



REPORT SOCIAL FONDI DI ASSISTENZA SANITARIA INTEGRATIVA

Anno 2023



Il contenuto di questo documento è di proprietà del Social Media Welfare Hub, in forma abbreviata SWHub.

Nessuna parte può essere copiata, riprodotta o trasmessa, in tutto in parte, senza il permesso di SWHub.

I marchi e nomi di marchi presenti nel documento sono di proprietà dei rispettivi Enti che ne detengono tutti i diritti.

©SWHub 2023 - Tutti i diritti riservati

INTRODUZIONE	5
OBIETTIVI E METODOLOGIA	6
PREMESSA	7
ANALISI PRESENZA E GESTIONE SOCIAL	8
ASSIDAI	9
ASSIDIM	12
ASSILT	15
CASAGIT SALUTE SOCIETÀ NAZIONALE DI MUTUO SOCCORSO	17
CASSA GALENO	21
CASSA MUTUA MBA	24
EBM SALUTE	27
ENTE MUTUO REGIONALE	29
FASDAC	32
FASI	34
FONDO ALTEA	36
FONDO ASIM	38
FONDO ASSISTENZA & BENESSERE	41
FONDO FASDA	45
FONDO EST	48

FONDO METASALUTE	50
FONDO SALUTE SEMPRE	52
FONDO SANIMODA	54
SAN.ARTI.	57
SANI-FONDS	60
SANI.IN.VENETO	62
SANIFONDS TRENINO	64
SANILOG	66
ANALISI COMPARATIVA	69
FACEBOOK	70
LINKEDIN	72
TWITTER	74
INSTAGRAM.....	75
YOUTUBE	76
TELEGRAM	78
CONCLUSIONI	79



INTRODUZIONE

OBIETTIVI E METODOLOGIA

Dando seguito al lavoro svolto nel 2021 e nel 2022, abbiamo condotto un nuovo studio con l'obiettivo di analizzare la gestione della comunicazione sulle principali piattaforme social da parte dei fondi di assistenza sanitaria integrativa associati a Mefop.

Tale selezione ci ha consentito di acquisire un campione ristretto ma, allo stesso tempo, rappresentativo e comparabile del Settore.

Per lo studio è stato preso in considerazione un periodo temporale di 12 mesi (1 gennaio - 31 dicembre 2022).

Lo strumento utilizzato per la misurazione dei dati riportati di seguito è stato Fanpage Karma.

N.B.: il tool di monitoraggio non permette la visualizzazione delle metriche riguardanti LinkedIn.

PREMESSA

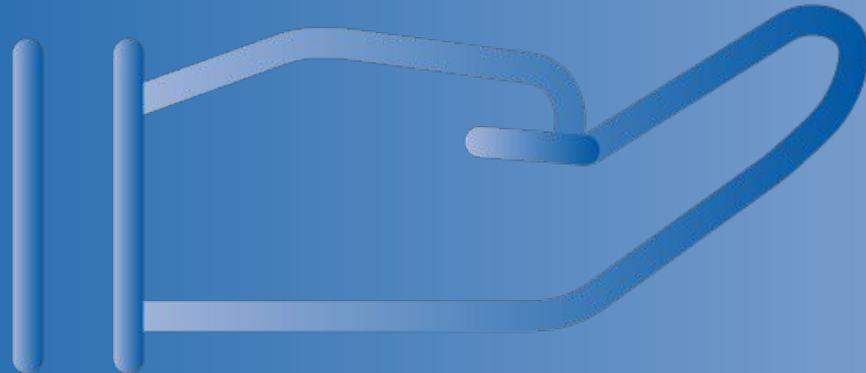
Alcuni fondi, appartenenti al campione preso in esame, non sono stati oggetto di analisi in quanto non presenti sulle principali piattaforme social. Nel dettaglio:

- AASSOD
- ASEM
- CASDIC
- CASSA INTEGRATIVA FNM
- CASSA MUTUA ASSISTENZA BPM
- CASSA MUTUA NAZIONALE PER IL PERSONALE DELLE BANCHE DI CREDITO COOPERATIVO
- CASSA PREVILINE ASSISTANCE
- CASSA PREVIMED
- CASSA PREVINT
- CONSORZIO MU.SA
- FASIE - FONDO ASSISTENZA SANITARIA INTEGRATIVA ENERGIA
- FASIF
- FISDAF
- FISDE ENEL
- FONDAZIONE ANDI SALUTE*
- FONDO ASSISTENZA FRA IL PERSONALE DEL GRUPPO BANCO POPOLARE
- FONDO INTEGRATIVO SANITARIO DIRIGENTI AZIENDE GRUPPO ENI
- FONDO SANITARIO INTEGRATIVO DEL GRUPPO INTESA SAN PAOLO
- PMI SALUTE
- POSTE VITA FONDO SALUTE
- PREVIASS II
- PREVIGEN ASSISTENZA
- TPL SALUTE
- UNI.CA - UNICREDIT CASSA ASSISTENZA

* Sono invece presenti i profili social Facebook, Instagram e YouTube della Fondazione Andi Ontus.



**ANALISI PRESENZA E GESTIONE SOCIAL
FONDI SANITARI**



ASSIDAI

Assidai è un fondo di assistenza sanitaria integrativa a cui si aderisce per libera scelta; non ha scopo di lucro ed è dedicato ai dirigenti, quadri, alle alte professionalità e alle loro famiglie.

