



REPORT SOCIAL FONDI PENSIONE NEGOZIALI

Anno 2024





Il contenuto di questo documento è di proprietà del Social Media Welfare Hub, in forma abbreviata SWHub.

Nessuna parte può essere copiata, riprodotta o trasmessa, in tutto in parte, senza il permesso di SWHub.

I marchi e nomi di marchi presenti nel documento sono di proprietà dei rispettivi Enti che ne detengono tutti i diritti.

©SWHub 2024 - Tutti i diritti riservati

INTRODUZIONE	5
OBIETTIVI E METODOLOGIA	6
PREMESSA	7
ANALISI PRESENZA E GESTIONE SOCIAL	8
FONDEMAIN	9
FONDOSANITÀ	11
FONDO PENSIONE CONCRETO	14
MEDIAFOND	16
FONDENERGIA	20
FONDO BYBLOS	23
FONDO FONCER	26
FONDO PEGASO	28
FONDO PREVAER	31
FONDOPOSTE	34
FONDO ARCO	37
FONDO EUROFER	39
FONDO GOMMA PLASTICA	43
FONDO PREVIMODA	46
FONDO TELEMACO	49
FONDAPI	54
FONDO COMETA	58
FONDO ESPERO	62

FONDO FONCHIM	65
FONDO FON.TE.	67
FONDO PENSIONE PRIAMO	70
FONDO PERSEO SIRIO	72
FONDO PREVEDI	76
FONDO PREVIAMBIENTE	78
FONDO SOLIDARIETÀ VENETO	81
LABORFONDS	84
PREVIDENZA COOPERATIVA	88
ANALISI COMPARATIVA	91
FACEBOOK	92
LINKEDIN	94
INSTAGRAM	96
YOUTUBE	97
X (TWITTER)	99
TELEGRAM	100
WHATSAPP	101
CONCLUSIONI	102



INTRODUZIONE

OBIETTIVI E METODOLOGIA

Dando seguito al lavoro svolto negli anni precedenti, abbiamo deciso di condurre il seguente studio con l'obiettivo di **analizzare la gestione della comunicazione sulle principali piattaforme social da parte dei fondi pensione negoziali associati a Mefop**. Tale selezione ci ha consentito di acquisire un campione ristretto ma, allo stesso tempo, rappresentativo e comparabile del Settore.

I fondi sono stati suddivisi sulla base del numero degli aderenti al 31/12/2023, così come riportato nel Bollettino Statistico Mefop n. 91. Per lo studio è stato preso in considerazione **un periodo temporale di 12 mesi (1° gennaio - 31 dicembre 2023)**.

Lo strumento utilizzato per la misurazione dei dati riportati di seguito è stato Fanpage Karma.

Nota: il tool non permette la visualizzazione delle metriche relative a LinkedIn, X (Twitter) e WhatsApp nel periodo preso in considerazione; pertanto, laddove non specificato diversamente, i KPI riguardanti queste piattaforme sono stati conteggiati manualmente il 30 aprile 2024.

PREMESSA

Alcuni enti, appartenenti al campione preso in esame, non sono stati oggetto di analisi in quanto non presenti su alcuna piattaforma social. Nel dettaglio si tratta di:

- ALIFOND
- ASTRI
- Fondaereo
- Fopen
- Fondo Pensione Quadri e Capi Fiat



**ANALISI PRESENZA E GESTIONE SOCIAL
FONDI PENSIONE NEGOZIALI
FINO A 10.000 ADERENTI**

FONDEMAIN

FONDEMAIN (ex FOPADIVA) è il fondo pensione per i lavoratori che svolgono attività nel territorio della Regione Autonoma Valle d'Aosta. È un fondo pensione negoziale di natura territoriale e intercategoriale.

FONDEMAIN al 31/12/2023 conta **7.639 aderenti**, il **20,88%** del bacino potenziale.

FONDEMAIN è presente sui seguenti canali social:



F  N D E M A I N
costruisci il tuo futuro

FONDEMAIN



Facebook

La Pagina Facebook di FONDEMAIN ha **407 fan**.

Nel periodo preso in considerazione **non sono stati pubblicati post**: l'ultimo contenuto risale, infatti, a marzo 2021.

La Pagina possiede nome utente, immagine del profilo, immagine di copertina e informazioni complete.



Instagram

L'account Instagram di FONDEMAIN conta **111 follower**.

Nel periodo preso in considerazione **non sono stati pubblicati post**: l'attività di pubblicazione è stata infatti interrotta a ottobre 2020.

Dal punto di vista dell'ottimizzazione, l'account Instagram presenta l'immagine del profilo, la descrizione e il link al sito in bio.

FONDOSANITÀ

FondoSanità, fondo pensione complementare a capitalizzazione per gli esercenti le professioni sanitarie, è un fondo negoziale di categoria costituito in forma di associazione riconosciuta.

FondoSanità al 31/12/2023 conta **8.228 aderenti**, lo **0,98%** del bacino potenziale.

FondoSanità è presente sui seguenti canali social:



FONDOSANITÀ



Facebook

La Pagina Facebook di FondoSanità ha **605 fan**.

L'attività di pubblicazione risulta pressoché assente. Nel periodo analizzato, infatti, è stato pubblicato **1 post**. Non si riscontra l'utilizzo di uno stile grafico definito né una linea editoriale. Non è presente, inoltre, attività di moderazione.

Le interazioni medie per post sono pari a **1**.

La Pagina Facebook possiede immagine del profilo e immagine di copertina. Le informazioni sono precise e dettagliate. Manca il nome utente.



X (Twitter)*

L'account X di FondoSanità ha **52 follower**.

Nel periodo preso in considerazione sono stati pubblicati **non sono stati pubblicati post**. L'ultimo tweet risale, infatti, ad agosto 2021.

Dal punto di vista dell'ottimizzazione, l'account X presenta l'immagine del profilo, l'immagine di copertina e la descrizione.

* Dati al 30/04/2024.

FONDOSANITÀ



YouTube

Il canale YouTube di FondoSanità conta **14 iscritti**.

Nel periodo preso in considerazione **non è stato pubblicato alcun video**.

FONDO PENSIONE CONCRETO

Fondo Pensione Concreto è il fondo pensione complementare nazionale a capitalizzazione per i lavoratori dell'industria del cemento, della calce e suoi derivati, del gesso e relativi manufatti, delle malte e dei materiali di base per le costruzioni.

Fondo Pensione Concreto al 31/12/2023 conta **7.892 aderenti**, il **96%** del bacino potenziale.

Fondo Concreto è presente sui seguenti canali social:



FONDO PENSIONE CONCRETO



YouTube

Il canale YouTube di Fondo Pensione Concreto conta **0 iscritti**.

