'immagine del profilo, la descrizione e il link al sito in bio, oltre alle stories in evidenza.

LABORFONDS



YouTube

Il canale YouTube di Laborfonds non mostra il numero di iscritti.

Nel periodo preso in considerazione sono stati pubblicati **4 video**, che hanno ottenuto **7 like** e **270 visualizzazioni totali**.

PREVIDENZA COOPERATIVA

Previdenza Cooperativa è il fondo pensione negoziale dei Lavoratori, Soci e Dipendenti, delle Imprese Cooperative e dei lavoratori dipendenti addetti ai lavori di sistemazione idraulico-forestale e idraulico-agraria.

Previdenza Cooperativa al 30/09/2021 conta **109.811 aderenti**, il **31,44%** del bacino potenziale.

Previdenza Cooperativa è presente sui seguenti canali social:

- Facebook



PREVIDENZA COOPERATIVA



Facebook

La Pagina Facebook di Previdenza Cooperativa ha **2.183 fan**.

I **post** pubblicati sulla Pagina nel periodo preso in considerazione sono **53**. L'attività sulla Piattaforma è iniziata a luglio. Viene adottata una linea grafica precisa e coerente. Vengono realizzati post utilizzando link e viene svolta attività di moderazione.

Le **interazioni medie** per post sono **348,45**.

La Pagina Facebook possiede nome utente, immagine del profilo, immagine di copertina e informazioni complete.



ANALISI COMPARATIVA



FACEBOOK

PAGINA	N° FAN	N° POST	INTERAZIONI MEDIE PER POST
Fondapi	5.864 (+62)	13 (-15)	26,46 (-0,84)
FONDEMAIN	390 (+62)	2 (-12)	4,5 (+0,9)
Fondoposte	907 (+479)	44 (+14)	38,02 (+17,62)
FondoSanità	594 (+45)	3 (-7)	2,6 (+1,6)
Fondo ARCO	819 (+204)	43 (+29)	10,72 (+7,72)
Fondo BYBLOS	1.200 (0)	0 (0)	0 (0)
Fondo Cometa	4.894 (+360)	17 (+10)	21,47 (-5,03)
Fondo Espero	7.147 (+1.002)	81 (+64)	21,61 (-13,09)
Fondo Eurofer	1.563 (+445)	37 (-66)	13,97 (+2,47)
Fondo Foncer	432 (+16)	14 (-8)	4,07 (-2,73)
Fondo Fon.Te.	5.123 (+466)	37 (+9)	37,62 (-206,98)
Fondo Gomma Plastica	1.632 (+61)	30 (+7)	16,06 (+0,2)
Fondo Pegaso	2.324 (+569)	104 (+58)	39,74 (+21,74)
Fondo Pensione Priamo	5.597 (+3.170)	160 (+106)	234,91 (+39,91)
Fondo Perseo Sirio	12.181 (+669)	192 (+45)	4,47 (-1,83)

Nota: tra parentesi è riportata la variazione del dato rispetto al report del 2021.



PAGINA	N° FAN	N° POST	INTERAZIONI MEDIE PER POST
Fondo Prevaer	859 (+72)	42 (-30)	4 (+0,5)
Fondo Prevedi	319 (+13)	0 (-3)	0 (-7)
Fondo PreviAmbiente	497 (n.d.)	36 (n.d.)	94,6 (n.d.)
Fondo Previmoda	3.869 (+411)	60 (-11)	37,08 (-13,92)
Fondo Solidarietà Veneto	10.853 (+1.931)	190 (+42)	46,6 (+4)
Fondo Telemaco	173 (n.d.)	34 (n.d.)	5,64 (n.d.)
Laborfonds	4.729 (+63)	75 (-112)	7,12 (-3,78)
Mediafond	241 (+8)	0 (-28)	0 (-5,1)
Previdenza Cooperativa	2.183 (n.d.)	53 (n.d.)	348,45 (n.d.)

Nota: tra parentesi è riportata la variazione del dato rispetto al report del 2021.



PAGINA	N° FOLLOWER
Fondapi	461 (+352)
FONDENERGIA	638 (+225)
Fondoposte	1.484 (+355)
Fondo BYBLOS	163 (+28)
Fondo Cometa	156 (n.d)
Fondo Eurofer	997 (+146)
Fondo Fonchim	231 (n.d)
Fondo Fon.Te	241 (n.d)
Fondo Gomma Plastica	8 (n.d)

Nota: tra parentesi è riportata la variazione del dato rispetto al report del 2021.



PAGINA	N° FOLLOWER
Fondo Pegaso	2.937 (+837)
Fondo Perseo Sirio	111 (+49)
Fondo Prevaer	368 (+78)
Fondo PreviAmbiente	151 (n.d)
Fondo Solidarietà Veneto	907 (+220)
Fondo Telemaco	151 (n.d)
Laborfonds	508 (+134)
Mediafond	68 (0)

Nota: tra parentesi è riportata la variazione del dato rispetto al report del 2021.


