



**REPORT SOCIAL
FONDI DI ASSISTENZA
SANITARIA INTEGRATIVA**

Anno 2024





Il contenuto di questo documento è di proprietà del Social Media Welfare Hub, in forma abbreviata SWHub.

Nessuna parte può essere copiata, riprodotta o trasmessa, in tutto in parte, senza il permesso di SWHub.

I marchi e nomi di marchi presenti nel documento sono di proprietà dei rispettivi Enti che ne detengono tutti i diritti.

©SWHub 2024 - Tutti i diritti riservati

INTRODUZIONE	5
OBIETTIVI E METODOLOGIA	6
PREMESSA	7
ANALISI PRESENZA E GESTIONE SOCIAL FONDI DI ASSISTENZA SANITARIA INTEGRATIVA	8
ASEM	9
ASSIDAI	11
ASSIDIM	15
ASSILT	18
CASSA GALENO	20
COOPERAZIONE SALUTE	23
EBM SALUTE	26
EMAPI	28
FAS - FONDAZIONE ANDI SALUTE	30
FASDAC	32
FASI	34
FISDE	37
FONDO ALTEA	39
FONDO ASIM	41
FONDO EST	44
FONDO FASDA	46
FONDO METASALUTE	49
FONDO SALUTE SEMPRE	51
FONDO SANEDIL	53
FONDO SANIMODA	56
FONDO SANITARIO ALTO ADIGE	59
SANARTI	61
SANIFONDS TRENINO	64
SANILOG	66

SANI.IN.VENETO	69
ANALISI PRESENZA E GESTIONE SOCIAL CASSE MUTUE DI ASSISTENZA SANITARIA INTEGRATIVA	72
CAMPA	73
CASAGIT SALUTE	77
CASSA MUTUA MBA	81
CONSORZIO MUTUE NOVARA	84
ENTE MUTUO REGIONALE	86
INSIEME SALUTE SMS	90
MEDÌ SOCIETÀ DI MUTUO SOCCORSO	93
MUTUA CESARE POZZO	96
RECIPROCA SMS	100
SALUTISSIMA	103
SMA - SOCIETÀ DI MUTUA ASSISTENZA	107
SOCIETÀ MUTUA PIEMONTE ETS	110
ANALISI COMPARATIVA	112
FACEBOOK	113
LINKEDIN	115
INSTAGRAM	117
YOUTUBE	118
X (TWITTER)	121
TELEGRAM	122
TIKTOK	123
CONCLUSIONI	124



INTRODUZIONE

OBIETTIVI E METODOLOGIA

Dando seguito al lavoro svolto negli anni precedenti, abbiamo deciso di condurre il seguente studio con l'obiettivo di **analizzare la gestione della comunicazione sulle principali piattaforme social da parte dei fondi di assistenza sanitaria integrativa associati a Mefop**. Tale selezione ci ha consentito di acquisire un campione ristretto ma, allo stesso tempo, rappresentativo e comparabile del Settore.

Lo strumento utilizzato per la misurazione dei dati riportati di seguito è stato Fanpage Karma. I dati di performance (numero di post, interazioni medie) sono aggiornati al **31/12/2023**. Poiché il tool non permette la visualizzazione della metrica dei fan e dei follower, questi dati sono stati rilevati manualmente il **31/08/2024**.

PREMESSA

Alcuni enti, appartenenti al campione preso in esame, non sono stati oggetto di analisi in quanto non presenti su alcuna piattaforma social. Nel dettaglio si tratta di:

- AASSOD
- CASDIC
- CASSA INTEGRATIVA FNM
- CASSA MUTUA ASSISTENZA BPM
- CASSA MUTUA NAZIONALE PER IL PERSONALE DELLE BANCHE DI CREDITO COOPERATIVO
- CASSA PREVILINE ASSISTANCE
- CASSA PREVIMED
- CASSA PREVINT
- INSIEME SALUTE - LAZIO
- FASIE - FONDO ASSISTENZA SANITARIA INTEGRATIVA ENERGIA
- FASIF
- FISDAF
- FONDO ASSISTENZA FRA IL PERSONALE DEL GRUPPO BANCO POPOLARE
- FONDO INTEGRATIVO SANITARIO DIRIGENTI AZIENDE GRUPPO ENI
- FONDO SANITARIO INTEGRATIVO DEL GRUPPO INTESA SAN PAOLO
- PMI SALUTE
- POSTE VITA FONDO SALUTE
- PREVIASS II
- PREVIGEN ASSISTENZA
- TPL SALUTE
- UNI.CA - UNICREDIT CASSA ASSISTENZA

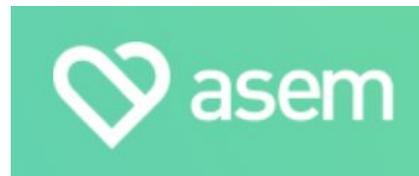


**ANALISI PRESENZA E GESTIONE SOCIAL
FONDI DI ASSISTENZA SANITARIA INTEGRATIVA**

ASEM

ASEM è l'associazione di Assistenza Sanitaria Integrativa Dirigenza Energia e Multiservizi.

ASEM è presente sui seguenti canali social:



ASEM



YouTube

Il canale YouTube di ASEM conta **87 iscritti**.

Nel periodo preso in considerazione **non è stato pubblicato alcun video**.

ASSIDAI

Assidai è il Fondo di assistenza sanitaria integrativa costituito da Federmanager nel 1990. Non ha scopo di lucro e si rivolge ad aziende, manager, quadri, professionisti e loro familiari.

Assidai è presente sui seguenti canali social:



ASSIDAI



Facebook

La Pagina Facebook di Assidai ha **2.919 fan**.

Nel periodo preso in considerazione sono stati pubblicati **156 post**, con una media di **13 post al mese**. Le **interazioni medie per post** sono **70,9**.

La linea grafica è coerente, con utilizzo di post grafici, fotografici e link. Viene effettuata attività di moderazione.

La Pagina Facebook possiede nome utente, immagine del profilo, immagine di copertina e informazioni complete.



LinkedIn

La Pagina LinkedIn di Assidai ha **2.352 collegamenti**.

Dal punto di vista dell'ottimizzazione, l'account LinkedIn presenta l'immagine del profilo, l'immagine di copertina e la descrizione.

ASSIDAI



Instagram

L'account Instagram di Assidai ha **426 follower**.

L'account è stato aperto a luglio 2023 e le pubblicazioni sono iniziate ad agosto 2023. Nel periodo preso in considerazione sono stati pubblicati **63 post**, con una media di **circa 5 post al mese**. Le **interazioni medie per post** sono **1,7**.

La linea grafica risulta coerente.

Dal punto di vista dell'ottimizzazione, l'account Instagram presenta immagine del profilo, descrizione in bio e link al sito.



YouTube

Il canale YouTube di Assidai conta **62 iscritti**.

Nel periodo preso in considerazione **non è stato pubblicato alcun video**.

ASSIDAI



X (Twitter)

L'Account X di Assidai ha **2.581 follower**.

Nel periodo preso in considerazione sono stati pubblicati **161 tweet**, con una media di **più di 13 tweet al mese**. Le **interazioni medie per tweet** sono **7,3**.

Dal punto di vista dell'ottimizzazione, l'account X presenta l'immagine del profilo, l'immagine di copertina, la descrizione e il link al sito.

ASSIDIM

ASSIDIM è un'associazione con fini esclusivamente assistenziali e non lucrativi. Garantisce assistenze economiche e servizi in caso di malattia, infortunio, decesso, invalidità, non autosufficienza e malattie gravi a categorie omogenee di dipendenti e collaboratori aziendali.

ASSIDIM è presente sui seguenti canali social:



ASSIDIM



Facebook

La Pagina Facebook di ASSIDIM ha **727 fan**.

Nel periodo preso in considerazione sono stati pubblicati **39 post**, con una media di **circa 3 post al mese**. Le **interazioni medie per post** sono **1**.

La linea grafica non è uniforme ed è caratterizzata perlopiù da immagini e condivisione di link. I contenuti hanno ricevuto pochi commenti per i quali non è stata effettuata attività di moderazione.

La Pagina Facebook possiede nome utente, immagine del profilo, immagine di copertina e informazioni complete.



LinkedIn

L'account LinkedIn di ASSIDIM ha **1.029 follower***

Dal punto di vista dell'ottimizzazione, l'account LinkedIn presenta l'immagine del profilo, l'immagine di copertina e la descrizione.

ASSIDIM



YouTube

Il canale YouTube di ASSIDIM conta **71 iscritti**.

Nel periodo preso in considerazione è stato pubblicato **1 video**, che ha ottenuto **1 like** e **41 visualizzazioni totali**.

ASSILT

ASSILT è l'Associazione per l'Assistenza Sanitaria Integrativa ai Lavoratori delle aziende del Gruppo Telecom Italia. L'Associazione, senza fini di lucro, è il risultato dell'impegno congiunto di Telecom Italia e delle Organizzazioni Sindacali dei lavoratori.

ASSILT è presente sui seguenti canali social:



ASSILT



YouTube

Il canale YouTube di ASSILT conta **7 iscritti**.

Nel periodo preso in considerazione **non è stato pubblicato alcun video**.