Nel periodo preso in considerazione **non è stato pubblicato alcun video**: l'ultimo contenuto pubblicato risale, infatti, al 9 novembre 2022, quando si è interrotta l'attività di pubblicazione.

MEDIAFOND

Mediafond è il fondo pensione complementare a contribuzione definita costituito per i lavoratori di imprese radio televisive private e dell'industria dello spettacolo in generale.

Mediafond al 31/12/2023 conta **2.969 aderenti**, il **33,19%** del bacino potenziale.

Mediafond è presente sui seguenti canali social:



MEDIAFOND



Facebook

La Pagina Facebook di Mediafond ha **247 fan**.

Nel periodo preso in considerazione **non sono stati pubblicati post**: l'attività di pubblicazione risulta, infatti, interrotta a dicembre 2020.

La Pagina Facebook possiede nome utente, immagine del profilo e immagine di copertina; le informazioni non sono del tutto corrette: il numero di telefono, infatti, non risulta lo stesso presente sul sito.



LinkedIn

Non si tratta di una Pagina aziendale ma di un profilo personale.

Il profilo di Mediafond ha **66 collegamenti***.

Dal punto di vista dell'ottimizzazione, sono presenti l'immagine del profilo e la descrizione. Non è presente l'immagine di copertina.

* Dato al 30/04/2024.

MEDIAFOND



Instagram

L'account Instagram di Mediafond ha **83 follower**.

Nel periodo preso in considerazione **non sono stati pubblicati post**: l'attività di pubblicazione è stata interrotta a dicembre 2020.

Dal punto di vista dell'ottimizzazione, l'account Instagram presenta immagine del profilo, descrizione in bio, link al sito e una story in evidenza.



YouTube

Il canale YouTube di Mediafond conta **12 iscritti**.

Nel periodo preso in considerazione **non sono stati pubblicati video**. L'ultima pubblicazione risale a marzo 2020.



**ANALISI PRESENZA E GESTIONE SOCIAL
FONDI PENSIONE NEGOZIALI
DA 10.000 A 50.000 ADERENTI**

FONDENERGIA

Fondenergia è il fondo pensione complementare a capitalizzazione per i lavoratori del settore energia.

Fondenergia al 31/12/2023 conta **47.189 aderenti**, l'**91,96%** del bacino potenziale.

Fondenergia è presente sui seguenti canali social:



Fondenergia
Miglioriamo la nostra vita

FONDENERGIA



LinkedIn

La Pagina LinkedIn di Fondenergia ha **1.134 follower***.

Dal punto di vista dell'ottimizzazione, l'account LinkedIn presenta l'immagine del profilo, l'immagine di copertina e la descrizione.

* Dato al 30/04/2024.



YouTube

Il canale YouTube di Fondenergia conta **66 iscritti**.

Nel periodo preso in considerazione sono stati pubblicati **9 video**, che hanno ottenuto in totale **47 like** e **4.051 visualizzazioni**.

FONDENERGIA



WhatsApp

Il canale WhatsApp di Fondenergia ha **1.672 iscritti***.

Il canale è stato creato il 21 dicembre 2023. Nel periodo preso in esame **non sono state fatte pubblicazioni**.

* Dato al 30/04/2024.

FONDO BYBLOS

Byblos è il fondo pensione complementare per i lavoratori dipendenti delle aziende Grafiche, Editoriali, della Carta e del Cartone, Cartotecniche e Trasformatrici e per i lavoratori delle imprese del cinema e dello spettacolo.

Fondo Byblos al 31/12/2023 conta **38.862 aderenti**, il **20,71%** del bacino potenziale.

Fondo Byblos è presente sui seguenti canali social:



f o n d o
BYBLOS
p e n s i o n e

FONDO BYBLOS



Facebook

La Pagina Facebook di Fondo Byblos ha **1.032 fan**.

Nel periodo preso in considerazione sono stati pubblicati **73 post**, con una media di **6 post al mese**. L'attività di pubblicazione è ripresa a febbraio 2023. La linea grafica risulta coerente e uniforme; i contenuti sono principalmente post grafici, con l'utilizzo di link.

Le **interazioni medie per post** sono **108,45**. La linea grafica risulta uniforme e coerente. Viene svolta attività di moderazione.

La Pagina Facebook possiede immagine del profilo e immagine di copertina. Le sezione "informazioni" è completa ed è presente il nome utente.



LinkedIn

La Pagina LinkedIn di Fondo Byblos ha **243 follower***.

Dal punto di vista dell'ottimizzazione, l'account LinkedIn presenta l'immagine del profilo, quella di copertina e la descrizione.

* Dato al 31/12/2023.

FONDO BYBLOS



YouTube

Il canale YouTube di Fondo Byblos conta **30 iscritti**.

Nel periodo preso in considerazione **non è stato pubblicato alcun video**: l'ultima pubblicazione risale al 2015.



X (Twitter)*

L'account X di Fondo Byblos ha **45 follower**.

Nel periodo preso in considerazione **non sono stati pubblicati tweet**: l'attività di pubblicazione si è interrotta a marzo 2015.

L'account X possiede nome utente, immagine del profilo, immagine di copertina e descrizione.

* Dati al 30/04/2024.

FONDO FONCER

Foncer è il fondo pensione complementare, a contribuzione definita, istituito per i lavoratori dipendenti dell'industria della ceramica e di materiali refrattari, dotato di personalità giuridica.

Fondo Foncer al 31/12/2023 conta **13.228** aderenti, il **45,05%** del bacino potenziale.

Fondo Foncer è presente sui seguenti canali social:



FONDO FONCER



Facebook

La Pagina Facebook di Fondo Foncer ha **462 fan**.

Nel periodo preso in considerazione sono stati pubblicati **13 post**, con una media di **1/2 post al mese**. La maggior parte dei post viene realizzata utilizzando un link come contenuto multimediale. Non viene adottata una linea grafica precisa e non sono presenti commenti.

Le **interazioni medie per post** sono **2**.

La Pagina Facebook possiede nome utente, immagine del profilo, immagine di copertina (non ottimizzata su desktop e mobile) e informazioni complete.

FONDO PEGASO

Fondo Pegaso è il fondo pensione complementare a capitalizzazione e a contributo definito per i dipendenti delle imprese di servizi di pubblica utilità.

Fondo Pegaso al 31/12/2023 conta **37.308 aderenti**, il **63,72%** del bacino potenziale.

Fondo Pegaso è presente sui seguenti canali social:



FONDO PEGASO



Facebook

La Pagina Facebook di Fondo Pegaso ha **2.586 fan**.