TWITTER

ACCOUNT	N° FOLLOWER	N° TWEET	INTERAZIONI MEDIE PER TWEET
Fondapi	205 (+19)	6 (+1)	0,6 (-1,4)
FONDENERGIA	24 (+17)	15 (+15)	0,12 (+0,12)
FondoSanità	50 (+2)	3 (-6)	0,6 (+0,1)
Fondo BYBLOS	45 (-2)	0 (0)	0 (0)
Fondo Eurofer	134 (+4)	39 (-63)	1,04 (-0,76)
Fondo Fon.Te.	654 (+32)	29 (-21)	4,6 (-3,7)
Fondo Pegaso	216 (+1)	0 (0)	0 (0)
Fondo Perseo Sirio	339 (+36)	161 (+22)	1,18 (+0,58)
Fondo Telemaco	97* (n.d)	34 (n.d)	5,5 (n.d)
Laborfonds	44 (-1)	1 (+1)	0 (0)

* Il dato è aggiornato al giorno 30/04/2022 in quanto il tool utilizzato per la stesura del report non consente la sua visualizzazione nel periodo preso in considerazione.

Nota: tra parentesi è riportata la variazione del dato rispetto al report del 2021.



INSTAGRAM

ACCOUNT	N° FOLLOWER	N° POST	INTERAZIONI MEDIE PER POST
FONDEMAIN	108 (+1)	0 (-8)	0 (-1,6)
Fondo Espero	229 (+101)	73 (+69)	3,8 (-0,7)
Fondo Perseo Sirio	873 (+275)	144 (+46)	4,1 (+0,1)
Laborfonds	447 (+38)	29 (-107)	5,7 (+1,3)
Mediafond	82 (+14)	0 (-15)	0 (-3,9)

Nota: tra parentesi è riportata la variazione del dato rispetto al report del 2021.



CANALE	N° ISCRITTI	N° VIDEO	N° LIKE	VISUALIZZAZIONI TOTALI
Fondapi	196 (+13)	1 (-3)	44 (-66)	3.427 (-6.191)
FONDENERGIA	5 (n.d)	0 (n.d)	0 (n.d)	0 (n.d)
Fondoposte	103 (+22)	3 (+1)	21 (+11)	1.034 (-34)
FondoSanità	8 (+3)	0 (0)	0 (0)	0 (0)
Fondo ARCO	7 (0)	11 (+6)	6 (+6)	284 (+18)
Fondo BYBLOS	28 (0)	0 (0)	0 (0)	0 (0)
Fondo Cometa	876* (n.d)	14 (n.d)	66 (n.d)	19.732 (n.d)
Fondo Espero	332 (+172)	5 (-1)	67 (+8)	6.280 (-3.809)
Fondo Eurofer	15 (+1)	0 (0)	0 (0)	0 (0)
Fondo Fon.Te.	79 (+10)	0 (0)	0 (0)	0 (0)

* Il dato è aggiornato al giorno 30/04/2022 in quanto il tool utilizzato per la stesura del report non consente la sua visualizzazione nel periodo preso in considerazione.

Nota: tra parentesi è riportata la variazione del dato rispetto al report del 2021.



CANALE	N° ISCRITTI	N° VIDEO	N° LIKE	VISUALIZZAZIONI TOTALI
Fondo Pegaso	161 (+68)	12 (+6)	93 (+46)	6.070 (+948)
Fondo Pensione Priamo	41 (+22)	5 (+3)	12 (+7)	1.892 (+1.254)
Fondo Perseo Sirio	601 (+160)	8 (-39)	83 (-415)	9.211 (-32.556)
Fondo PreviAmbiente	33 (+19)	7 (+7)	12 (+12)	591 (+591)
Fondo Prevedi	932 (+79)	0 (-3)	0 (-281)	0 (-70.089)
Fondo Previmoda	77 (+8)	1 (-1)	1 (-3)	60 (-307)
Fondo Solidarietà Veneto	706 (+132)	22 (+22)	143 (+143)	11.166 (+11.166)
Laborfonds	n.d.	4 (+4)	7 (+7)	270 (+270)
Mediafond	11 (0)	0 (-11)	0 (-1)	0 (-282)

Nota: tra parentesi è riportata la variazione del dato rispetto al report del 2021.



TELEGRAM

ACCOUNT	N° ISCRITTI
Fondo Solidarietà Veneto	312



CONCLUSIONI

L'analisi mostra come, in generale, i fondi pensione negoziali siano consapevoli dell'importanza dei social come mezzo per farsi conoscere e per comunicare direttamente con gli utenti. Ciò è confermato dal fatto che, nel 2022, solo 6 dei fondi appartenenti al campione in esame non erano presenti sui social (contro i 10 dell'anno precedente).

Tuttavia, i dati raccolti mostrano ancora un livello medio-basso di digitalizzazione del Settore, che spesso si traduce in una pubblicazione discontinua e in performance limitate (come dimostra, ad esempio, il dato relativo alle interazioni medie per post).

Nel periodo preso in considerazione risulta, inoltre, che la maggior parte delle Pagine e degli account non hanno svolto attività di advertising. Come precedentemente sottolineato, questo comporta una scarsa visibilità dei post condivisi e, di conseguenza, una bassa interazione con gli stessi. Ciò avviene indipendentemente dalla dimensione del Fondo e anche nel caso in cui il profilo sia molto attivo e segua una linea grafica coerente e abbia una pubblicazione costante, a dimostrazione del fatto che la semplice presenza sui social non è sufficiente per ottenere risultati rilevanti.

Implementare un'attività di advertising potrebbe portare a un incremento del bacino di utenza raggiunto e a una maggiore visibilità dei contenuti e delle Pagine stesse, aumentando l'efficacia della comunicazione social ed evitando l'eventuale dispersione degli sforzi compiuti.



www.swhub.it



www.open-box.it