CASSA GALENO

Cassa Galeno è una cassa mutua creata e gestita da medici che nasce per tutelare i medici e le proprie famiglie. Si tratta di una cooperativa che opera senza fini di lucro e offre ai soci iscritti un ventaglio completo di tutele.

Cassa Galeno è presente sui seguenti canali social:



CASSA GALENO



Facebook

La Pagina Facebook di Cassa Galeno ha **2.291 fan**.

Nel periodo preso in considerazione sono stati pubblicati **67 post**, con una media di **più di 5 post al mese**. Le **interazioni medie per post** sono **2**.

La linea grafica è coerente. Non sono presenti abbastanza commenti per valutare se viene svolta attività di moderazione.

La Pagina Facebook possiede nome utente, immagine del profilo, immagine di copertina e informazioni complete.



LinkedIn

L'account LinkedIn di Cassa Galeno ha **58 follower**.

Dal punto di vista dell'ottimizzazione, l'account LinkedIn presenta l'immagine del profilo, l'immagine di copertina e la descrizione.

CASSA GALENO



YouTube

Il canale YouTube di Cassa Galeno conta **139 iscritti**.

Nel periodo preso in considerazione **non è stato pubblicato alcun video**.



X (Twitter)

L'account X di Cassa Galeno ha **24 follower**.

Nel periodo preso in considerazione **non è stato pubblicato alcun tweet**.

Il profilo X possiede il nome utente, la descrizione e il link al sito. L'immagine del profilo non è ottimizzata e non è presente l'immagine di copertina.

COOPERAZIONE SALUTE

Cooperazione Salute è la Società di Mutuo Soccorso promossa da Confcooperative e costruisce soluzioni di tutela sanitaria ad adesione collettiva per soci, clienti, utenti o beneficiari di cooperativa o azienda.

Cooperazione Salute è presente sui seguenti canali social:



COOPERAZIONE SALUTE



Facebook

La Pagina Facebook di Cooperazione Salute ha **4.970 fan**.

Nel periodo preso in considerazione sono stati pubblicati **118 post**, con una media di **quasi 10 post al mese**. Le **interazioni medie per post** sono **12,4**.

La linea grafica è coerente; i contenuti pubblicati sono di tipologia varia (post grafici, video, e post fotografici). Viene effettuata attività di moderazione.

La Pagina Facebook possiede nome utente, immagine del profilo, immagine di copertina e informazioni complete.



LinkedIn

La Pagina LinkedIn di Cooperazione Salute ha **213 follower**.

Dal punto di vista dell'ottimizzazione, l'account LinkedIn presenta l'immagine del profilo, l'immagine di copertina e la descrizione.

COOPERAZIONE SALUTE



YouTube

Il canale YouTube di Cooperazione Salute conta **16 iscritti**.

Nel periodo preso in considerazione **non è stato pubblicato alcun video**.

EBM SALUTE

EBM Salute è il Fondo di assistenza sanitaria integrativa del settore metalmeccanico, non ha fini di lucro e ha lo scopo di garantire ai lavoratori iscritti trattamenti di assistenza sanitaria integrativa del Sistema Sanitario Nazionale.

EBM Salute è presente sui seguenti canali social:



EBM SALUTE



YouTube

Il canale YouTube di EBM Salute conta **24 iscritti**.

Nel periodo preso in considerazione sono stati pubblicati **2 video**, che hanno ottenuto **1 like** e **473 visualizzazioni**.

EMAPI

EMAPI – Ente di Mutua Assistenza per i Professionisti Italiani è un Fondo sanitario costituito da diciassette enti di previdenza privati: Cassa Forense, Cassa Geometri, Cassa Nazionale dei Dottori Commercialisti, Cassa Notariato, Cassa Ragionieri, ENASARCO, ENPAB, ENPACL, ENPAF, ENPAIA, ENPAM, ENPAP, ENPAPI, ENPAV, EPAP, EPPI, INARCASSA.

EMAPI è presente sui seguenti canali social:



EMAPI



LinkedIn

La Pagina LinkedIn di EMAPI ha **698 follower**.

Dal punto di vista dell'ottimizzazione, l'account LinkedIn presenta l'immagine del profilo, l'immagine di copertina non ottimizzata e la descrizione.



YouTube

Il canale YouTube di EMAPI conta **33 iscritti**.

Nel periodo preso in considerazione **non è stato pubblicato alcun video**.

FAS - FONDAZIONE ANDI SALUTE

Il FAS - Fondazione ANDI Salute - è un fondo sanitario integrativo istituito da ANDI, Associazione Nazionale Dentisti italiani, il maggior sindacato italiano di categoria. Rappresenta l'unico fondo sanitario iscritto alla sezione B dell'anagrafe ad essere dedicato prevalentemente all'odontoiatria.

FAS è presente sui seguenti canali social:



FAS - FONDAZIONE ANDI SALUTE



LinkedIn

La Pagina LinkedIn di FAS ha **74 follower**.

Dal punto di vista dell'ottimizzazione, l'account LinkedIn presenta l'immagine del profilo, l'immagine di copertina e la descrizione.

FASDAC

FASDAC è il Fondo di Assistenza Sanitaria per i dirigenti delle aziende commerciali, di trasporto e spedizione, dei magazzini generali, degli alberghi e delle agenzie marittime. È un soggetto collettivo “no profit” del privato sociale che opera accanto al Servizio Sanitario Nazionale.

FASDAC è presente sui seguenti canali social:



**Fondo
Assistenza
Sanitaria
Dirigenti
Aziende
Commerciali**

FASDAC



YouTube

Il canale YouTube di Fasdac conta **26 iscritti**.

Nel periodo preso in considerazione **non è stato pubblicato alcun video**.

FASI

Fasi, Fondo di Assistenza Sanitaria Integrativa, è l'ente di riferimento nell'ambito dell'assistenza sanitaria integrativa per tutti i dirigenti di aziende produttrici di beni e servizi. È un'associazione di secondo grado senza scopo di lucro che opera in base agli accordi contrattuali fra Confindustria e Federmanager.

Fasi è presente sui seguenti canali social:



FASI



LinkedIn

La Pagina LinkedIn di Fasi ha **2.361 follower**.

Dal punto di vista dell'ottimizzazione, l'account LinkedIn presenta l'immagine del profilo, l'immagine di copertina e la descrizione.



YouTube

Il canale YouTube di Fasi conta **163 iscritti**.

Nel periodo preso in considerazione è stato pubblicato **1 video**, che ha ottenuto **3 like** e **9.938 visualizzazioni**.

FASI



X (Twitter)

L'account X di Fasi conta **85 follower**.

Nel periodo preso in considerazione **non è stato pubblicato alcun tweet**.

Dal punto di vista dell'ottimizzazione, l'account Twitter presenta l'immagine del profilo, l'immagine di copertina, la descrizione e il link al sito.

FISDE

Fisde, Fondo Integrativo Sanitario per i Dipendenti del Gruppo Enel, offre assistenza sanitaria al personale Enel.

Oggi Fisde è il Fondo di riferimento per tutte le aziende interessate a fornire ai propri dipendenti una copertura assistenziale e il cui personale è regolato in prevalenza dal C.C.N.L. per i lavoratori del settore elettrico.

Fisde è presente sui seguenti canali social:



FISDE



LinkedIn

La Pagina LinkedIn di Fisce ha **17 follower**.

Dal punto di vista dell'ottimizzazione, l'account LinkedIn presenta l'immagine del profilo e la descrizione; non è presente l'immagine di copertina.

FONDO ALTEA

Altea è il Fondo di assistenza sanitaria integrativa per i lavoratori del settore legno industria e dei settori industriali dei materiali da costruzione. Il Fondo Sanitario Altea è stato costituito dalla Feneal-Uil, dalla Filca-Cisl e dalla Fillea-Cgil.

Fondo Altea è presente sui seguenti canali social:



FONDO ALTEA



LinkedIn

L'account LinkedIn di Fondo Altea ha **117 follower**.

Dal punto di vista dell'ottimizzazione, l'account LinkedIn presenta l'immagine del profilo e la descrizione. Non è presente l'immagine di copertina.



YouTube

Il canale YouTube di Fondo Altea conta **5 iscritti**.

Nel periodo preso in considerazione **non è stato pubblicato alcun video**.

FONDO ASIM

Fondo ASIM è il Fondo di Assistenza Sanitaria integrativa del settore delle imprese esercenti Servizi di Pulizia, Servizi Integrati/Multiservizi. Il Fondo ha lo scopo di garantire ai lavoratori iscritti trattamenti di assistenza sanitaria integrativa al Servizio Sanitario Nazionale.

Fondo ASIM è presente sui seguenti canali social:



FONDO ASIM



Facebook

La Pagina Facebook di Fondo ASIM ha **30.772 fan**.

Nel periodo preso in considerazione sono stati pubblicati **170 post**, con una media di circa **14 post al mese**. Le **interazioni medie per post** sono **175**.

Si evidenzia l'utilizzo di una linea grafica coerente e precisa; principalmente vengono pubblicati post grafici e condivisi link esterni. Viene svolta attività di moderazione.

La Pagina Facebook possiede nome utente, immagine del profilo, immagine di copertina e informazioni complete.



LinkedIn

L'account LinkedIn di Fondo ASIM ha **933 follower**.