Nel periodo preso in considerazione sono stati pubblicati **115 post**. L'attività di pubblicazione è costante, con una media di **2/3 post a settimana**. Si riscontra l'utilizzo di una linea grafica precisa e la realizzazione di post utilizzando link, foto e video.

È presente l'attività di moderazione.

Le **interazioni medie per post** sono **22,07**.

La Pagina Facebook possiede nome utente, immagine del profilo, immagine di copertina e informazioni complete.



LinkedIn

La Pagina LinkedIn di Fondo Pegaso ha **5.924 follower***.

Dal punto di vista dell'ottimizzazione, l'account LinkedIn presenta l'immagine del profilo, l'immagine di copertina e la descrizione.

* Dato al 30/04/2024.

FONDO PEGASO



YouTube*

Il canale YouTube di Fondo Pegaso conta **338 iscritti**.

Nel periodo preso in considerazione sono stati pubblicati **7 video**, che hanno ottenuto **47 like**, **2 commenti** e **6.203 visualizzazioni totali**.

* Dati al 30/04/2024.



X (Twitter)*

L'account X di Fondo Pegaso conta **210 follower**.

Nel periodo preso in considerazione **non sono stati pubblicati tweet**: l'attività di pubblicazione si è infatti interrotta ad aprile 2017.

L'account X è completo di immagine del profilo, immagine di copertina, descrizione e link al sito.

* Dato al 30/04/2024.

FONDO PREVAER

Prevaer è il fondo pensione nazionale complementare per i lavoratori del Trasporto Aereo e dei settori affini.

Fondo Prevaer al 31/12/2023 conta **16.140 aderenti**, il **48,77%** del bacino potenziale.

Fondo Prevaer è presente sui seguenti canali social:



FONDO PREVAER



Facebook

La Pagina Facebook di Fondo Prevaer ha **900 fan**.

Nel periodo preso in considerazione sono stati pubblicati **36 post**, con una media di **3 post al mese**. Si riscontra l'utilizzo di una linea grafica definita e la realizzazione di post completi di link. Non è presente **alcun commento**.

Le **interazioni medie per post** sono **2,28**.

La Pagina Facebook possiede nome utente, immagine del profilo, immagine di copertina e informazioni complete.



LinkedIn

La Pagina LinkedIn di Fondo Prevaer ha **611 follower***.

Dal punto di vista dell'ottimizzazione, l'account LinkedIn presenta l'immagine del profilo, l'immagine di copertina e la descrizione.

* Dato al 30/04/2024.



**ANALISI PRESENZA E GESTIONE SOCIAL
FONDI PENSIONE NEGOZIALI
DA 50.000 A 100.000 ADERENTI**

FONDOPOSTE

Fondoposte è il fondo nazionale di pensione complementare per il Personale di Poste Italiane S.p.A. e delle Società controllate che ne applicano il contratto nazionale.

Fondoposte al 31/12/2023 conta **95.961 aderenti**, l'**87%** del bacino potenziale.

Fondoposte è presente sui seguenti canali social:

 FONDOPOSTE

FONDOPOSTE



Facebook

La Pagina Facebook di Fondoposte ha **3.478 fan**.

Nel periodo preso in considerazione sono stati pubblicati **138 post**, con una media di **11/12 post al mese**. Si riscontra l'utilizzo di una linea grafica coerente e la presenza di post in formato link. Viene svolta attività di moderazione.

Le **interazioni medie per post** sono **47,62**.

La Pagina presenta immagine del profilo, immagine di copertina, informazioni complete e nome utente.



LinkedIn

La Pagina LinkedIn di Fondoposte ha **2.869 follower***.

Dal punto di vista dell'ottimizzazione, l'account LinkedIn presenta immagine del profilo, immagine di copertina, descrizione e informazioni complete.

* Dato al 31/12/2023.

FONDOPOSTE



YouTube

Il canale YouTube di Fondoposte conta **164 iscritti**.

Nel periodo preso in considerazione sono stati pubblicati **2 video** che hanno ottenuto **0 like** e **315 visualizzazioni**.



Telegram

Il canale Telegram di Fondoposte conta **265 iscritti**.

Il canale è stato creato il 1° marzo 2023. Nel periodo preso in esame sono state fatte **27 pubblicazioni**.

FONDO ARCO

Fondo ARCO è il fondo nazionale dedicato ai lavoratori dei settori legno, sughero, mobile, arredamento e boschivi/forestali, laterizi e manufatti in cemento, lapidei, maniglie.

Fondo ARCO al 31/12/2023 conta **83.676 aderenti**, il **35,84%** del bacino potenziale.

Fondo ARCO è presente sui seguenti canali social:



FONDO ARCO



Facebook

La Pagina Facebook di Fondo ARCO conta **1.302 fan**.

Nel periodo preso in considerazione sono stati pubblicati **41 post**. La media è, quindi, di **3/4 post al mese**.

Le **interazioni medie per post** sono **19,3**. La linea grafica risulta piuttosto uniforme, con una diminuzione, nella seconda parte dell'anno, di post fotografici e un aumento dei contenuti grafici che risultano coerenti tra loro. Viene svolta attività di moderazione.

L'account possiede l'immagine del profilo e l'immagine di copertina. La sezione "Informazioni" è completa ed è presente il nome utente.



YouTube

Il canale YouTube di Fondo ARCO conta **16 iscritti**.

Nel periodo preso in considerazione sono stati pubblicati **2 video**, che hanno ottenuto **2 like** e **510 visualizzazioni totali**.

FONDO EUROFER

Fondo Eurofer è il fondo pensione dedicato ai dipendenti ai quali si applica il CCNL delle Attività Ferroviarie, di ANAS e Nuovo Trasporto Viaggiatori.

Fondo Eurofer al 31/12/2023 conta **90.576 aderenti**, l'**93,85%** del bacino potenziale.

Fondo Eurofer è presente sui seguenti canali social:



eurofer

Fondo Pensione

FONDO EUROFER



Facebook

La Pagina Facebook di Fondo Eurofer ha **7.027 fan**.

Nel periodo preso in considerazione sono stati pubblicati **102 post**, con una media di **10 post al mese**. La pubblicazione risulta interrotta a novembre 2022 e ripresa, in modo costante, a marzo 2023. Si riscontra la realizzazione di post grafici con una linea grafica precisa e definita e l'utilizzo di link. Viene svolta attività di moderazione, anche se non in modo continuo.

Le **interazioni medie per post** sono **29,78**.

La Pagina Facebook possiede nome utente, immagine del profilo, immagine di copertina e informazioni minime.



LinkedIn

La Pagina LinkedIn di Fondo Eurofer ha **2.497 follower***.