Fondo Assidai è presente sui seguenti canali social:

- Facebook
- LinkedIn
- Twitter
- YouTube



ASSIDAI



Facebook

La Pagina Facebook di Assidai ha **2.835 fan**.

Nel periodo preso in considerazione sono stati pubblicati **165 post**. In media, quindi, vengono pubblicati circa **14 post al mese**.

Le **interazioni medie** per post sono **37,3**.

Si evidenzia l'utilizzo di una linea grafica precisa e coerente. Non viene effettuata attività di moderazione.

La Pagina Facebook possiede nome utente, immagine del profilo, immagine di copertina e informazioni complete.



LinkedIn

L'account LinkedIn di Assidai ha **1.799 follower**.

Dal punto di vista dell'ottimizzazione, l'account LinkedIn presenta l'immagine del profilo, l'immagine di copertina e la descrizione.

ASSIDAI



Twitter

Il profilo Twitter di Assidai ha **2.627 follower**.

Nel periodo preso in considerazione sono stati pubblicati **179 tweet**, in **media 15 al mese**. Le **interazioni medie** per tweet sono **18,8**.

Dal punto di vista dell'ottimizzazione, l'account Twitter presenta l'immagine del profilo, l'immagine di copertina, la descrizione e il link al sito.



YouTube

Il canale YouTube di Assidai ha **54 iscritti**.

Nel periodo preso in considerazione è stato pubblicato **1 video** che ha ottenuto **55 visualizzazioni** ma **nessun like**.

ASSIDIM

ASSIDIM è un'associazione con fini esclusivamente assistenziali e non lucrativi. Garantisce assistenze economiche e servizi in caso di malattia, infortunio, decesso, invalidità, non autosufficienza e malattie gravi a categorie omogenee di dipendenti e collaboratori aziendali.

ASSIDIM è presente sui seguenti canali social:

- Facebook
- LinkedIn
- YouTube



ASSIDIM



Facebook

La Pagina Facebook di ASSIDIM ha **709 fan**.

Nel periodo preso in considerazione sono stati pubblicati **41 post**, con una media di **3 post al mese**. Le **interazioni medie** per post sono **1,8**.

I post hanno ricevuto pochi commenti per i quali è stata effettuata attività di moderazione.

La Pagina Facebook possiede nome utente, immagine del profilo, immagine di copertina e informazioni complete.



LinkedIn

L'account LinkedIn di ASSIDIM ha **876 follower**.

Dal punto di vista dell'ottimizzazione, l'account LinkedIn presenta l'immagine del profilo, l'immagine di copertina e la descrizione.

ASSIDIM



YouTube

Il canale YouTube di ASSIDIM ha **28 iscritti**.

Nel periodo preso in considerazione è stato pubblicato **1 video**, che ha ottenuto **28 visualizzazioni totali** ma **nessun like**.

ASSILT

ASSILT è l'Associazione per l'Assistenza Sanitaria Integrativa ai Lavoratori delle aziende del Gruppo Telecom Italia. L'Associazione, senza fini di lucro, è il risultato dell'impegno congiunto di Telecom Italia e delle Organizzazioni Sindacali dei lavoratori.



ASSILT è presente sui seguenti canali social:

- YouTube

ASSILT



YouTube

Il canale YouTube di ASSILT conta **7 iscritti**.

Nel periodo preso in considerazione non è stato pubblicato **nessun video**.

CASAGIT SALUTE

Casagit Salute Società Nazionale di Mutuo Soccorso dei giornalisti italiani “Angiolo Berti” nasce dalla trasformazione della storica omonima associazione in società di mutuo soccorso. Ha per scopo la solidarietà di mutuo soccorso in tutte le forme e modalità consentite dalla legge e dallo Statuto, nel rispetto dei principi della mutualità, dello sviluppo della personalità umana e della tutela sociale.



Casagit è presente sui seguenti canali social:

- Facebook
- LinkedIn
- Twitter
- Instagram
- YouTube

CASAGIT SALUTE SOCIETÀ NAZIONALE DI MUTUO SOCCORSO



Facebook

La Pagina Facebook di Casagit ha **5.165 fan**.

Nel periodo preso in considerazione sono stati pubblicati **46 post**. In media, quindi, vengono pubblicati circa **4 post al mese**. Le **interazioni medie** per post sono **20,8**.

Si evidenzia l'utilizzo di una linea grafica precisa e coerente. L'attività di moderazione è discontinua, non a tutti i commenti viene fornito un feedback.

La Pagina Facebook possiede nome utente, immagine del profilo, immagine di copertina e informazioni complete.



LinkedIn

L'account LinkedIn di Casagit ha **342 follower**.

Dal punto di vista dell'ottimizzazione, l'account LinkedIn presenta l'immagine del profilo, l'immagine di copertina e la descrizione.

CASAGIT SALUTE SOCIETÀ NAZIONALE DI MUTUO SOCCORSO



Twitter

Il profilo Twitter di Casagit ha **3.867 follower**.

Nel periodo preso in considerazione sono stati pubblicati **84 tweet**, in **media 7 al mese**. Le **interazioni medie** per tweet sono **4**.

Dal punto di vista dell'ottimizzazione, l'account Twitter presenta l'immagine del profilo, l'immagine di copertina, la descrizione e il link al sito.