Dal punto di vista dell'ottimizzazione, l'account presenta l'immagine del profilo, l'immagine di copertina e la descrizione.

FONDO ASIM



YouTube

Il canale YouTube di Fondo ASIM conta **1.990 iscritti**.

Nel periodo preso in considerazione sono stati pubblicati **5 video**, che hanno ottenuto **13 like** e **2.369 visualizzazioni totali**.



Telegram

Il canale Telegram di Fondo ASIM conta **523 iscritti**.

Nel periodo preso in considerazione sono state fatte **53 pubblicazioni**, con una media **di 4,5 post al mese**.

Si riscontra prevalentemente l'utilizzo di link.

Il canale presenta l'immagine, la descrizione e il link al sito ufficiale.

FONDO EST

Fondo EST nasce in attuazione di un accordo recepito dal CCNL del Terziario e del Turismo e, successivamente, dal CCNL delle Aziende Ortofrutticole e Agrumarie, delle Aziende Farmaceutiche Speciali, degli Impianti Sportivi, delle Autoscuole, delle Agenzie Funebri, della Distribuzione moderna organizzata, dei Fiori recisi e del Settore Assistenziale Socio-Sanitario.

Ha lo scopo di garantire, ai lavoratori iscritti, trattamenti di assistenza sanitaria integrativa al Servizio Sanitario Nazionale. L'ente ha la natura giuridica di associazione non riconosciuta e non persegue fini di lucro.

Fondo EST è presente sui seguenti canali social:



FONDO EST

ASSISTENZA SANITARIA INTEGRATIVA

Commercio Turismo Servizi e Settori Affini

FONDO EST



Facebook

La Pagina Facebook di Fondo EST ha **1.571 fan**.

Nel periodo preso in considerazione **non è stato pubblicato alcun post**.

La Pagina Facebook possiede nome utente, immagine del profilo, immagine di copertina e informazioni di contatto non del tutto corrette: il numero di telefono e l'indirizzo email non sono, infatti, coerenti con quelli riportati sul sito.



YouTube

Il canale YouTube di Fondo EST conta **726 iscritti**.

Nel periodo preso in considerazione è stato pubblicato **1 video** che ha raccolto **5 like** e **797 visualizzazioni**.

FONDO FASDA

Fondo FASDA è il Fondo integrativo di Assistenza Sanitaria per i dipendenti dei Servizi Ambientali, le cui imprese applicano il CCNL dei servizi di igiene ambientale. Il Fondo ha l'obiettivo primario di regolamentare l'assistenza sanitaria integrativa e creare un unico sistema nazionale per l'intero comparto dei servizi ambientali.

Fondo FASDA è presente sui seguenti canali social:



FONDO FASDA



Facebook

La Pagina Facebook di Fondo FASDA ha **8.844 fan**.

Nel periodo preso in considerazione sono stati pubblicati **165 post**. In media, quindi, vengono pubblicati quasi **14 post al mese**. Le **interazioni medie per post** sono **72,9**.

Si evidenzia l'utilizzo di una linea grafica precisa e coerente; vengono pubblicati perlopiù post grafici e condivisi link esterni. Viene effettuata attività di moderazione.

La Pagina Facebook possiede nome utente, immagine del profilo, immagine di copertina e informazioni complete.



LinkedIn

L'account LinkedIn di Fondo FASDA ha **324 follower**.

Dal punto di vista dell'ottimizzazione, l'account LinkedIn presenta l'immagine del profilo, l'immagine di copertina e la descrizione.

FONDO FASDA



YouTube

Il canale YouTube di Fondo FASDA conta **319 iscritti**.

Nel periodo preso in considerazione sono stati pubblicati **7 video**, che hanno ottenuto **32 like** e **3.845 visualizzazioni totali**.

FONDO METASALUTE

Metasalute è il Fondo di Assistenza Sanitaria Integrativa per i lavoratori dell'Industria metalmeccanica e dell'installazione di impianti e per i lavoratori del comparto orafa e argentiero. Il Fondo offre prestazioni sanitarie integrative al Servizio Sanitario Nazionale.

Fondo Metasalute è presente sui seguenti canali social:



FONDO METASALUTE



LinkedIn

La Pagina LinkedIn di Fondo Metasalute ha **69 follower**.

Dal punto di vista dell'ottimizzazione, l'account LinkedIn presenta l'immagine del profilo, l'immagine di copertina e la descrizione.



YouTube

Il canale YouTube di Fondo Metasalute conta **428 iscritti**.

Nel periodo preso in considerazione **non è stato pubblicato alcun video**.

FONDO SALUTE SEMPRE

Il Fondo di Assistenza Sanitaria Integrativa Salute Sempre è senza fini di lucro e garantisce agli iscritti e ai beneficiari trattamenti di assistenza sanitaria integrativa al Servizio Sanitario Nazionale. È rivolto al personale dipendente a cui si applicano i Contratti Collettivi Nazionali di Lavoro dei settori industriali Grafico, Editoriale, Carta, Cartotecnico ed affini.

Fondo Salute Sempre è presente sui seguenti canali social:



FONDO SALUTE SEMPRE



YouTube

Il canale YouTube di Fondo Salute Sempre conta **13 iscritti**.

Nel periodo preso in considerazione **non è stato pubblicato alcun video**.

FONDO SANEDIL

Sanedil è il Fondo di Assistenza Sanitaria Integrativa dedicato ai lavoratori delle imprese edili e affini. Ha lo scopo di fornire agli iscritti assistenza sanitaria e socio sanitaria integrativa a quella fornita dal Servizio Sanitario Nazionale.

Il Fondo ha la natura giuridica di associazione non riconosciuta e non persegue fini di lucro.

Fondo Sanedil è presente sui seguenti canali social:



FONDO SANEDIL



Facebook

La Pagina Facebook di Fondo Sanedil ha **14.013 fan**.

Nel periodo preso in considerazione sono stati pubblicati **108 post**. In media, quindi, vengono pubblicati **9 post al mese**. Le **interazioni medie** per post sono **239,4**.

Si evidenzia l'utilizzo di una linea grafica coerente e precisa; i contenuti sono principalmente condivisioni di link e post grafici. Viene svolta attività di moderazione.

La Pagina Facebook possiede nome utente, immagine del profilo, immagine di copertina e informazioni complete.



YouTube

Il canale YouTube di Fondo Sanedil conta **101 iscritti**.

Nel periodo preso in considerazione sono stati pubblicati **2 video**, che ha ottenuto **2 like** e **1.642 visualizzazioni totali**.

FONDO SANEDIL



Telegram

Il canale Telegram di Fondo Sanedil conta **623 iscritti**.

Nel periodo preso in esame sono state fatte **49 pubblicazioni**, quindi mediamente **più di 4 pubblicazioni al mese**.

Si riscontra prevalentemente l'utilizzo di link.

Il canale presenta l'immagine, la descrizione e il link al sito ufficiale.

FONDO SANIMODA

Sanimoda è il Fondo di assistenza sanitaria integrativa per i lavoratori dell'industria della Moda. L'obiettivo del Fondo è quello di supportare i bisogni e le necessità dei lavoratori, fornendo prestazioni di assistenza sanitaria integrative a quelle del Servizio Sanitario Nazionale (SSN).

Fondo Sanimoda è presente sui seguenti canali social:



FONDO SANIMODA



Facebook

La Pagina Facebook di Fondo Sanimoda ha **7.554 fan**.

Nel periodo preso in considerazione sono stati pubblicati **96 post**, con una media di **8 post al mese**. Le **interazioni medie per post** sono **213,9**.

La linea grafica è precisa e coerente; si riscontra l'utilizzo di post grafici, condivisioni di link e saltuariamente video e foto. Viene effettuata attività di moderazione.

La Pagina Facebook possiede nome utente, immagine del profilo, immagine di copertina e informazioni complete.



LinkedIn

La Pagina LinkedIn di Fondo Sanimoda ha **992 follower**.

Dal punto di vista dell'ottimizzazione, l'account LinkedIn presenta l'immagine del profilo, l'immagine di copertina e la descrizione.

FONDO SANIMODA



YouTube*

Il canale YouTube di Fondo Sanimoda conta **1.170 iscritti**.

Nel periodo preso in considerazione sono stati pubblicati **2 video**, che hanno raccolto **9 like** e **1.473 visualizzazioni totali**.

* Dati al 12/07/2024.



Telegram

Il canale Telegram di Fondo Sanimoda conta **500 iscritti**.

Nel periodo preso in considerazione sono state fatte **23 pubblicazioni**, quindi, mediamente, **2 al mese**.

Si riscontra prevalentemente l'utilizzo di link.

Il canale presenta l'immagine, la descrizione e il link al sito ufficiale.

FONDO SANITARIO ALTO ADIGE*

Il Fondo Sanitario Alto Adige è stato fondato nel 2013 per garantire ai propri iscritti prestazioni sanitarie integrative del sistema sanitario pubblico. Lo scopo del Fondo è il rimborso di prestazioni sanitarie integrative e/o complementari del Servizio Sanitario Pubblico.

Fondo Sanitario Alto Adige è presente sui seguenti canali social:



* L'ente ha subito un rebranding nel periodo analizzato. Nel report precedente il nome era SANI-FONDS.