Dal punto di vista dell'ottimizzazione, l'account presenta l'immagine del profilo, l'immagine di copertina e la descrizione del Fondo.

* Dato al 30/04/2024.

FONDO EUROFER



Instagram

L'account Instagram di Fondo Eurofer ha **200 follower**.

Nel periodo preso in considerazione **non è stato pubblicato alcun post**: l'ultimo contenuto risale, infatti, a novembre 2022.

Dal punto di vista dell'ottimizzazione, l'account Instagram presenta l'immagine del profilo, la descrizione in bio, il link al sito web e le storie in evidenza, organizzate per argomento.



YouTube

Il canale YouTube di Fondo Eurofer conta **18 iscritti**.

Nel periodo preso in considerazione **non è stato pubblicato alcun video**: l'ultima pubblicazione risale a febbraio 2019.

FONDO EUROFER



X (Twitter)*

L'account X di Fondo Eurofer conta **154 follower**.

Nel periodo preso in esame **non è stato pubblicato alcun tweet**: le pubblicazioni si sono, infatti, interrotte a novembre 2022.

Dal punto di vista dell'ottimizzazione, l'account X presenta l'immagine del profilo, l'immagine di copertina e la descrizione.

* Dati al 30/04/2024.

FONDO GOMMA PLASTICA

Fondo Gomma Plastica è il fondo nazionale di pensione complementare per i lavoratori dell'industria della gomma, cavi elettrici e affini e delle industrie delle materie plastiche.

Fondo Gomma Plastica al 31/12/2023 conta **51.728 aderenti**, il **50,84%** del bacino potenziale.

Fondo Gomma Plastica è presente sui seguenti canali social:



IL TUO **DOMANI**
IN BUONE MANI.

FONDO GOMMA PLASTICA



Facebook

La Pagina Facebook di Fondo Gomma Plastica ha **1.791 fan**.

Nel periodo preso in considerazione sono stati pubblicati **114 post**, con una media di **12 post** al mese. I contenuti sono principalmente post grafici, video link realizzati con una linea grafica precisa. La Pagina ha ricevuto un numero ridotto di commenti, per i quali è stata saltuariamente svolta attività di moderazione.

Le **interazioni medie per post** sono **16,14**.

La Pagina Facebook possiede nome utente, immagine del profilo, immagine di copertina e informazioni complete.



LinkedIn

La Pagina LinkedIn di Fondo Gomma Plastica ha **335 follower***.

Dal punto di vista dell'ottimizzazione, l'account LinkedIn presenta l'immagine del profilo e l'immagine di copertina. La descrizione del Fondo è dettagliata.

* Dato al 30/04/2024.

FONDO GOMMA PLASTICA



YouTube

Il canale YouTube di Fondo Gomma Plastica conta **337 iscritti**.

L'iscrizione è avvenuta il 4 maggio 2023. Nel periodo preso in considerazione sono stati pubblicati **9 video**, che hanno ottenuto **218 like**, **9 commenti** e **15.305 visualizzazioni totali**.

FONDO PREVIMODA

Previmoda è il fondo pensione complementare a capitalizzazione per i lavoratori dell'industria tessile-abbigliamento, delle calzature e degli altri settori industriali del sistema moda.

Fondo Previmoda al 31/12/2023 conta **63.877 aderenti**, il **15,42%** del bacino potenziale.

Fondo Previmoda è presente sui seguenti canali social:



FONDO PREVIMODA



Facebook

La Pagina Facebook di Fondo Previmoda ha **4.445 fan**.

Nel periodo preso in considerazione sono stati pubblicati **119 post**, una media di **circa 2 post a settimana**. Si evidenzia l'utilizzo di una linea grafica precisa e coerente. Vengono realizzati post utilizzando link e l'attività di moderazione viene effettuata in modo continuativo.

Le **interazioni medie per post** sono **80,48**.

La Pagina Facebook possiede nome utente, immagine del profilo, immagine di copertina e informazioni complete.



LinkedIn

La Pagina LinkedIn di Fondo Previmoda ha **1.013 follower***.

Dal punto di vista dell'ottimizzazione, l'account LinkedIn è completo di immagine del profilo, immagine di copertina e descrizione.

* Dato al 30/04/2024.

FONDO PREVIMODA



Instagram*

L'account Instagram di Fondo Previmoda è stata aperta a gennaio 2023 e conta **205 follower**.

Nel periodo preso in esame sono stati pubblicati **78 post**. Si tratta, dunque, di **1/2 post a settimana**. Si riscontra una linea editoriale precisa e uno stile grafico uniforme; la pubblicazione segue quella della Pagina Facebook.

Le **interazioni medie per post** sono **5,24**.

L'account Instagram è completo di immagine del profilo, descrizione, link al sito in bio e stories in evidenza, organizzate per argomento.

* Dati al 30/04/2024.



YouTube

Il canale YouTube di Fondo Previmoda conta **128 iscritti**.

Nel periodo preso in considerazione è stato pubblicato **1 video** che **non ha ottenuto like** e ha avuto **437 visualizzazioni**.

FONDO TELEMACO

Telemaco è il fondo pensione nazionale complementare per i lavoratori delle aziende di Telecomunicazione.

Fondo Telemaco al 31/12/2023 conta **58.597 aderenti**, il **38,97%** del bacino potenziale.

Fondo Telemaco è presente sui seguenti canali social:



FONDO TELEMACO



Facebook

La Pagina Facebook di Fondo Telemaco ha **2.585 fan**.

Nel periodo preso in considerazione sono stati pubblicati **147 post**, con una media di **circa 3 post a settimana**. Si evidenzia l'utilizzo di una linea grafica precisa e coerente. Vengono realizzati post utilizzando link.

Le **interazioni medie per post** sono **108,46** ed è presente l'attività di moderazione.

La Pagina Facebook possiede nome utente, immagine del profilo, immagine di copertina e informazioni complete.



LinkedIn

La Pagina LinkedIn di Fondo Telemaco ha **728 follower***.

Dal punto di vista dell'ottimizzazione, l'account LinkedIn presenta la descrizione, l'immagine del profilo e l'immagine di copertina.

* Dato al 31/12/2023.

FONDO TELEMACO



YouTube

Il canale YouTube di Fondo Telemaco conta **63 iscritti**.

Nel periodo preso in considerazione sono stati pubblicati **2 video**, che hanno ottenuto **5 like** e **2.620 visualizzazioni totali**.



X (Twitter)*

L'account X di Fondo Telemaco ha **155 follower**.

Nel periodo preso in considerazione sono stati pubblicati **50 tweet**. Le pubblicazioni si sono interrotte ad aprile 2023.