Instagram

L'account Instagram di Casagit è stato creato a luglio 2022 e conta **128 follower** *. Nel periodo preso in considerazione sono stati pubblicati **10 post**. Si tratta, dunque, di circa **2 post al mese**. Le **interazioni medie** per post sono **5,2**.

Si riscontra una linea editoriale precisa e uno stile grafico uniforme.

Dal punto di vista dell'ottimizzazione, l'account Instagram presenta l'immagine del profilo, la descrizione, il link al sito in bio e stories in evidenza. Si tratta, però, di un profilo personale e non aziendale: ciò non è corretto poiché molte delle funzioni offerte dalla Piattaforma (insight professionali, attivazione adv, info di contatto visibili) non sono attivabili.

* Numero di follower al 21/06/2023. Trattandosi di un profilo personale non è possibile, mediante il tool di monitoraggio utilizzato, rintracciare il numero di follower risalente al 31/12/2022.

CASAGIT SALUTE SOCIETÀ NAZIONALE DI MUTUO SOCCORSO



YouTube

Il canale YouTube di Casagit conta **120 iscritti**.

Nel periodo preso in considerazione **non sono stati pubblicati video**.

CASSA GALENO

Cassa Galeno è una cassa mutua creata e gestita da medici che nasce per tutelare i medici e le proprie famiglie. Si tratta di una cooperativa che opera senza fini di lucro e offre ai soci iscritti un ventaglio completo di tutele.

Cassa Galeno è presente sui seguenti canali social:

- Facebook
- LinkedIn
- Twitter
- YouTube



CASSA GALENO



Facebook

La Pagina Facebook di Cassa Galeno ha **2.255 fan**.

Nel periodo preso in considerazione sono stati pubblicati **88 post**. In media, quindi, vengono pubblicati **7 post al mese**. Le **interazioni medie** per post sono **2,8**.

Si evidenzia l'utilizzo di una linea grafica precisa e coerente. Viene effettuata attività di moderazione.

La Pagina Facebook possiede nome utente, immagine del profilo, immagine di copertina e informazioni complete.



LinkedIn

L'account LinkedIn di Cassa Galeno ha **46 follower**.

Dal punto di vista dell'ottimizzazione, l'account LinkedIn presenta l'immagine del profilo, l'immagine di copertina e la descrizione.

CASSA GALENO



Twitter

Il profilo Twitter di Cassa Galeno ha **25 follower**.

Nel periodo preso in considerazione **non sono stati pubblicati tweet**: l'ultimo contenuto risale a maggio 2019.

Il profilo Twitter possiede il nome utente, la descrizione e il link al sito. L'immagine del profilo non è ottimizzata e non è presente l'immagine di copertina.



YouTube

Il canale YouTube di Cassa Galeno conta **120 iscritti**.

Nel periodo preso in considerazione non è stato pubblicato **alcun video**: l'ultimo contenuto pubblicato risale a ottobre 2020.

CASSA MUTUA MBA

Cassa Mutua MBA è impegnata, nell'ambito del no-profit, nella realizzazione di un sistema di welfare inclusivo, integrativo al SSN, integrato tra soggetti pubblici e soggetti privati no-profit, aperto e continuativo tra il mondo del lavoro e la società civile.

Cassa Mutua MBA è presente sui seguenti canali social:

- Facebook
- LinkedIn
- Twitter
- YouTube



mutua basis assistance

CASSA MUTUA MBA



Facebook

La Pagina Facebook di Cassa Mutua MBA ha **24.486 fan**.

Nel periodo preso in considerazione sono stati pubblicati **71 post**. In media, quindi, vengono pubblicati **6 post al mese**. Le **interazioni medie** per post sono **47,6**.

Si riscontra prevalentemente l'utilizzo di immagini fotografiche; sporadici i link. Viene effettuata attività di moderazione.

La Pagina Facebook possiede nome utente, immagine del profilo, immagine di copertina e informazioni complete.



LinkedIn

L'account LinkedIn di Cassa Mutua MBA ha **4.949 follower**.

Dal punto di vista dell'ottimizzazione, l'account LinkedIn presenta l'immagine del profilo, l'immagine di copertina e la descrizione.

CASSA MUTUA MBA



Twitter

L'account Twitter di Cassa Mutua MBA ha **681 follower**.

Nel periodo preso in considerazione **non sono stati pubblicati tweet**: l'ultimo risale a settembre 2020.

Dal punto di vista dell'ottimizzazione, il profilo Twitter presenta l'immagine del profilo, l'immagine di copertina, la descrizione completa e il link al sito.



YouTube

Il canale YouTube di Cassa Mutua MBA conta **2.630 iscritti**.

Nel periodo preso in considerazione sono stati pubblicati **10 video**, che hanno ottenuto **55 like** e **46.702 visualizzazioni totali**.

EBM SALUTE

EBM Salute è il Fondo di assistenza sanitaria integrativa del settore metalmeccanico, non ha fini di lucro e ha lo scopo di garantire ai lavoratori iscritti trattamenti di assistenza sanitaria integrativa del Sistema Sanitario Nazionale.

EBM è presente sui seguenti canali social:

- YouTube



EBM SALUTE



YouTube

Il canale YouTube di EBM Salute conta **8 iscritti**.

Nel periodo preso in considerazione **non sono stati pubblicati video**.