SÜDTIROLER
**Sanitätsfonds
Fondo sanitario**
ALTO ADIGE

FONDO SANITARIO ALTO ADIGE



Facebook

La Pagina Facebook di Fondo Sanitario Alto Adige ha **209 fan**.

Nel periodo preso in considerazione **non è stato pubblicato alcun post**.

La Pagina Facebook possiede immagine del profilo e immagine di copertina non aggiornate con la nuova grafica. Le informazioni di contatto non del tutto corrette: il numero di telefono e l'indirizzo email non sono, infatti, coerenti con quelli riportati sul sito. Non è presente il nome utente.

SANARTI

SanArti è il Fondo di Assistenza Sanitaria Integrativa per i Lavoratori dell'Artigianato che non persegue fini di lucro. SanArti eroga agli Iscritti e agli aventi diritto prestazioni sanitarie e socio-sanitarie.

SanArti è presente sui seguenti canali social:



SANARTI



Facebook

La Pagina Facebook di SanArti ha **12.608 fan**.

Nel periodo preso in considerazione sono stati pubblicati **76 post**, con una media di **6 post al mese**. Le **interazioni medie per post** sono **18,3**.

La linea grafica risulta precisa; i post sono perlopiù grafici. L'attività di moderazione è quasi del tutto assente.

La Pagina Facebook possiede nome utente, immagine del profilo, immagine di copertina e informazioni complete.



LinkedIn

La Pagina LinkedIn di SanArti ha **328 follower**.

L'account LinkedIn presenta l'immagine del profilo, l'immagine di copertina e la descrizione.

SANARTI



YouTube

Il canale YouTube di SanArti conta **369 iscritti**.

Nel periodo preso in considerazione **non è stato pubblicato alcun video**.



X (Twitter)

L'account X di SanArti conta **376 follower**.

Nel periodo preso in considerazione **non è stato pubblicato alcun tweet**.

Dal punto di vista dell'ottimizzazione, il profilo X presenta l'immagine del profilo e l'immagine di copertina non allineati con la grafica del sito e degli altri canali. La descrizione e il link al sito sono corretti.

SANIFONDS TRENINO

Il Fondo Sanifonds Trentino ha la natura giuridica di associazione non riconosciuta, non persegue fini di lucro ed è aperto a tutti i dipendenti pubblici e privati del Trentino. La sua finalità è garantire ai propri iscritti prestazioni sanitarie integrative del sistema sanitario pubblico.

Sanifonds Trentino è presente sui seguenti canali social:



SANIFONDS TRENINO



LinkedIn

La Pagina LinkedIn di Sanifonds Trentino ha **798 follower**.

Dal punto di vista dell'ottimizzazione, l'account LinkedIn presenta l'immagine del profilo, l'immagine di copertina e la descrizione.



YouTube

Il canale YouTube di Sanifonds Trentino conta **1 iscritto**.

Nel periodo preso in considerazione **non è stato pubblicato alcun video**.

SANILOG

Sanilog è il Fondo di sanità integrativa gratuito per i dipendenti del settore logistica, trasporto merci e spedizione. Garantisce importanti servizi di prevenzione, cura della salute e servizi assistenziali integrando le prestazioni fornite dal Servizio Sanitario Nazionale.

Sanilog è presente sui seguenti canali social:



SANILOG



Facebook

La Pagina Facebook di Sanilog ha **3.014 fan**.

Nel periodo preso in considerazione sono stati pubblicati **12 post**, con una media di **1 post al mese**. Le **interazioni medie per post** sono **21**.

La linea grafica risulta coerente; i contenuti pubblicati sono quasi esclusivamente di tipo grafico. I post hanno ricevuto pochi commenti per i quali è stata effettuata attività di moderazione.

La Pagina Facebook possiede nome utente, immagine del profilo, immagine di copertina e informazioni complete.



LinkedIn

La Pagina LinkedIn di Sanilog ha **552 follower**.

Dal punto di vista dell'ottimizzazione, l'account LinkedIn presenta l'immagine del profilo, l'immagine di copertina e la descrizione.

SANILOG



YouTube

Il canale YouTube di Sanilog conta **166 iscritti**.

Nel periodo preso in considerazione sono stati pubblicati **7 video**, che hanno ottenuto **57 like** e **20.323 visualizzazioni**.

SANI.IN.VENETO

Sani.In.Veneto è il Fondo di assistenza sanitaria integrativa regionale per i lavoratori delle imprese artigiane del Veneto, che garantisce un'assistenza completamente gratuita per i lavoratori dipendenti.

Sani.In.Veneto è presente sui seguenti canali social:



SANI.IN.VENETO



Facebook

La Pagina Facebook di Sani.In.Veneto ha **3.415 fan**.

Nel periodo preso in considerazione sono stati pubblicati **220 post**, con una media di **circa 18 post al mese**. Le **interazioni medie per post** sono **6,1**.

La linea grafica è uniforme; si evidenzia l'utilizzo prevalente di immagini fotografiche alternate a video e a condivisione di link esterni. Viene svolta attività di moderazione.

La Pagina Facebook possiede nome utente, immagine del profilo, immagine di copertina e informazioni complete.



LinkedIn

La Pagina LinkedIn di Sani.In.Veneto ha **47 follower**.

Dal punto di vista dell'ottimizzazione, l'account LinkedIn è completo di immagine del profilo, immagine di copertina e descrizione del Fondo.

SANI.IN.VENETO



YouTube

Il canale YouTube di Sani.In.Veneto conta **46 iscritti**.

Nel periodo preso in considerazione sono stati pubblicati **22 video**, che hanno ottenuto **4 like** e **826 visualizzazioni totali**.



**ANALISI PRESENZA E GESTIONE SOCIAL
CASSE MUTUE DI ASSISTENZA
SANITARIA INTEGRATIVA**

CAMPA

CAMPA (Cassa Nazionale Assistenza Malattie Professionisti Artisti e Lavoratori autonomi), costituita nel 1958 per fornire assistenza sanitaria alle categorie dei lavoratori autonomi e dei professionisti, con la riforma sanitaria del 1978 è diventata una Mutua Sanitaria Integrativa aperta a tutti i cittadini. Dal 2010 è iscritta all'Anagrafe Fondi Sanitari e garantisce copertura sanitaria collettiva ai Dipendenti di circa 700 aziende e cooperative.

È Socio Fondatore del Consorzio Mutue Sanitarie Mu.Sa. e aderisce alla FIMIV (Federazione Italiana della Mutualità Integrativa Volontaria).

CAMPA è presente sui seguenti canali social:



CAMPA



Facebook

La Pagina Facebook di CAMPA ha **1.233 fan**.

Nel periodo preso in considerazione sono stati pubblicati **15 post**, con una media di **più di 1 post al mese**. Le **interazioni medie per post** sono **7,1**.

La linea grafica non risulta precisa; vengono pubblicati post fotografici, grafici, video e con link. Non viene effettuata attività di moderazione.

La Pagina Facebook possiede nome utente, immagine del profilo, immagine di copertina e informazioni complete.



LinkedIn

L'account LinkedIn di CAMPA ha **485 follower**.

Dal punto di vista dell'ottimizzazione, l'account LinkedIn presenta l'immagine del profilo, l'immagine di copertina e la descrizione.

CAMPA



Instagram

L'account Instagram di CAMPA conta **351 follower**.

Nel periodo preso in considerazione sono stati pubblicati **8 post**, con una media di **meno di 1 post al mese**. Le **interazioni medie per post** sono **8,9**.

La linea grafica non è uniforme.

Dal punto di vista dell'ottimizzazione, l'account Instagram presenta l'immagine del profilo, la descrizione, il link al sito in bio e stories in evidenza suddivise per argomento.



YouTube

Il canale YouTube di Campa conta **30 iscritti**.

Nel periodo preso in considerazione sono stati pubblicati **9 video**, che hanno raccolto **5 like e 458 visualizzazioni totali**.

CAMPA



X (Twitter)

L'account X di Campa conta **100 follower**.

Nel periodo preso in considerazione **non è stato pubblicato alcun tweet**.

Dal punto di vista dell'ottimizzazione, l'account X presenta l'immagine del profilo, l'immagine di copertina, la descrizione e il link al sito.



TikTok

L'account TikTok di Campa conta **732 follower**.

Nel periodo preso in considerazione sono stati pubblicati **11 post**, con una media di **poco meno di 1 al mese**. Le **interazioni medie per post** sono **581,4**.

Il profilo presenta l'immagine, la descrizione e il link al sito.

CASAGIT SALUTE

Casagit Salute nasce nel 1974 come cassa di assistenza sanitaria per tutelare la salute dei giornalisti italiani.

Casagit Salute è presente sui seguenti canali social:



CASAGIT SALUTE



Facebook

La Pagina Facebook di Casagit Salute ha **5.408 fan**.

Nel periodo preso in considerazione sono stati pubblicati **40 post**, con una media di **più di 3 post al mese**. Le **interazioni medie per post** sono **28,3**.

La linea grafica è coerente, con contenuti di vario tipo (immagini singole, album, video e link). Non viene svolta attività di moderazione.

La Pagina Facebook possiede nome utente, immagine del profilo, immagine di copertina e informazioni complete.