Le **interazioni medie per tweet** sono **1,68**.

L'account X è completo di immagine del profilo, immagine di copertina e descrizione.

* Dati al 31/12/2023.

FONDO TELEMACO



Telegram

Il canale Telegram di Fondo Telemaco conta **433 iscritti**.

Il canale è stato creato il 9 giugno 2022. Nel periodo preso in esame sono state fatte **42 pubblicazioni**.



**ANALISI PRESENZA E GESTIONE SOCIAL
FONDI PENSIONE NEGOZIALI
OLTRE I 100.000 ADERENTI**

FONDAPI

Fondapi è il fondo negoziale di categoria destinato ai lavoratori e alle imprese che prevedono uno dei seguenti contratti collettivi per le piccole e medie imprese: Metalmeccanico, Chimico e Accorpati, Plastica e Gomma, Tessile, Grafico, Alimentare, Edile, Informatico, Laterizi e cemento, Lapidari, Servizi alle imprese, Calce e gesso.

Fondapi al 31/12/2023 conta **103.197 aderenti**, il **19,40%** del bacino potenziale.

Fondapi è presente sui seguenti canali social:



FONDAPI



Facebook

La Pagina Facebook di Fondapi ha **5.937 fan**.

Nel periodo preso in considerazione sono stati pubblicati **3 post**, 2 dei quali a gennaio e uno ad agosto. Viene svolta attività di moderazione, anche se non in modo continuativo.

Le **interazioni medie per post** sono **14**.

La Pagina Facebook possiede nome utente, immagine del profilo, immagine di copertina e informazioni complete.



LinkedIn

La Pagina LinkedIn di Fondapi ha **879 follower***.

Dal punto di vista dell'ottimizzazione, l'account presenta l'immagine del profilo, l'immagine di copertina e la descrizione.

* Dato al 30/04/2024.

FONDAPI



Instagram*

L'account Instagram di Fondapi ha **573 follower**.

Nel periodo preso in considerazione sono stati pubblicati **3 post**: uno a febbraio, uno a marzo e uno ad agosto. La linea grafica utilizzata risulta coerente.

Le **interazioni medie** per post sono **13,3**.

Dal punto di vista dell'ottimizzazione, l'account Instagram ha l'immagine del profilo, la descrizione in bio e le stories in evidenza, mentre non è presente il link al sito web.

* Dati al 30/04/2024.



YouTube

Il canale YouTube di Fondapi conta **244 iscritti**.

Nel periodo preso in considerazione **non è stato pubblicato alcun video**: l'ultimo contenuto, infatti, è stato pubblicato il 08/12/2022.

FONDAPI



X (Twitter)*

L'account X di Fondapi ha **206 follower**.

Nel periodo preso in considerazione **non sono stati pubblicati tweet**; l'ultimo risale, infatti, ad aprile 2021.

L'account X è completo di immagine del profilo, immagine di copertina e descrizione.

* Dati al 30/04/2024.

FONDO COMETA

Cometa è il Fondo nazionale di pensione complementare per i lavoratori dell'industria metalmeccanica, della installazione di impianti e dei settori affini e per i lavoratori dipendenti del settore orafa e argentiero.

Fondo Cometa al 31/12/2023 conta **476.712 aderenti**, pari al **46,53%** del bacino potenziale.

Fondo Cometa è presente sui seguenti canali social:



FONDO COMETA



Facebook

La Pagina Facebook di Fondo Cometa ha **15.299 fan**.

Nel periodo preso in considerazione sono stati pubblicati **82 post**, una media di **1/2 a settimana**.
Emerge una linea editoriale precisa e uno stile grafico uniforme, con l'utilizzo di immagini e reel. L'attività di moderazione viene svolta, ma non in modo continuativo.

Le **interazioni medie per post** sono **131,45**.

La Pagina Facebook ha nome utente, immagine del profilo, immagine di copertina e informazioni complete.



LinkedIn

La Pagina LinkedIn di Fondo Cometa ha **2.987 follower***.

Dal punto di vista dell'ottimizzazione, l'account LinkedIn presenta l'immagine di copertina, l'immagine del profilo e la descrizione del Fondo.

* Dato al 30/04/2024.

FONDO COMETA



Instagram*

L'account Instagram di Fondo Cometa conta **6.815 follower**.

Nel periodo preso in esame sono stati pubblicati **65 post**, circa **1 post a settimana**. Si riscontra una linea editoriale precisa e uno stile grafico uniforme; viene svolta attività di moderazione.

Le **interazioni medie per post** sono **15,89**.

L'account Instagram è completo di immagine del profilo, descrizione, link al sito in bio e stories in evidenza.

* Dato al 30/04/2024.



YouTube*

Il canale YouTube di Fondo Cometa conta **1.080 iscritti***.

Nel periodo preso in considerazione sono stati pubblicati **8 video**, che hanno ottenuto **418 like** e **62.769 visualizzazioni totali**.

* Dato al 30/04/2024.

FONDO COMETA



X (Twitter)*

L'account X di Fondo Cometa ha **49 follower**.

Nel periodo preso in considerazione sono stati pubblicati **63 tweet**, in **media 1 a settimana**.

Le **interazioni medie per tweet** sono **3,59**.

Dal punto di vista dell'ottimizzazione, l'account X presenta l'immagine del profilo, l'immagine di copertina e la descrizione del Fondo.

* Dati al 30/04/2024.

FONDO ESPERO

Fondo Espero è il fondo nazionale pensione complementare dei lavoratori della scuola.

Fondo Espero al 31/12/2023 conta **101.592 aderenti**, l'**8,22%** del bacino potenziale.

Fondo Espero è presente sui seguenti canali social:



FONDO ESPERO



Facebook

La Pagina Facebook di Fondo Espero ha **8.561 fan**.

Nel periodo preso in considerazione sono stati pubblicati **114 post**, con una media di **2 post a settimana**. La maggior parte dei post sono realizzati mediante l'utilizzo di immagini; sporadicamente vengono pubblicati reel. Si riscontra la presenza di una linea grafica precisa e viene svolta attività di moderazione.

Le **interazioni medie per post** sono **18,46**.

La Pagina Facebook possiede nome utente, immagine del profilo, immagine di copertina e informazioni complete.



Instagram

L'account Instagram di Fondo Espero ha **623 follower**.

Nel periodo preso in considerazione sono stati pubblicati **117 post**, con una media di **2 post a settimana**. La linea grafica utilizzata risulta precisa e coerente. Viene svolta attività di moderazione.

Le **interazioni medie** per post sono **5,84**.

Dal punto di vista dell'ottimizzazione, l'account Instagram possiede l'immagine del profilo, la descrizione in bio, il link al sito web e molte storie in evidenza, suddivise per argomento.