ENTE MUTUO REGIONALE

Ente Mutuo Regionale Unione ConfCommercio – Società di Mutuo Soccorso, nasce nel 1955 nell’ambito dell’Unione Commercianti: non ha scopi di lucro e ha per oggetto l’assistenza sanitaria dei propri iscritti.

Ente Mutuo Regionale è presente sui seguenti canali social:

- Facebook
- LinkedIn
- Twitter
- YouTube



ENTE MUTUO REGIONALE



Facebook

La Pagina Facebook di Ente Mutuo Regionale ha **1.010 fan**.

Nel periodo preso in considerazione sono stati pubblicati **124 post**. In media, quindi, vengono pubblicati **10 post al mese**. Le **interazioni medie** per post sono **2**.

Si riscontra prevalentemente l'utilizzo di link.

La Pagina Facebook possiede nome utente, immagine del profilo e informazioni complete. L'immagine di copertina non è ottimizzata.



LinkedIn

L'account LinkedIn di Ente Mutuo Regionale ha **1.052 follower**.

Dal punto di vista dell'ottimizzazione, l'account LinkedIn presenta l'immagine del profilo, l'immagine di copertina e la descrizione.

ENTE MUTUO REGIONALE



Twitter

Il profilo Twitter di Ente Mutuo Regionale ha **132 follower** *.

Nel periodo preso in considerazione sono stati pubblicati **92 tweet**, per una media di circa **8 tweet al mese**. Le interazioni medie per tweet sono **0,3**.

Dal punto di vista dell'ottimizzazione, l'account Twitter presenta l'immagine del profilo, l'immagine di copertina, la descrizione e il link al sito.

* Il numero si riferisce ai follower in data 21/06/2023. Il tool utilizzato non ha permesso di risalire ai follower registrati in data 31/12/2022.



YouTube

Il canale YouTube di Ente Mutuo Regionale conta **42 iscritti** *.

Nel periodo preso in considerazione sono stati pubblicati **10 video**, che hanno ottenuto **4 like** e **365 visualizzazioni**.

* Il numero si riferisce ai follower in data 21/06/2023. Il tool utilizzato non ha permesso di risalire ai follower registrati in data 31/12/2022.

FASDAC

FASDAC è il Fondo di Assistenza Sanitaria per i dirigenti delle aziende commerciali, di trasporto e spedizione, dei magazzini generali, degli alberghi e delle agenzie marittime. È un soggetto collettivo “no profit” del privato sociale che opera accanto al Servizio Sanitario Nazionale.

FASDAC è presente sui seguenti canali social:

- YouTube



FASDAC



YouTube

Il canale YouTube di Fasdac conta **10 iscritti**.

Nel periodo preso in considerazione sono stati pubblicati **6 video**,
che hanno ottenuto **9 like** e **4231 visualizzazioni totali**.

FASI

Fasi, Fondo di Assistenza Sanitaria Integrativa per i dirigenti di aziende produttrici di beni e servizi, è un'associazione di secondo grado senza scopo di lucro che opera in base agli accordi contrattuali fra Confindustria e Federmanager. Il Fasi è l'ente di riferimento nell'ambito dell'assistenza sanitaria integrativa per tutti i dirigenti fin dalla loro nomina in ambito aziendale.

Fasi è presente sui seguenti canali social:

- Twitter
- YouTube



FASI



Twitter

Il profilo Twitter di Fasi ha **85 follower** *.

Nel periodo preso in considerazione non è stato pubblicato **nessun tweet**.

Dal punto di vista dell'ottimizzazione, l'account Twitter presenta l'immagine del profilo, l'immagine di copertina, la descrizione e il link al sito.

* Il numero si riferisce ai follower in data 21/06/2023. Il tool utilizzato non ha permesso di risalire ai follower registrati in data 31/12/2022.



YouTube

Il canale YouTube di Fasi conta **126 iscritti**.

Nel periodo preso in considerazione non è stato pubblicato **nessun video**. L'ultimo contenuto risale a ottobre 2018.

FONDO ALTEA

Altea è il Fondo di assistenza sanitaria integrativa per i lavoratori del settore Legno industria e dei settori industriali dei Materiali da costruzione.

Fondo Altea è presente sui seguenti canali social:

- LinkedIn



FONDO ALTEA



LinkedIn

L'account LinkedIn di Fondo Altea ha **88 follower**.

Dal punto di vista dell'ottimizzazione, l'account LinkedIn presenta l'immagine del profilo e la descrizione. Non è presente l'immagine di copertina.

FONDO ASIM

Fondo ASIM è il Fondo di Assistenza Sanitaria integrativa del settore delle imprese esercenti Servizi di Pulizia, Servizi Integrati/Multiservizi.

Fondo ASIM è presente sui seguenti canali social:

- Facebook
- LinkedIn
- YouTube
- Telegram



FONDO ASIM

FONDO ASIM



Facebook

La Pagina Facebook di Fondo ASIM ha **24.682 fan**.

Nel periodo preso in considerazione sono stati pubblicati **170 post**. In media, quindi, vengono pubblicati **14 post al mese**. Le **interazioni medie** per post sono **156,7**.

Si evidenzia l'utilizzo di una linea grafica precisa. Viene svolta attività di moderazione.

La Pagina Facebook possiede nome utente, immagine del profilo, immagine di copertina e informazioni complete.



LinkedIn

L'account LinkedIn di Fondo ASIM ha **655 follower**.