LinkedIn

L'account LinkedIn di Casagit Salute ha **547 follower**.

Dal punto di vista dell'ottimizzazione, l'account LinkedIn presenta l'immagine del profilo, l'immagine di copertina e la descrizione dettagliata.

CASAGIT SALUTE



Instagram

L'account Instagram di Casagit Salute conta **225 follower**.

Nel periodo preso in considerazione sono stati pubblicati **28 post**, con una media di **più di 2 post al mese**. Le **interazioni medie per post** sono **13,6**.

La linea grafica è coerente.

Dal punto di vista dell'ottimizzazione, l'account Instagram presenta immagine del profilo, descrizione in bio, link al sito e stories in evidenza suddivise per argomento.



YouTube

Il canale YouTube di Casagit Salute conta **327 iscritti**.

Nel periodo preso in considerazione sono stati pubblicati **3 video** che hanno raccolto **47 like** e **2.706 visualizzazioni**.

CASAGIT SALUTE



X (Twitter)

L'account X di Casagit Salute ha **3.865 follower**.

Nel periodo preso in considerazione sono stati pubblicati **51 tweet**, con una media di **più di 4 tweet al mese**. Le **interazioni medie per tweet** sono **2,3**.

Dal punto di vista dell'ottimizzazione, l'account X presenta l'immagine del profilo, l'immagine di copertina, la descrizione e il link al sito.

CASSA MUTUA MBA

Mutua MBA è una società di Mutuo Soccorso ed Ente del no-profit, istituita a norma della Legge 15 aprile 1886 n° 3818.

Un'organizzazione no-profit, che ha scelto di operare nel pieno rispetto del principio mutualistico, ponendosi come attore principale in Italia per la divulgazione della cultura e dei principi mutualistici, promuovendo al tempo stesso la salute e uno stile di vita corretto.



mutua basis assistance

Cassa Mutua MBA è presente sui seguenti canali social:



CASSA MUTUA MBA



Facebook

La Pagina Facebook di Cassa Mutua MBA ha **24.406 fan**.

Nel periodo preso in considerazione sono stati pubblicati **41 post**, con una media di **più di 3 post al mese**. Le **interazioni medie per post** sono **32,3**.

La linea grafica non risulta uniforme; i contenuti sono principalmente fotografici e non viene svolta attività di moderazione.

La Pagina Facebook possiede nome utente, immagine del profilo, immagine di copertina e informazioni complete.



LinkedIn

L'account LinkedIn di Cassa Mutua MBA ha **5.026 follower**.

Dal punto di vista dell'ottimizzazione, l'account LinkedIn presenta l'immagine del profilo, l'immagine di copertina e la descrizione.

CASSA MUTUA MBA



YouTube

Il canale YouTube di Cassa Mutua MBA conta **3.060 iscritti**.

Nel periodo preso in considerazione sono stati pubblicati **3 video**, che hanno ottenuto **12 like** e **369 visualizzazioni totali**.



X (Twitter)

L'account X di Cassa Mutua MBA ha **661 follower**.

Nel periodo preso in considerazione **non è stato pubblicato alcun tweet**.

Dal punto di vista dell'ottimizzazione, il profilo X presenta l'immagine del profilo, l'immagine di copertina, la descrizione completa e il link al sito.

CONSORZIO MUTUE NOVARA

Il Consorzio Mutue nasce nel 1947 nel solco della tradizione di solidarietà e aiuto reciproco tracciato dalle Società Operaie di Mutuo Soccorso. Nel 1955, il Consorzio si organizzò in una sola mutua, passando a una forma di assistenza sanitaria integrativa (e non più sostitutiva). Dal 2019 il Consorzio Mutue è iscritto all'anagrafe dei Fondi Sanitari Integrativi. Alle aziende il Consorzio propone piani di welfare per i dipendenti e loro familiari.

Aderisce alla FIMIV (Federazione Italiana della Mutualità Integrativa Volontaria) e al Consorzio Nazionale Mutue Sanitarie Mu.Sa..

Consorzio Mutue Novara è presente sui seguenti canali social:



CONSORZIO MUTUE NOVARA



Facebook

La Pagina Facebook di Consorzio Mutue Novara ha **57 fan**.

La pagina è stata aperta a febbraio 2023. Nel periodo preso in considerazione sono stati pubblicati **74 post**, con una media di **più di 6 post al mese**. Le **interazioni medie per post** sono **5,7**.

La linea grafica risulta abbastanza coerente; vengono pubblicati principalmente post grafici e fotografici. Non sono presenti abbastanza commenti per valutare se viene svolta attività di moderazione.

La Pagina Facebook possiede nome utente, immagine del profilo, immagine di copertina e informazioni complete.



Instagram

L'account Instagram di Consorzio Mutue Novara conta **96 follower**.

L'account è stato aperto a febbraio 2023. Nel periodo preso in considerazione sono stati pubblicati **73 post**, con una media di **6 post al mese**. Le **interazioni medie per post** sono **5,2**.

La linea grafica risulta abbastanza coerente.

Dal punto di vista dell'ottimizzazione, l'account Instagram presenta l'immagine del profilo, una breve descrizione in bio e stories in evidenza divise per categoria.

ENTE MUTUO REGIONALE

Ente Mutuo Regionale Unione ConfCommercio – Società di Mutuo Soccorso, nasce nel 1955 nell'ambito dell'Unione Commercianti. Non ha scopi di lucro e ha per oggetto l'assistenza sanitaria dei propri iscritti.

Ente Mutuo Regionale è presente sui seguenti canali social:



ENTE MUTUO REGIONALE



Facebook

La Pagina Facebook di Ente Mutuo Regionale ha **1.019 fan**.

Nel periodo preso in considerazione sono stati pubblicati **99 post**, con una media di **più di 8 post al mese**. Le **interazioni medie per post** sono **2,3**.

Non è possibile valutare la coerenza della linea grafica in quanto si riscontra quasi esclusivamente la condivisione di link esterni. Non sono presenti abbastanza commenti per valutare se viene svolta attività di moderazione.

La Pagina Facebook possiede nome utente, immagine del profilo e informazioni complete. L'immagine di copertina non è ottimizzata.



LinkedIn

L'account LinkedIn di Ente Mutuo Regionale ha **1.084 follower**.

Dal punto di vista dell'ottimizzazione, l'account LinkedIn presenta l'immagine del profilo, l'immagine di copertina non ottimizzata e la descrizione.

ENTE MUTUO REGIONALE



Instagram

L'account Instagram di Ente Mutuo Regionale conta **56 follower**.

L'account è stato aperto a ottobre 2023. Nel periodo preso in considerazione è stato pubblicato **1 post** che ha ricevuto **una interazione**.

Non è possibile valutare la coerenza della linea grafica in quanto è stato pubblicato un solo post.

Dal punto di vista dell'ottimizzazione, l'account Instagram presenta l'immagine del profilo, una breve descrizione in bio e il link al sito web.



YouTube

Il canale YouTube di Ente Mutuo Regionale conta **50 iscritti**.

Nel periodo preso in considerazione sono stati pubblicati **6 video**, che hanno ottenuto **6 like** e **477 visualizzazioni**.

ENTE MUTUO REGIONALE



X (Twitter)

L'account X di Ente Mutuo Regionale conta **134 follower**.

Nel periodo preso in considerazione sono stati pubblicati **61 tweet**, con una media di **5 tweet al mese**. Le **interazioni medie per tweet** sono **0,3**.

Dal punto di vista dell'ottimizzazione, l'account X presenta l'immagine del profilo, l'immagine di copertina, una breve descrizione e il link al sito.

INSIEME SALUTE SMS

Insieme Salute offre e garantisce ai propri soci assistenze sanitarie ed economiche ad integrazione della Sanità Pubblica. Non ha fini di speculazione e di lucro, si basa sui principi della mutualità e della solidarietà tra i soci.

Aderisce alla FIMIV (Federazione Italiana della Mutualità Integrativa Volontaria) e al Consorzio Nazionale Mutue Sanitarie Mu.Sa..

Insieme Salute SMS è presente sui seguenti canali social:



INSIEME SALUTE SMS



Facebook

La Pagina Facebook di Insieme Salute SMS ha **2.455 fan**.

Nel periodo preso in considerazione sono stati pubblicati **32 post**, con una media di **quasi 3 post al mese**. Le **interazioni medie per post** sono **6**.

La linea grafica non risulta uniforme; vengono pubblicati post fotografici, grafici, video e con link. Non sono presenti abbastanza commenti per valutare se viene svolta attività di moderazione.

La Pagina Facebook possiede nome utente, immagine del profilo, immagine di copertina e informazioni complete.



LinkedIn

L'account LinkedIn di Insieme Salute SMS ha **439 follower**.

Dal punto di vista dell'ottimizzazione, l'account LinkedIn presenta l'immagine del profilo e la descrizione, ma non l'immagine di copertina.

INSIEME SALUTE SMS



YouTube

Il canale YouTube di Insieme Salute SMS ha **72 iscritti**.

Nel periodo preso in considerazione **non è stato pubblicato alcun video**.



X (Twitter)

L'account X di Insieme Salute SMS ha **189 follower**.

Nel periodo preso in considerazione **non è stato pubblicato alcun tweet**.