FONDO ESPERO



YouTube

Il canale YouTube di Fondo Espero conta **634 iscritti**.

Nel periodo preso in considerazione sono stati pubblicati **12 video**, che hanno ottenuto in totale **59 like** e **14.221 visualizzazioni**.

FONDO FONCHIM

Fondo Fonchim è un fondo pensione nato dalla contrattazione collettiva del settore chimico-farmaceutico.

Fondo Fonchim al 31/12/2023 conta **174.737 aderenti**, l'**88,98%** del bacino potenziale.

Fondo Fonchim è presente sui seguenti canali social:



FONDO FONCHIM



LinkedIn

La Pagina LinkedIn di Fondo Fonchim ha **314 follower***.

Non sono mai state effettuate pubblicazioni.

Dal punto di vista dell'ottimizzazione, l'account LinkedIn non presenta l'immagine del profilo e l'immagine di copertina. Sono presenti invece il link al sito web e una breve descrizione del Fondo.

* Dato al 30/04/2024.



YouTube*

Il canale YouTube di Fondo Fonchim conta **711 iscritti**.

Nel periodo preso in considerazione sono stati pubblicati **4 video** (di cui **2 dirette**), che hanno ottenuto **18 like** e **12.784 visualizzazioni totali**.

* Dati al 30/04/2024.

FONDO FON.TE.

Fondo Fon.Te. è il fondo pensione complementare pensato per i dipendenti del settore terziario, ossia per i lavoratori del commercio, del turismo e dei servizi.

Fondo Fon.Te. al 331/12/2023 conta **271.175 aderenti**, il **7,98%** del bacino potenziale.

Fondo Fon.Te. è presente sui seguenti canali social:



FONDO FON.TE.



Facebook

La Pagina Facebook di Fondo Fon.Te. ha **5.805 fan**.

Nel periodo preso in considerazione sono stati pubblicati **63 post**, una **media di 1/2 post a settimana**. Si riscontra l'uso di post sia grafici che fotografici, realizzati con una linea grafica coerente. Viene svolta attività di moderazione.

Le **interazioni medie per post** sono **20,14**.

La Pagina Facebook possiede nome utente, immagine del profilo, immagine di copertina e informazioni complete.



LinkedIn

La Pagina LinkedIn di Fondo Fon.Te. ha **1.189 follower***.

Dal punto di vista dell'ottimizzazione, l'account LinkedIn presenta immagine del profilo, immagine di copertina e descrizione del Fondo.

* Dato al 30/04/2024.

FONDO FON.TE.



YouTube

Il canale YouTube di Fondo Fon.Te. conta **110 iscritti**.

Nel periodo preso in considerazione sono stati pubblicati **7 video** che hanno ottenuto **13 like** e **956 visualizzazioni totali**.



X (Twitter)*

L'account X di Fondo Fon.Te. ha **692 follower**.

Nel periodo preso in considerazione sono stati pubblicati **36 tweet**, in **media 3 al mese**, con una maggiore concentrazione della pubblicazione nel mese di dicembre 2023.

Le **interazioni medie per tweet** sono **4,64**.

Dal punto di vista dell'ottimizzazione, l'account X presenta l'immagine del profilo, l'immagine di copertina e la descrizione del Fondo.

* Dati al 30/04/2024.

FONDO PENSIONE PRIAMO

Il Fondo pensione negoziale Priamo è riservato ai lavoratori dipendenti addetti ai servizi di Trasporto Pubblico e ai lavoratori dei settori affini.

Fondo Pensione Priamo al 31/12/2023 conta **119.985 aderenti**, il **50,35%** del bacino potenziale.

Fondo Pensione Priamo è presente sui seguenti canali social:



FONDO PENSIONE PRIAMO



Facebook

La Pagina Facebook di Fondo Pensione Priamo ha **10.396 fan**.

Nel periodo preso in considerazione sono stati pubblicati **160 post**, con una media di **3 post a settimana**. Si riscontra una linea editoriale precisa e uno stile grafico uniforme. Vengono realizzati post grafici e con immagini e vengono utilizzati link. Viene svolta attività di moderazione.

Le **interazioni medie per post** sono **237,24**.

La Pagina possiede nome utente, immagine del profilo, immagine di copertina e informazioni complete.



YouTube

Il canale YouTube di Fondo Pensione Priamo conta **130 iscritti**.

Nel periodo preso in considerazione **non è stato pubblicato alcun video**: l'ultima pubblicazione risale a settembre 2022.

FONDO PERSEO SIRIO

Perseo Sirio è il fondo pensione complementare dei lavoratori della Pubblica Amministrazione e della Sanità.

Fondo Perseo Sirio al 31/12/2023 conta **207.043 aderenti**, il **10,79%** del bacino potenziale.

Fondo Perseo Sirio è presente sui seguenti canali social:



FONDO
PERSEO SIRIO

FONDO PERSEO SIRIO



Facebook

La Pagina Facebook di Fondo Perseo Sirio ha **13.361 fan**.

Nel periodo preso in considerazione sono stati pubblicati **178 post**, con una pubblicazione abbastanza continua: **3/4 post a settimana**. Si riscontra l'utilizzo prevalente di post grafici e saltuariamente di post con link. L'attività di moderazione è presente, sebbene svolta in modo discontinuo.

Le **interazioni medie per post** sono **10,29**.

La Pagina Facebook possiede nome utente, immagine del profilo, immagine di copertina e informazioni complete.



LinkedIn

La Pagina LinkedIn di Fondo Perseo Sirio ha **297 follower***.

L'account LinkedIn presenta l'immagine del profilo, l'immagine di copertina e la descrizione.

* Dato al 30/04/2024.

FONDO PERSEO SIRIO



Instagram

L'account Instagram di Fondo Perseo Sirio conta **1.899 follower**.

Nel periodo preso in esame sono stati pubblicati **134 post**, con una media di **2/3 post a settimana**. Si riscontra una linea editoriale precisa e uno stile grafico uniforme; la pubblicazione segue quella della Pagina Facebook.

Le **interazioni medie per post** sono **4,84**.

L'account Instagram è completo di immagine del profilo, descrizione, link al sito in bio e stories in evidenza, suddivise per argomento.



YouTube

Il canale YouTube di Fondo Perseo Sirio conta **1.010 iscritti**.

Nel periodo preso in considerazione sono stati pubblicati **4 video** che hanno ottenuto **31 like, 6 commenti** e **4.246 visualizzazioni totali**.

FONDO PERSEO SIRIO



X (Twitter)*

L'account X di Fondo Perseo Sirio ha **420 follower**.