Dal punto di vista dell'ottimizzazione, l'account presenta l'immagine del profilo, l'immagine di copertina e la descrizione.

FONDO ASIM



YouTube

Il canale YouTube di Fondo ASIM conta **1.380 iscritti**.

Nel periodo preso in considerazione sono stati pubblicati **7 video**, che hanno ottenuto **267 like** e **1.517.909 visualizzazioni totali**.



Telegram

Il canale Telegram di Fondo ASIM conta **665 iscritti**.

Nel periodo preso in considerazione sono state fatte **51 pubblicazioni**, quindi, mediamente, **4 al mese**.

Si riscontra prevalentemente l'utilizzo di link.

Il canale presenta l'immagine, la descrizione e il link al sito ufficiale.

FONDO ASSISTENZA & BENESSERE

FAB - Fondo Assistenza e Benessere S.M.S. è una Società di Mutuo Soccorso che si occupa dell'erogazione di prestazioni socio-sanitarie e assistenziali, opera nel campo della sanità integrativa ed eroga prestazioni con l'obiettivo di favorire il benessere dei propri assistiti.

Oltre ad aver incorporato SEB - Salute e Benessere, ha cambiato denominazione in Salutissima SMS ETS.

FAB SMS è presente sui seguenti canali social:

- Facebook
- LinkedIn
- Twitter
- Instagram
- YouTube



FONDO ASSISTENZA & BENESSERE



Facebook

La Pagina Facebook di Salutissima SMS ETS ha **5.877 fan**.

Nel periodo preso in considerazione sono stati pubblicati **120 post**. In media, quindi, vengono pubblicati **12 post al mese**. Le **interazioni medie** per post sono **51,2**.

Si evidenzia una linea grafica precisa e un utilizzo prevalente di link. Viene svolta attività di moderazione.

La Pagina possiede nome utente, immagine del profilo, immagine di copertina e informazioni complete.



LinkedIn

L'account LinkedIn di Salutissima SMS ETS ha **231 follower**.

Dal punto di vista dell'ottimizzazione, l'account presenta l'immagine del profilo, l'immagine di copertina e la descrizione.

FONDO ASSISTENZA & BENESSERE



Twitter

L'account Twitter Salutissima SMS ETS ha **98 follower**.

Nel periodo preso in considerazione sono stati pubblicati **46 tweet**, in **media** circa **4 al mese**. Le **interazioni medie** per tweet sono **0**.

Dal punto di vista dell'ottimizzazione, il profilo Twitter presenta l'immagine del profilo, l'immagine di copertina, la descrizione completa e il link al sito.



Instagram

L'account Instagram di Salutissima SMS ETS conta **1.180 follower**.

Nel periodo preso in considerazione sono stati pubblicati **122 post**. Si tratta, dunque, di circa **2 post a settimana**. Le **interazioni medie** per post sono **48**.

Si riscontra una linea editoriale precisa e uno stile grafico uniforme.

Dal punto di vista dell'ottimizzazione, l'account Instagram presenta l'immagine del profilo, la descrizione, il link al sito in bio e stories in evidenza.

FONDO ASSISTENZA & BENESSERE



YouTube

Il canale YouTube di Salutissima SMS ETS conta **36 iscritti**.

Nel periodo preso in considerazione sono stati pubblicati **3 video**, che hanno ottenuto **0 like** e **66 visualizzazioni totali**.

FONDO FASDA

Fondo FASDA ha l'obiettivo primario di regolamentare l'assistenza sanitaria integrativa e creare un unico sistema nazionale per l'intero comparto dei servizi ambientali. Il Fondo è istituito per ottimizzare il rapporto tra contribuzione versata e qualità/quantità delle prestazioni assicurate, raggiungendo la più ampia platea di lavoratori beneficiari.



Fondo FASDA è presente sui seguenti canali social:

- Facebook
- LinkedIn
- Youtube

FONDO FASDA



Facebook

La Pagina Facebook di Fondo FASDA ha **7.194 fan**.

Nel periodo preso in considerazione sono stati pubblicati **160 post**. In media, quindi, vengono pubblicati **13 post al mese**. Le **interazioni medie** per post sono **81,7**.

Si evidenzia l'utilizzo di una linea grafica precisa e coerente. Viene effettuata attività di moderazione.

La Pagina Facebook possiede nome utente, immagine del profilo, immagine di copertina e informazioni complete.



LinkedIn

L'account LinkedIn di Fondo FASDA ha **234 follower**.

Dal punto di vista dell'ottimizzazione, l'account LinkedIn presenta l'immagine del profilo, l'immagine di copertina e la descrizione.

FONDO FASDA



YouTube

Il canale YouTube di Fondo FASDA conta **206 iscritti**.

Nel periodo preso in considerazione sono stati pubblicati **4 video**, che hanno ottenuto **1 like** e **212 visualizzazioni totali**.

FONDO EST

Fondo EST ha lo scopo di garantire, ai lavoratori iscritti, trattamenti di assistenza sanitaria integrativa al Servizio Sanitario Nazionale. L'ente ha la natura giuridica di associazione non riconosciuta e non persegue fini di lucro.

Fondo EST è presente sui seguenti canali social:

- Facebook
- YouTube



FONDO EST



Facebook

La Pagina Facebook di Fondo EST ha **1554 fan** *.