Dal punto di vista dell'ottimizzazione, l'account X presenta l'immagine del profilo, l'immagine di copertina, la descrizione e il link al sito.

MEDÌ SOCIETÀ DI MUTUO SOCCORSO

Medì è una realtà non profit che assicura Piani Sanitari Integrativi al Sistema Sanitario Nazionale e Sistemi di Welfare Aziendale con un benefico impatto sulla collettività.

Aderisce alla FIMIV (Federazione Italiana della Mutualità Integrativa Volontaria) e al Consorzio Nazionale Mutue Sanitarie Mu.Sa..

Medì è presente sui seguenti canali social:



MEDÌ SOCIETÀ DI MUTUO SOCCORSO



Facebook

La Pagina Facebook di Medì conta **152 fan**.

Nel periodo preso in considerazione sono stati pubblicati **158 post**, con una media di **13 post al mese**. Le **interazioni medie per post** sono **2,6**.

La linea grafica non è precisa: vengono pubblicati post fotografici, grafici, video e con link. Non viene effettuata attività di moderazione.

La Pagina Facebook non possiede nome utente, ma ha immagine del profilo, immagine di copertina e informazioni.



LinkedIn

L'account LinkedIn di Medì ha **340 follower**.

Dal punto di vista dell'ottimizzazione, l'account LinkedIn presenta l'immagine del profilo, l'immagine di copertina e una breve descrizione.

MEDÌ SOCIETÀ DI MUTUO SOCCORSO



Instagram

L'account Instagram di Medì conta **161 follower**.

Nel periodo preso in considerazione sono stati pubblicati **113 post**, con una media di **più di 9 post al mese**. Le **interazioni medie per post** sono **2,4**.

La linea grafica è coerente.

Dal punto di vista dell'ottimizzazione, l'account Instagram presenta l'immagine del profilo, la descrizione, il link al sito in bio e stories in evidenza divise per categoria.



X (Twitter)

L'account X di Medì conta **8 follower**.

Nel periodo preso in considerazione **non è stato pubblicato alcun tweet**.

Il profilo X possiede il nome utente, la descrizione e il link al sito. Non è presente l'immagine del profilo e l'immagine di copertina non è ottimizzata.

MUTUA CESARE POZZO

La Società nazionale di mutuo soccorso Cesare Pozzo ETS offre ai soci e ai loro familiari un aiuto quotidiano a tutela della salute e un sostegno concreto in caso di bisogno.

CesarePozzo fornisce assistenza a integrazione e sostegno del Servizio sanitario nazionale, contribuendo a garantire il diritto alla salute e l'universalità delle cure.

Aderisce al Consorzio Nazionale Mutue Sanitarie Mu.Sa..

Mutua Cesare Pozzo è presente sui seguenti canali social:



MUTUA.
CESARE POZZO

MUTUA CESARE POZZO



Facebook

La Pagina Facebook di Mutua Cesare Pozzo ha **20.998 fan**.

Nel periodo preso in considerazione sono stati pubblicati **126 post**, con una media **tra i 10 e gli 11 post al mese**. Le **interazioni medie per post** sono **33,2**.

La linea grafica è coerente: vengono pubblicati post fotografici, grafici, video e con link. Viene effettuata attività di moderazione.

La Pagina Facebook possiede nome utente, immagine del profilo, immagine di copertina e informazioni complete.



LinkedIn

L'account LinkedIn di Mutua Cesare Pozzo ha **201 follower**.

Dal punto di vista dell'ottimizzazione, l'account LinkedIn presenta l'immagine del profilo, l'immagine di copertina non ottimizzata e la descrizione.

MUTUA CESARE POZZO



Instagram

L'account Instagram di Mutua Cesare Pozzo conta **724 follower**.

Nel periodo preso in considerazione sono stati pubblicati **89 post**, con una media di **circa 7 post al mese**. Le **interazioni medie per post** sono **10,7**.

La linea grafica è poco uniforme.

Dal punto di vista dell'ottimizzazione, l'account Instagram presenta l'immagine del profilo, il link al sito in bio e stories in evidenza organizzate per argomento.



YouTube

Il canale YouTube di Mutua Cesare Pozzo ha **456 iscritti**.

Nel periodo preso in considerazione **sono stati pubblicati 8 video**, che hanno ottenuto **28 like** e **1.721 visualizzazioni totali**.

MUTUA CESARE POZZO



X (Twitter)

L'account X di Mutua Cesare Pozzo conta **312 follower**.

Nel periodo preso in considerazione **non è stato pubblicato alcun tweet**.

Dal punto di vista dell'ottimizzazione, l'account X presenta l'immagine del profilo, l'immagine di copertina, la descrizione e il link al sito.

RECIPROCA SMS

Reciproca SMS è una mutua sanitaria integrativa senza fini di lucro che si basa sui principi della solidarietà, della partecipazione e della mutualità volontaria che offre ai propri soci assistenza sanitaria ed economica ad integrazione della sanità pubblica.

Aderisce alla FIMIV (Federazione Italiana della Mutualità Integrativa Volontaria) e al Consorzio Nazionale Mutue Sanitarie Mu.Sa..

Reciproca SMS è presente sui seguenti canali social:

 RECIPROCA
sms

RECIPROCA SMS



Facebook

La Pagina Facebook di Reciproca SMS ha **891 fan**.

Nel periodo preso in considerazione sono stati pubblicati **306 post**, con una media di **quasi 25 post al mese**. Le **interazioni medie per post** sono **0,2**.

La linea grafica non è coerente; i contenuti sono perlopiù condivisioni di link e pochi post grafici. Non sono presenti abbastanza commenti per valutare se viene svolta attività di moderazione.

La Pagina Facebook possiede nome utente, immagine del profilo, immagine di copertina e informazioni complete.



LinkedIn

L'account LinkedIn di Reciproca SMS ha **60 follower**.

Dal punto di vista dell'ottimizzazione, l'account LinkedIn presenta l'immagine del profilo, l'immagine di copertina e la descrizione.

RECIPROCA SMS



YouTube

Il canale YouTube di Reciproca SMS ha **127 iscritti**.

Nel periodo preso in considerazione **sono stati pubblicati 2 video**, che hanno ottenuto **5 like** e **160 visualizzazioni totali**.



X (Twitter)

L'account X di Reciproca SMS conta **897 follower**.

Nel periodo preso in considerazione sono stati pubblicati **279 tweet**, con una media di **più di 23 tweet al mese**. Le **interazioni medie per tweet** sono **meno di 0,03**.

Dal punto di vista dell'ottimizzazione, l'account X presenta l'immagine del profilo, l'immagine di copertina, la descrizione e il link al sito.

SALUTISSIMA*

Salutissima è una Società di Mutuo Soccorso che si occupa dell'erogazione di prestazioni socio-sanitarie e assistenziali. Salutissima offre inoltre alle Aziende soluzioni di welfare aziendale, uno strumento in grado di generare importanti benefici sia per l'azienda che per i suoi lavoratori.

Salutissima è presente sui seguenti canali social:



* L'ente ha subito un rebranding nel periodo analizzato. Nel report precedente il nome era Fondo Assistenza & Benessere.

SALUTISSIMA



Facebook

La Pagina Facebook di Salutissima ha **6.353 fan**.

Nel periodo preso in considerazione sono stati pubblicati **127 post**, con una media di **più di 10 post al mese**. Le **interazioni medie per post** sono **73,8**.

La linea grafica è coerente; i post sono perlopiù fotografici e grafici e si evidenzia un importante utilizzo dei link. Non viene svolta attività di moderazione.

La Pagina possiede nome utente, immagine del profilo, immagine di copertina e informazioni complete.



LinkedIn

La Pagina LinkedIn di Salutissima ha **352 follower**.

Dal punto di vista dell'ottimizzazione, l'account presenta l'immagine del profilo, l'immagine di copertina, la descrizione e le informazioni di contatto.

SALUTISSIMA



Instagram

L'account Instagram di Salutissima conta **1.304 follower**.

Nel periodo preso in considerazione sono stati pubblicati **124 post**, con una media di **circa 10 post al mese**. Le **interazioni medie per post** sono **circa 4**.

La linea grafica è coerente.

Dal punto di vista dell'ottimizzazione, l'account Instagram presenta l'immagine del profilo, la descrizione, il link al sito in bio e stories in evidenza raggruppate per tematica.



YouTube

Il canale YouTube di Salutissima conta **37 iscritti**.

Nel periodo preso in considerazione è stato pubblicato **1 video**, che ha ottenuto **0 like** e **53 visualizzazioni totali**.

SALUTISSIMA



X (Twitter)

L'account X di Salutissima conta **99 follower**.

Nel periodo preso in considerazione sono stati pubblicati **6 tweet**, con una media di **meno di 1 tweet al mese**. Le **interazioni medie per tweet** sono **0,2**.

Dal punto di vista dell'ottimizzazione, il profilo X presenta l'immagine del profilo, l'immagine di copertina, la descrizione completa e il link al sito.

SMA - SOCIETÀ DI MUTUA ASSISTENZA

SMA - Società di Mutua Assistenza ha come scopo favorire in modo solidaristico a tutti i soci le attività di assistenza sanitaria integrativa tramite l'erogazione di indennità economiche complementari a quelle previste dalla vigente legislazione in materia sanitaria, nonché rimborsi per spese mediche.