Nel periodo preso in considerazione sono stati pubblicati **109 tweet**, con una media di **2 tweet a settimana**.

Le **interazioni medie per tweet** sono **1,67**.

Dal punto di vista dell'ottimizzazione, l'account X presenta l'immagine del profilo, l'immagine di copertina, la descrizione completa e il link al sito.

* Dati al 30/04/2024.

FONDO PREVEDI

Prevedi è il fondo pensione complementare nazionale dei lavoratori e delle imprese che fanno capo ai Contratti Nazionali di lavoro Edili-industria o Edili-artigianato.

Prevedi al 31/12/2023 conta **992.075 aderenti**, il **100%** del bacino potenziale.

Fondo Pensione Prevedi è presente sui seguenti canali social:



FONDO PREVEDI



YouTube

Il canale YouTube di Fondo Prevedi conta **1.030 iscritti**.

Nel periodo preso in considerazione **non è stato pubblicato alcun video**: l'ultima pubblicazione risale, infatti, a dicembre 2020.

FONDO PREVIAMBIENTE

PreviAmbiente è il fondo pensione negoziale delle lavoratrici e dei lavoratori dipendenti del settore pubblico o privato dell'Igiene Ambientale e dei Settori affini.

Fondo PreviAmbiente al 31/12/2023 conta **111.048 aderenti**, il **41,01%** del bacino potenziale.

Fondo Previambiente è presente sui seguenti canali social:



FONDO PREVIAMBIENTE



Facebook

La Pagina Facebook di Fondo PreviAmbiente ha **2.495 fan**.

Nel periodo preso in considerazione sono stati pubblicati **114 post**, una media di **circa 2 post a settimana**. Si riscontra l'utilizzo di una linea grafica precisa e la realizzazione di post utilizzando link. Viene svolta attività di moderazione.

Le **interazioni medie per post** sono **130,10**.

La Pagina Facebook possiede nome utente, immagine del profilo, immagine di copertina e informazioni complete.



LinkedIn

La Pagina LinkedIn di Fondo PreviAmbiente ha **290 follower***.

Dal punto di vista dell'ottimizzazione, l'account LinkedIn presenta l'immagine del profilo, l'immagine di copertina e la descrizione.

* Dato al 31/12/2023.

FONDO PREVIAMBIENTE



YouTube

Il canale YouTube di Fondo PreviAmbiente conta **48 iscritti**.

Nel periodo preso in considerazione sono stati pubblicati **7 video (dirette)** che hanno ottenuto **9 like** e **561 visualizzazioni totali**.

FONDO SOLIDARIETÀ VENETO

Fondo Solidarietà Veneto è il fondo pensione complementare negoziale intercategoriale destinato ai lavoratori che operano nel territorio del Veneto.

Fondo Solidarietà Veneto al 31/12/2023 conta **148.973 aderenti**, il **15,47%** del bacino potenziale.

Fondo Solidarietà Veneto è presente sui seguenti canali social:



FONDO SOLIDARIETÀ VENETO



Facebook

La Pagina Facebook di Fondo Solidarietà Veneto ha **12.676 fan**.

Nel periodo in esame sono stati pubblicati **104 post**, con una media di **2 post a settimana**. Si riscontra l'utilizzo di link e l'adozione di una linea grafica coerente. Viene svolta attività di moderazione.

Le **interazioni medie per post** sono **47,22**.

La Pagina possiede nome utente, immagine del profilo, immagine di copertina e informazioni complete.



LinkedIn

La Pagina LinkedIn di Fondo Solidarietà Veneto ha **1.627 follower***.

Dal punto di vista dell'ottimizzazione, l'account LinkedIn è completo di immagine del profilo, immagine di copertina e descrizione del Fondo.

* Dato al 30/04/2024.

FONDO SOLIDARIETÀ VENETO



YouTube

Il canale YouTube di Fondo Solidarietà Veneto conta **1.100 iscritti**.

Nel periodo preso in considerazione sono stati pubblicati **8 video** che hanno ottenuto **25 like** e **4.455 visualizzazioni totali**.



Telegram

Il canale Telegram di Fondo Solidarietà Veneto conta **328 iscritti***.

Il canale risulta inattivo, in quanto l'ultimo post risale al 2017.

* Dato al 30/04/2024.

LABORFONDS

Laborfonds è il fondo pensione complementare negoziale a capitalizzazione individuale e contribuzione definita, dedicato ai lavoratori e alle lavoratrici dipendenti da datori di lavoro che operano nel territorio del Trentino-Alto Adige /Südtirol.

Laborfonds al 31/12/2023 conta **137.350 aderenti**, il **54,83%** del bacino potenziale.

Laborfonds è presente sui seguenti canali social:



laborfonds 

Fondo pensione. Zusatzrentenfonds.

LABORFONDS



Facebook

La Pagina Facebook di Laborfonds ha **4.794 fan**.

Nel periodo preso in considerazione sono stati pubblicati **53 post**, una **media di 1 post a settimana**. Si riscontrano post grafici e fotografici, mentre risulta assente una linea grafica precisa. Viene svolta attività di moderazione.

Le **interazioni medie per post** sono **13,26**.

La Pagina Facebook possiede nome utente, immagine del profilo, immagine di copertina e informazioni complete.



LinkedIn

La Pagina LinkedIn di Laborfonds ha **765 follower***.

Dal punto di vista dell'ottimizzazione, l'account LinkedIn presenta l'immagine del profilo, l'immagine di copertina e la descrizione del Fondo.

* Dato al 30/04/2024.

LABORFONDS



Instagram

L'account Instagram di Laborfonds conta **642 follower**.

Nel periodo preso in considerazione sono stati pubblicati **65 post**, una **media di 5/6 post al mese**. Da agosto 2023 si riscontra un cambio di direzione nella linea grafica con l'introduzione di immagini fotografiche unite a testi e reel.

Le **interazioni medie per post** sono **3,64**.

Dal punto di vista dell'ottimizzazione, l'account Instagram presenta l'immagine del profilo, la descrizione e il link al sito in bio, oltre alle stories in evidenza.



YouTube

Il canale YouTube di Laborfonds ha **57 iscritti**.

Nel periodo preso in considerazione sono stati pubblicati **8 video** che hanno ottenuto **8 like** e **457 visualizzazioni totali**.

LABORFONDS



X (Twitter)*

L'account X di Laborfonds ha **52 follower**.

Nel periodo preso in considerazione **non è stato pubblicato alcun tweet**; l'ultimo, infatti, risale a novembre 2019.

L'account X presenta l'immagine del profilo e l'immagine di copertina non aggiornate col nuovo logo; la descrizione è corretta.

* Dati al 30/04/2024.