Nel periodo preso in considerazione **non sono stati pubblicati post.**

La Pagina Facebook ha il nome utente. Presenta immagine del profilo e immagine di copertina. Le informazioni sono riportate in modo non ottimizzato per la nuova esperienza delle Pagine di Facebook: la descrizione in breve, infatti, risulta non visualizzabile al meglio.

* Il numero si riferisce ai follower in data 21/06/2023. Il tool utilizzato non ha permesso di risalire ai follower registrati in data 31/12/2022.



YouTube

Il canale YouTube di Fondo EST conta **616 iscritti** *.

Nel periodo preso in considerazione non è stato pubblicato **nessun video.**

* Il numero si riferisce ai follower in data 21/06/2023. Il tool utilizzato non ha permesso di risalire ai follower registrati in data 31/12/2022.

FONDO METASALUTE

Metasalute è il Fondo di Assistenza Sanitaria Integrativa per i lavoratori dell'Industria metalmeccanica e dell'installazione di impianti e per i lavoratori del comparto orafa e argentiero. Il Fondo si pone l'obiettivo di dare risposte concrete alle aspettative e ai bisogni dei lavoratori offrendo prestazioni sanitarie integrative al Servizio Sanitario Nazionale.

Fondo Metasalute è presente sui seguenti canali social:

- YouTube



FONDO METASALUTE



YouTube

Il canale YouTube di Fondo Metasalute conta **269 iscritti** *.

Nel periodo preso in considerazione sono stati pubblicati **9 video**, che hanno totalizzato **63 like** e **82.123 visualizzazioni** **.

* Il numero si riferisce ai follower in data 21/06/2023. Il tool utilizzato non ha permesso di risalire ai follower registrati in data 31/12/2022.

** I numeri si riferiscono ai like e alle visualizzazioni in data 21/06/2023.

FONDO SALUTE SEMPRE

Il Fondo di Assistenza Sanitaria Integrativa SALUTE SEMPRE è rivolto al personale dipendente a cui si applicano i Contratti Collettivi Nazionali di Lavoro dei settori industriali Grafico, Editoriale, Carta, Cartotecnico ed affini. Il Fondo è senza fini di lucro e garantisce agli iscritti e ai beneficiari trattamenti di assistenza sanitaria integrativa al Servizio Sanitario Nazionale.

Fondo SALUTE SEMPRE è presente sui seguenti canali social:

- YouTube



FONDO SALUTE SEMPRE



YouTube

Il canale YouTube di Fondo SALUTE SEMPRE conta **9 iscritti**.

Nel periodo preso in considerazione **non sono stati pubblicati video**.

L'ultima attività di pubblicazione risale al 2015.

FONDO SANIMODA

Sanimoda è il Fondo di assistenza sanitaria integrativa per i lavoratori dell'industria della Moda. L'obiettivo del Fondo, contraddistinto dall'essere senza scopo di lucro, è quello di supportare i bisogni e le necessità dei lavoratori, fornendo prestazioni di assistenza sanitaria integrative a quelle del Sistema Sanitario Nazionale (SSN).

Fondo Sanimoda è presente sui seguenti canali social:

- Facebook
- LinkedIn
- YouTube
- Telegram



FONDO SANIMODA



Facebook

La Pagina Facebook di Fondo Sanimoda ha **3.935 fan**.

Nel periodo preso in considerazione sono stati pubblicati **67 post**. In media, quindi, vengono pubblicati **6 post al mese**. Le **interazioni medie** per post sono **147,4**.

Si evidenzia l'utilizzo di una linea grafica precisa e coerente. Viene effettuata attività di moderazione.

La Pagina Facebook possiede nome utente, immagine del profilo, immagine di copertina e informazioni complete.



LinkedIn

L'account LinkedIn di Fondo Sanimoda ha **769 follower**.

Dal punto di vista dell'ottimizzazione, l'account LinkedIn presenta l'immagine del profilo, l'immagine di copertina e la descrizione.

FONDO SANIMODA



YouTube

Il canale YouTube di Fondo Sanimoda conta **951 iscritti**.

Nel periodo preso in considerazione **non sono stati pubblicati video**.



Telegram

Il canale Telegram di Fondo Sanimoda conta **509 iscritti**.

Nel periodo preso in considerazione sono state fatte **17 pubblicazioni**, quindi, mediamente, **1 al mese**.

Si riscontra prevalentemente l'utilizzo di link.

Il canale presenta l'immagine, la descrizione e il link al sito ufficiale.

SAN.ARTI.

SAN.ARTI. è il Fondo di Assistenza Sanitaria Integrativa per i Lavoratori dell'Artigianato che non persegue fini di lucro. SAN.ARTI. eroga agli Iscritti e agli aventi diritto prestazioni sanitarie e socio-sanitarie.

Fondo SAN.ARTI. è presente sui seguenti canali social:

- Facebook
- Twitter
- YouTube



SAN.ARTI.



Facebook

La Pagina Facebook di SAN.ARTI. ha **12.452 fan**.

Nel periodo preso in considerazione sono stati pubblicati **82 post**, una **media di 7 post al mese**. Le **interazioni medie** per post sono **19**.

Si evidenzia l'utilizzo di una linea grafica precisa. Viene saltuariamente svolta attività di moderazione.

La Pagina Facebook possiede nome utente, immagine del profilo, immagine di copertina e informazioni complete.



Twitter

Il profilo Twitter di SAN.ARTI. conta **381 follower**.