Aderisce alla FIMIV (Federazione Italiana della Mutualità Integrativa Volontaria) e al Consorzio Nazionale Mutue Sanitarie Mu.Sa..

SMA - Società di Mutua Assistenza è presente sui seguenti canali social:



SMA - SOCIETÀ DI MUTUA ASSISTENZA



Facebook

La Pagina Facebook di SMA - Società di Mutua Assistenza ha **325 fan**.

Nel periodo preso in considerazione sono stati pubblicati **109 post**, con una media di circa **9 post al mese**. Le **interazioni medie per post** sono **1,8**.

La linea grafica non è uniforme: vengono pubblicati post fotografici, grafici, video e con link. Non sono presenti abbastanza commenti per valutare se viene svolta attività di moderazione.

La Pagina Facebook possiede nome utente, immagine del profilo, immagine di copertina e informazioni complete.



LinkedIn

L'account LinkedIn di SMA - Società di Mutua Assistenza ha **348 follower**.

Dal punto di vista dell'ottimizzazione, l'account LinkedIn presenta l'immagine del profilo, l'immagine di copertina e la descrizione.

SMA - SOCIETÀ DI MUTUA ASSISTENZA



Instagram

L'account Instagram di SMA - Società di Mutua Assistenza conta **417 follower**.

Nel periodo preso in considerazione sono stati pubblicati **58 post**, con una media di **quasi 5 post al mese**. Le **interazioni medie per post** sono **2,2**.

La linea grafica non è uniforme.

Dal punto di vista dell'ottimizzazione, l'account Instagram presenta l'immagine del profilo, la descrizione in bio e il link al sito web; non sono presenti storie in evidenza.



YouTube

Il canale YouTube di SMA - Società di Mutua Assistenza conta **11 iscritti**.

Nel periodo preso in considerazione **sono stati pubblicati 4 video**, che hanno ottenuto **0 like** e **866 visualizzazioni totali**.

SOCIETÀ MUTUA PIEMONTE ETS

La Società Mutua Piemonte ETS è una Società di Mutuo Soccorso senza scopi di lucro che si basa su principi di mutualità e di solidarietà e svolge la sua attività esclusivamente nell'assistenza sanitaria integrativa, ovvero nell'integrazione delle prestazioni sanitarie pubbliche e delle assistenze sociali.

Nel 2006 la SMP entra a far parte del Consorzio Mu.Sa..

Società Mutua Piemonte è presente sui seguenti canali social:



Società Mutua Piemonte ETS
Società di Mutuo Soccorso

SOCIETÀ MUTUA PIEMONTE ETS



Facebook

La Pagina Facebook di Società Mutua Piemonte ha **223 fan**.

Nel periodo preso in considerazione sono stati pubblicati **25 post**, con una media di circa **2 post al mese**. Le **interazioni medie per post** sono **0,7**.

La linea grafica non è uniforme; i contenuti pubblicati sono perlopiù post grafici. Non sono presenti abbastanza commenti per valutare se viene svolta attività di moderazione.

La Pagina Facebook non possiede nome utente, ma ha immagine del profilo, immagine di copertina e informazioni complete.



YouTube

Il canale YouTube di Società Mutua Piemonte conta **12 iscritti**.

Nel periodo preso in considerazione **non è stato pubblicato alcun video**.



ANALISI COMPARATIVA


FACEBOOK

PAGINA	N° FAN	N° POST	INTERAZIONI MEDIE PER POST
Assidai	2.919 (+84)	156 (-9)	70,9 (+33,6)
ASSIDIM	727 (+18)	39 (-2)	1 (-0,9)
CAMPA	1.233 (n.d.)*	15 (n.d.)*	7,1 (n.d.)*
Casagit Salute	5.408 (+243)	40 (-6)	28,3 (+7,5)
Cassa Galeno	2.291 (+36)	67 (-21)	2 (-0,8)
Cassa Mutua MBA	24.406 (-80)	41 (-30)	32,3 (-15,3)
Consorzio Mutue Novara	57 (n.d.)*	74 (n.d.)*	5,7 (n.d.)*
Cooperazione Salute	4.970 (n.d.)*	118 (n.d.)*	12,4 (n.d.)*
Ente Mutuo Regionale	1.019 (+9)	99 (-25)	2,3 (+0,3)
Fondo ASIM	30.772 (+6.090)	170 (0)	175 (+18,3)
Fondo EST	1.571 (+17)	0 (0)	0 (0)
Fondo FASDA	8.844 (+1.650)	165 (+5)	72,9 (-8,8)
Fondo Sanedil	14.013 (n.d.)*	108 (n.d.)*	239,4 (n.d.)*

Nota: tra parentesi è riportata la variazione del dato rispetto alla rilevazione precedente.

* Il fondo non era presente nello scorso report, pertanto non è possibile indicare la variazione.


FACEBOOK

PAGINA	N° FAN	N° POST	INTERAZIONI MEDIE PER POST
Fondo Sanimoda	7.554 (+3.619)	96 (+29)	213,9 (+66,5)
Fondo Sanitario Alto Adige	209 (+6)	0 (0)	0 (0)
Insieme Salute SMS	2.455 (n.d.)*	32 (n.d.)*	6 (n.d.)*
Medi Società di Mutuo Soccorso	152 (n.d.)*	158 (n.d.)*	2,6 (n.d.)*
Mutua Cesare Pozzo	20.998 (n.d.)*	126 (n.d.)*	33,2 (n.d.)*
Reciproca SMS	891 (n.d.)*	306 (n.d.)*	0,2 (n.d.)*
Salutissima	6.353 (+476)	127 (+7)	73,8 (+22,6)
SanArti	12.608 (+156)	76 (-6)	18,3 (-0,7)
Sani.In.Veneto	3.415 (+713)	220 (-63)	6,1 (+0,1)
Sanilog	3.014 (+195)	12 (-4)	21 (+4,8)
SMA - Società di Mutua Assistenza	325 (n.d.)*	109 (n.d.)*	1,8 (n.d.)*
Società Mutua Piemonte ETS	223 (n.d.)*	25 (n.d.)*	0,7 (n.d.)*

Nota: tra parentesi è riportata la variazione del dato rispetto alla rilevazione precedente.

* Il fondo non era presente nello scorso report, pertanto non è possibile indicare la variazione.



PAGINA	N° FOLLOWER
Assidai	2.352 (+553)
ASSIDIM	1.029 (+153)
CAMPA	485 (n.d.)*
Casagit Salute	547 (+205)
Cassa Galeno	58 (+12)
Cassa Mutua MBA	5.026 (+77)
Cooperazione Salute	213 (n.d.)*
EMAPI	698 (n.d.)*
Ente Mutuo Regionale	1.084 (+32)
FAS - Fondazione ANDI Salute	74 (n.d.)*
Fasi	2.361 (n.d.)*
Fisde	17 (n.d.)*
Fondo Altea	117 (+29)

Nota: tra parentesi è riportata la variazione del dato rispetto alla rilevazione precedente.

* Il fondo non era presente nello scorso report, pertanto non è possibile indicare la variazione.



PAGINA	N° FOLLOWER
Fondo ASIM	933 (+278)
Fondo FASDA	324 (+90)
Fondo Metasalute	69 (n.d.)*
Fondo Sanimoda	992 (+223)
Insieme Salute SMS	439 (n.d.)*
Medi Società di Mutuo Soccorso	340 (n.d.)*
Mutua Cesare Pozzo	201 (n.d.)*
Reciproca SMS	60 (n.d.)*
Salutissima	352 (+121)
SanArti	328 (n.d.)*
Sanifonds Trentino	798 (+209)
Sanilog	552 (+106)
Sani.In.Veneto	47 (n.d.)*
SMA - Società di Mutua Assistenza	348 (n.d.)*

Nota: tra parentesi è riportata la variazione del dato rispetto alla rilevazione precedente.

* Il fondo non era presente nello scorso report, pertanto non è possibile indicare la variazione.


INSTAGRAM

ACCOUNT	N° FOLLOWER	N° POST	INTERAZIONI MEDIE PER POST
Assidai	426 (n.d.)*	63 (n.d.)*	1,7 (n.d.)*
CAMPA	351 (n.d.)*	8 (n.d.)*	8,9 (n.d.)*
Casagit Salute	225 (+97)	28 (+18)	13,6 (+8,4)
Consorzio Mutue Novara	96 (n.d.)*	73 (n.d.)*	5,2 (n.d.)*
Ente Mutuo Regionale	56 (n.d.)*	1 (n.d.)*	1 (n.d.)*
Medi Società di Mutuo Soccorso	161 (n.d.)*	113 (n.d.)*	2,4 (n.d.)*
Mutua Cesare Pozzo	724 (n.d.)*	89 (n.d.)*	10,7 (n.d.)*
Salutissima	1.304 (+124)	124 (+2)	4 (-44)
SMA - Società di Mutua Assistenza	417 (n.d.)*	58 (n.d.)*	2,2 (n.d.)*

Nota: tra parentesi è riportata la variazione del dato rispetto alla rilevazione precedente.

* Il fondo non era presente nello scorso report, pertanto non è possibile indicare la variazione.