Nel periodo preso in considerazione **non sono stati pubblicati tweet**: l'attività di pubblicazione si è interrotta ad aprile 2019.

Dal punto di vista dell'ottimizzazione, il profilo Twitter presenta l'immagine del profilo, l'immagine di copertina, la descrizione completa e il link al sito.

SAN.ARTI.



YouTube

Il canale YouTube SAN.ARTI. conta **317 iscritti**.

Nel periodo preso in considerazione sono stati pubblicati **5 video** che hanno ottenuto **19 like** e **15.291 visualizzazioni totali**.

SANI-FONDS

SANI-FONDS è la cassa integrativa sanitaria per l'Artigianato della Provincia di Bolzano. Si rivolge principalmente alle imprese artigiane iscritte al fondo in base a quanto previsto dal contratto collettivo di lavoro. Lo scopo dei fondi SANI è esclusivamente il pagamento delle spese sanitarie a favore dei dipendenti, quale servizio integrativo e/o aggiuntivo alle prestazioni sanitarie esistenti del servizio sanitario statale.

SANI-FONDS è presente sui seguenti canali social:

- Facebook



SANI-FONDS



Facebook

La Pagina Facebook di SANI-FONDS ha **203 fan**.

Nel periodo preso in considerazione **non sono stati pubblicati post**:
l'attività di pubblicazione si è interrotta nel 2017.

La Pagina Facebook possiede immagine del profilo, immagine di copertina e informazioni complete. Non è presente il nome utente.

SANI.IN.VENETO

Sani.In.Veneto è il Fondo di assistenza sanitaria integrativa regionale per i lavoratori delle imprese artigiane del Veneto, che garantisce un'assistenza completamente gratuita per i lavoratori dipendenti.

Sani.In.Veneto è presente sui seguenti canali social:

- Facebook
- LinkedIn



SANI.IN.VENETO



Facebook

La Pagina Facebook di Sani.In.Veneto ha **2.702 fan**.

Nel periodo preso in considerazione sono stati pubblicati **283 post**, una media di circa **24 post al mese**. Le **interazioni medie** per post sono **6**.

Si evidenzia l'utilizzo prevalente di immagini fotografiche. Viene svolta attività di moderazione.

La Pagina Facebook possiede nome utente, immagine del profilo, immagine di copertina e informazioni complete.



YouTube

Il canale YouTube di Sani.In.Veneto conta **30 iscritti**.

Nel periodo preso in considerazione sono stati pubblicati **13 video** che hanno ottenuto **8 like** e **1314 visualizzazioni totali** *.

* I numeri si riferiscono ai like e alle visualizzazioni in data 21/06/2023.

SANIFONDS TRENINO

Il Fondo Sanifonds Trentino ha la natura giuridica di associazione non riconosciuta, non persegue fini di lucro ed è aperto a tutti i dipendenti pubblici e privati del Trentino. La sua finalità è garantire ai propri iscritti prestazioni sanitarie integrative del sistema sanitario pubblico.

Sanifonds Trentino è presente sui seguenti canali social:

- LinkedIn
- YouTube



SANIFONDS TRENTINO



LinkedIn

L'account LinkedIn di Sanifonds Trentino ha **589 follower**.

Dal punto di vista dell'ottimizzazione, l'account LinkedIn presenta l'immagine del profilo, l'immagine di copertina e la descrizione.



YouTube

Il canale YouTube di Sanifonds Trentino conta **1 iscritto**.

Nel periodo preso in considerazione non è stato pubblicato **alcun video**: l'ultima attività di pubblicazione risale a marzo 2020.

SANILOG

Sanilog è il Fondo di sanità integrativa gratuito per i dipendenti del settore logistica, trasporto merci e spedizione. Il Fondo garantisce importanti servizi di prevenzione, cura della salute e servizi assistenziali integrando le prestazioni fornite dal Servizio Sanitario Nazionale.

Fondo Sanilog è presente sui seguenti canali social:

- Facebook
- LinkedIn
- YouTube



SANILOG



Facebook

La Pagina Facebook di Sanilog ha **2.819 fan**.

Nel periodo preso in considerazione sono stati pubblicati **16 post**, una media di circa **1 post al mese**. Le **interazioni medie** per post sono **16,2**.

Si evidenzia l'utilizzo di una linea grafica precisa. Viene svolta attività di moderazione non continua.

La Pagina Facebook possiede nome utente, immagine del profilo, immagine di copertina e informazioni complete.



LinkedIn

L'account LinkedIn di Sanilog ha **446 follower**.

Dal punto di vista dell'ottimizzazione, l'account LinkedIn presenta l'immagine del profilo, l'immagine di copertina e la descrizione.

SANILOG



YouTube

Il canale YouTube di Sanilog conta **64 iscritti**.

Nel periodo preso in considerazione è stato pubblicato **1 video** che ha ottenuto **10 like** e **7294 visualizzazioni**.