CANALE	N° ISCRITTI	N° VIDEO	N° LIKE	VISUALIZZAZIONI TOTALI
ASEM	87 (n.d.)*	0 (n.d.)*	0 (n.d.)*	0 (n.d.)*
Assidai	62 (+8)	0 (-1)	0 (0)	0 (-55)
ASSIDIM	71 (+43)	1 (+1)	1 (0)	41 (+13)
ASSILT	7 (0)	0 (0)	0 (0)	0 (0)
CAMPA	30 (n.d.)*	9 (n.d.)*	5 (n.d.)*	458 (n.d.)*
Casagit Salute	327 (+207)	3 (+3)	47 (+47)	2.706 (+2.706)
Cassa Galeno	139 (+19)	0 (0)	0 (0)	0 (0)
Cassa Mutua MBA	3.060 (+430)	3 (-7)	12 (-43)	369 (-46.333)
Cooperazione Salute	16 (n.d.)*	0 (n.d.)*	0 (n.d.)*	0 (n.d.)*
EBM Salute	24 (+16)	2 (+2)	1 (+1)	473 (+473)

Nota: tra parentesi è riportata la variazione del dato rispetto alla rilevazione precedente.

* Il fondo non era presente nello scorso report, pertanto non è possibile indicare la variazione.



CANALE	N° ISCRITTI	N° VIDEO	N° LIKE	VISUALIZZAZIONI TOTALI
EMAPI	33 (n.d.)*	0 (n.d.)*	0 (n.d.)*	0 (n.d.)*
Ente Mutuo Regionale	50 (+8)	6 (-4)	6 (+2)	477 (+112)
FASDAC	26 (+16)	0 (-6)	0 (-9)	0 (-4.231)
Fasi	163 (+37)	1 (+1)	3 (+3)	9.938 (+9.938)
Fondo Altea	5 (n.d.)*	0 (n.d.)*	0 (n.d.)*	0 (n.d.)*
Fondo ASIM	1.990 (+610)	5 (-2)	13 (-254)	2.369 (-1.515.540)
Fondo EST	726 (+110)	1 (+1)	5 (+5)	797 (+797)
Fondo FASDA	319 (+113)	7 (+3)	32 (+31)	3.845 (+3.633)
Fondo Metasalute	428 (+159)	0 (-9)	0 (-63)	0 (-82.123)
Fondo Salute Sempre	13 (+4)	0 (0)	0 (0)	0 (0)
Fondo Sanedil	101 (n.d.)*	2 (n.d.)*	2 (n.d.)*	1.642 (n.d.)*

Nota: tra parentesi è riportata la variazione del dato rispetto alla rilevazione precedente.

* Il fondo non era presente nello scorso report, pertanto non è possibile indicare la variazione.



CANALE	N° ISCRITTI	N° VIDEO	N° LIKE	VISUALIZZAZIONI TOTALI
Fondo Sanimoda	1.170 (+219)	2 (+2)	9 (+9)	1.473 (+1.473)
Insieme Salute SMS	72 (n.d.)*	0 (n.d.)*	0 (n.d.)*	0 (n.d.)*
Mutua Cesare Pozzo	456 (n.d.)*	8 (n.d.)*	28 (n.d.)*	1.721 (n.d.)*
Reciproca SMS	127 (n.d.)*	2 (n.d.)*	5 (n.d.)*	160 (n.d.)*
Salutissima	37 (+1)	1 (-2)	0 (0)	53 (-13)
SanArti	369 (+52)	0 (-5)	0 (-19)	0 (-15.291)
Sanifonds Trentino	1 (0)	0 (0)	0 (0)	0 (0)
Sanilog	166 (+102)	7 (+6)	57 (+47)	20.323 (+13.029)
Sani.In.Veneto	46 (+16)	22 (+9)	4 (-4)	826 (-488)
SMA - Società di Mutua Assistenza	11 (n.d.)*	4 (n.d.)*	0 (n.d.)*	866 (n.d.)*
Società Mutua Piemonte ETS	12 (n.d.)*	0 (n.d.)*	0 (n.d.)*	0 (n.d.)*

Nota: tra parentesi è riportata la variazione del dato rispetto alla rilevazione precedente.

* Il fondo non era presente nello scorso report, pertanto non è possibile indicare la variazione.



X (Twitter)

ACCOUNT	N° FOLLOWER	N° TWEET	INTERAZIONI MEDIE PER TWEET
Assidai	2.581 (-46)	161 (-18)	7,3 (-11,5)
CAMPA	100 (n.d.)*	0 (n.d.)*	0 (n.d.)*
Casagit Salute	3.865 (-2)	51 (-33)	2,3 (-1,7)
Cassa Galeno	24 (-1)	0 (0)	0 (0)
Cassa Mutua MBA	661 (-20)	0 (0)	0 (0)
Ente Mutuo Regionale	134 (+2)	61 (-31)	0,3 (0)
Fasi	85 (0)	0 (0)	0 (0)
Insieme Salute SMS	189 (n.d.)*	0 (n.d.)*	0 (n.d.)*
Medi Società di Mutuo Soccorso	8 (n.d.)*	0 (n.d.)*	0 (n.d.)*
Mutua Cesare Pozzo	312 (n.d.)*	0 (n.d.)*	0 (n.d.)*
Reciproca SMS	897 (n.d.)*	279 (n.d.)*	0,03 (n.d.)*
Salutissima	99 (+1)	6 (-40)	0,2 (+0,2)
SanArti	376 (-5)	0 (0)	0 (0)

Nota: tra parentesi è riportata la variazione del dato rispetto alla rilevazione precedente.

* Il fondo non era presente nello scorso report, pertanto non è possibile indicare la variazione.

**TELEGRAM**

ACCOUNT	N° ISCRITTI
Fondo ASIM	523 (-142)
Fondo Sanedil	623 (n.d.)*
Fondo Sanimoda	500 (-9)

Nota: tra parentesi è riportata la variazione del dato rispetto alla rilevazione precedente.

* Il fondo non era presente nello scorso report, pertanto non è possibile indicare la variazione.



ACCOUNT	N° FOLLOWER	N° POST	INTERAZIONI MEDIE PER POST
CAMPA	732 (n.d.)*	11 (n.d.)*	581,4 (n.d.)*

Nota: tra parentesi è riportata la variazione del dato rispetto alla rilevazione precedente.

* Il fondo non era presente nello scorso report, pertanto non è possibile indicare la variazione.



CONCLUSIONI

swhub
BY MEFOP

CONCLUSIONI - 1

Per i fondi di assistenza sanitaria integrativa la presenza sui social è sempre più rilevante. È ormai diffusa la consapevolezza che **essere presenti sulle principali Piattaforme è essenziale** per aumentare l'awareness tra le lavoratrici e i lavoratori e per instaurare un canale di comunicazione diretto, ma anche per far conoscere loro le prestazioni erogate e per guidarli nelle corrette procedure per la richiesta delle stesse.

Con **32** fondi presenti, **YouTube si conferma essere la Piattaforma più utilizzata**, essendo il canale più adatto per la pubblicazione di video-tutorial. Seguono **LinkedIn (27)**, social dal taglio più professionale e istituzionale, e **Facebook (25)**, che ha invece una natura più generalista e che ben si presta a rivolgersi alla platea più ampia dei lavoratori.

La volontà di raggiungere in modo capillare il target di riferimento si traduce anche nell'utilizzo di Piattaforme come **Instagram**, che vede la presenza di **9** fondi sanitari, e **Telegram (3)**. Da segnalare anche la presenza di un fondo su un canale ancora relativamente giovane, ma promettente, come **TikTok**.

CONCLUSIONI - 2

Se dal punto di vista della consapevolezza l'importanza della comunicazione social è ormai assodata, passando all'analisi delle performance si registra invece un livello di padronanza di questi strumenti ancora medio-basso.

YouTube è sì la Piattaforma “preferita” dai fondi sanitari, ma **solo in un caso sono stati pubblicati più di 10 video e sono appena 8 i canali che hanno superato le 1.000 views nel periodo oggetto di analisi.** Passando a LinkedIn, su 27 Pagine **solo 5 hanno oltre 1.000 follower.** Con riferimento a Facebook, su un totale di 25 Pagine **sono appena 3 i casi in cui le interazioni medie per post superano quota 100.** E ancora, sebbene siano 9 i fondi sanitari presenti su Instagram, **in nessun caso superano le 20 interazioni medie per post.**

X si conferma essere un canale in progressivo abbandono: sono 8 i casi in cui **non sono state effettuate pubblicazioni** nel corso del 2023. Come anticipato, la novità di questo report è rappresentata dalla presenza di un fondo su TikTok, il cui account ha registrato **quasi 600 interazioni medie per post:** un dato senz'altro interessante, soprattutto in ottica futura.

L'analisi quantitativa mostra dunque come sia ancora **molto limitato il numero di fondi che fa comunicazione sui social in modo strutturato e continuativo,** e come sia **ancora più contenuto il numero di chi svolge attività di advertising:** un elemento, quest'ultimo, ormai imprescindibile per dare il giusto valore alla strategia editoriale messa in atto e per garantire adeguata visibilità ai contenuti realizzati.



www.swhub.it



OPENBOX

www.open-box.it