ANALISI COMPARATIVA



FACEBOOK

PAGINA	N° FAN	N° POST	INTERAZIONI MEDIE PER POST
Assidai	2.835	165	37,3
ASSIDIM	709	41	1,9
Casagit Salute Società Nazionale di Mutuo Soccorso	5.165	46	20,8
Cassa Galeno	2.255	88	2,8
Cassa Mutua MBA	24.486	71	47,6
Ente Mutuo Regionale	1.010	124	2
Fondo ASIM	24.682	170	156,7
Fondo Assistenza & Benessere	5.877	120	51,2
Fondo FASDA	7.194	160	81,7
Fondo EST	1.554	0	0



FACEBOOK

PAGINA	N° FAN	N° POST	INTERAZIONI MEDIE PER POST
Fondo Sanimoda	3.935	67	147,4
SAN.ARTI.	12.452	82	19
SANI-FONDS	203	0	0
Sani.In.Veneto	2.702	283	6
Sanilog	2.819	16	16,2



LINKEDIN

PAGINA	N° FOLLOWER
Assidai	1.799
ASSIDIM	876
Casagit Salute Società Nazionale di Mutuo Soccorso	342
Cassa Galeno	46
Cassa Mutua MBA	4.949
Ente Mutuo Regionale	1.052
Fondo Altea	88
Fondo ASIM	655
Fondo Assistenza & Benessere	231
Fondo FASDA	234

Nota: tutti i dati sono aggiornati al giorno 21/06/2023 in quanto il tool utilizzato per la stesura del report non consente la loro visualizzazione nel periodo preso in considerazione.



PAGINA	N° FOLLOWER
Fondo Sanimoda	769
Sanifonds Trentino	589
Sanilog	446

Nota: tutti i dati sono aggiornati al giorno 21/06/2023 in quanto il tool utilizzato per la stesura del report non consente la loro visualizzazione nel periodo preso in considerazione.



TWITTER

ACCOUNT	N° FOLLOWER	N° TWEET	INTERAZIONI MEDIE PER TWEET
Assidai	2.627	179	18,8
Casagit Salute Società Nazionale di Mutuo Soccorso	3.867	84	4
Cassa Galeno	25	0	0
Cassa Mutua MBA	681	0	0
Ente Mutuo Regionale	132	92	0,3
Fasi	85	0	0
Fondo Assistenza & Benessere	98	46	0
SAN.ARTI.	381	0	0


INSTAGRAM

ACCOUNT	N° FOLLOWER	N° POST	INTERAZIONI MEDIE PER POST
Casagit Salute Società Nazionale di Mutuo Soccorso *	128 **	10	5,2
Fondo Assistenza & Benessere	1.180	122	48

* L'account Instagram è stato aperto a luglio 2022.

** Numero di follower al 21/06/2023. Trattandosi di un profilo personale non è possibile, mediante il tool di monitoraggio utilizzato, rintracciare il numero di follower risalente al 31/12/2022.



YOUTUBE

CANALE	N° ISCRITTI	N° VIDEO	N° LIKE	VISUALIZZAZIONI TOTALI
Assidai	54	1	0	55
ASSIDIM	28	1	0	28
ASSILT	7	0	0	0
Casagit Salute Società Nazionale di Mutuo Soccorso	120	0	0	0
Cassa Galeno	120	0	0	0
Cassa Mutua MBA	2.630	10	55	46.702
EBM Salute	8	0	0	0
Ente Mutuo Regionale	42	10	4	365
FASDAC	10	6	9	4.231
Fasi	126	0	0	0



YOUTUBE

CANALE	N° ISCRITTI	N° VIDEO	N° LIKE	VISUALIZZAZIONI TOTALI
Fondo ASIM	1.380	7	267	1.517.909
Fondo Assistenza & Benessere	36	3	0	66
Fondo FASDA	206	4	1	212
Fondo EST	616	0	0	0
Fondo Metasalute	269	9	63	82.123
Fondo SALUTE SEMPRE	9	0	0	0
Fondo Sanimoda	951	0	0	0
SAN.ARTI.	317	5	19	15.291
Sani.In.Veneto	30	13	8	1.314
Sanifonds Trentino	1	0	0	0
Sanilog	64	1	10	7.294

**TELEGRAM**

CANALE	N° ISCRITTI	N° PUBBLICAZIONI
Fondo Asim	665	51
Fondo Sanimoda	509	17



CONCLUSIONI

CONCLUSIONI

Dall'analisi emerge un quadro chiaro su quella che è la comunicazione social di realtà come i fondi di assistenza sanitaria integrativa. Molti attori del Settore hanno compreso l'importanza dei canali digital per comunicare in modo diretto con gli utenti, illustrando loro le prestazioni erogate e le attività proposte. Tuttavia, si evidenzia ancora un uso abbastanza discontinuo e limitato delle Piattaforme social: ciò si nota da una grande variabilità in merito al numero di post e alle interazioni medie per post. In tal senso, sono pochi gli Enti che stanziavano risorse per l'advertising sui social network e la conseguenza è, per la maggior parte dei fondi sanitari, una scarsa portata in termini di persone raggiunte e di coinvolgimento degli utenti.

Facebook, LinkedIn e YouTube risultano essere i canali più utilizzati dai fondi di assistenza sanitaria. In linea con quanto emerso nell'analisi del 2022, YouTube è senza dubbio la Piattaforma più diffusa poiché si presta in modo funzionale per la diffusione di video-tutorial su procedure e prestazioni. Le performance sono, però, altalenanti soprattutto in relazione al numero di iscritti, ai video pubblicati e alle visualizzazioni registrate.

Lo studio condotto, in ogni caso, mostra sostanzialmente un livello medio-basso di digitalizzazione del Settore: sui 47 fondi sanitari associati a Mefop, infatti, ben 24 non sono presenti sui social.



www.swhub.it



OPENBOX

www.open-box.it