PREVIDENZA COOPERATIVA

Previdenza Cooperativa è il fondo pensione negoziale dei Lavoratori, Soci e Dipendenti, delle Imprese Cooperative e dei lavoratori dipendenti addetti ai lavori di sistemazione idraulico-forestale e idraulico-agraria.

Previdenza Cooperativa al 31/12/2023 conta **105.460 aderenti**, il **31,23%** del bacino potenziale.

Previdenza Cooperativa è presente sui seguenti canali social:



PREVIDENZA COOPERATIVA



Facebook

La Pagina Facebook di Previdenza Cooperativa ha **6.140 fan**.

I **post** pubblicati sulla Pagina nel periodo preso in considerazione sono **54**, con una media di **circa 1 post a settimana**. I post vengono realizzati adottando una linea grafica precisa e coerente e viene svolta attività di moderazione.

Le **interazioni medie per post** sono **252,67**.

La Pagina Facebook possiede nome utente, immagine del profilo, immagine di copertina e informazioni complete.



LinkedIn

La Pagina LinkedIn di Previdenza Cooperativa è stata aperta a settembre 2023 e conta **212 follower***.

Dal punto di vista dell'ottimizzazione, l'account LinkedIn presenta l'immagine del profilo, l'immagine di copertina e la descrizione del Fondo.

* Dato al 31/12/2023.

PREVIDENZA COOPERATIVA



Instagram

L'account Instagram di Previdenza Cooperativa conta **62 follower**.

Non svolta un'attività di copertura continuativa. Nel periodo preso in considerazione sono stati pubblicati **9 post**, una media di **quasi 1 post al mese**. Si riscontra una linea editoriale precisa e uno stile grafico uniforme. Le **interazioni medie per post** sono **0,33**.

Dal punto di vista dell'ottimizzazione, l'account Instagram presenta l'immagine del profilo, la descrizione e il link al sito in bio.



YouTube

Il canale YouTube di Previdenza Cooperativa conta **226 iscritti**.

Nel periodo preso in considerazione sono stati pubblicati **10 video** che hanno ottenuto in totale **30 like** e **13.223 visualizzazioni**.



ANALISI COMPARATIVA

sw hub
BY M E F O P


FACEBOOK

PAGINA	N° FAN	N° POST	INTERAZIONI MEDIE PER POST
Fondapi	5.937 (+18)	3 (-38)	14 (+0,79)
FONDEMAIN	407 (+2)	0 (0)	0 (0)
Fondoposte	3.478 (+1.909)	138 (+99)	47,62 (+1,34)
FondoSanità	605 (0)	1 (0)	1 (0)
Fondo ARCO	1.302 (+185)	41 (-7)	19,3 (+5,87)
Fondo Byblos	1.032 (-207)	73 (+73)	108,45 (+108,45)
Fondo Cometa	15.299 (+10.161)	82 (+79)	131,45 (+94,45)
Fondo Espero	8.561 (+459)	114 (-14)	18,46 (-4,1)
Fondo Eurofer	7.027 (+166)	102 (+50)	29,78 (-11,33)
Fondo Foncer	462 (+14)	13 (-1)	2 (0)
Fondo Fon.Te.	5.805 (+155)	63 (+16)	20,14 (-18,21)
Fondo Gomma Plastica	1.791 (+87)	114 (+33)	16,14 (+4,08)
Fondo Pegaso	2.586 (+122)	115 (-4)	22,07 (-1,77)

Nota: tra parentesi è riportata la variazione del dato rispetto al 2022.


FACEBOOK

PAGINA	N° FAN	N° POST	INTERAZIONI MEDIE PER POST
Fondo Pensione Priamo	10.396 (+2.025)	160 (-5)	237,24 (+48,69)
Fondo Perseo Sirio	13.361 (+484)	178 (+59)	10,29 (+0,73)
Fondo Prevaer	900 (+18)	36 (+4)	2,28 (-0,65)
Fondo PreviAmbiente	2.495 (+998)	114 (+10)	130,10 (+1)
Fondo Previmoda	4.445 (+109)	119 (+37)	80,48 (+7,08)
Fondo Solidarietà Veneto	12.676 (+554)	104 (-134)	47,22 (+13,3)
Fondo Telemaco	2.585 (+1.381)	147 (+53)	108,46 (+20,72)
Laborfonds	4.794 (+11)	53 (-17)	13,26 (+3,21)
Mediafond	247 (-1)	0 (0)	0 (0)
Previdenza Cooperativa	6.140 (+1.630)	54 (-24)	252,67 (-18,68)

Nota: tra parentesi è riportata la variazione del dato rispetto al 2022.



PAGINA	N° FOLLOWER
Fondapi	879 (+269)
FONDENERGIA	1.134 (+352)
Fondoposte	2.869 (+835)*
Fondo Byblos	243 (+50)*
Fondo Cometa	2.987 (+2.725)
Fondo Eurofer	2.497 (+1.372)
Fondo Fonchim	314 (+52)
Fondo Fon.Te	1.189 (+637)
Fondo Gomma Plastica	335 (+198)

Nota: tra parentesi è riportata la variazione del dato rispetto al 2022.

I dati sono al 30/04/2024.

* Dato al 31/12/2023.



PAGINA	N° FOLLOWER
Fondo Pegaso	5.924 (+1.456)
Fondo Perseo Sirio	297 (+113)
Fondo Prevaer	611 (+186)
Fondo PreviAmbiente	290 (+70)*
Fondo Previmoda	1.013 (+521)
Fondo Solidarietà Veneto	1.627 (+447)
Fondo Telemaco	728 (+354)*
Laborfonds	765 (+135)
Mediafond	66 (-3)**
Previdenza Cooperativa	212 (n.d.)*

Nota: tra parentesi è riportata la variazione del dato rispetto al 2022.

I dati sono al 30/04/2024.

* Dato al 31/12/2023.

** Essendo un profilo personale, si tratta di collegamenti e non di follower.



ACCOUNT	N° FOLLOWER	N° POST	INTERAZIONI MEDIE PER POST
Fondapi*	573 (n.d.)	3 (n.d.)	13,3 (n.d.)
FONDEMAIN	111 (+7)	0 (0)	0 (0)
Fondo Cometa*	6.815 (n.d.)	65 (n.d.)	15,89 (n.d.)
Fondo Espero	623 (+197)	117 (+7)	5,84 (+2,78)
Fondo Eurofer	200 (+81)	0 (-42)	0 (-6,24)
Fondo Perseo Sirio	1.899 (+281)	134 (+39)	4,84 (-1,17)
Fondo Previmoda*	205 (n.d.)	78 (n.d.)	5,24 (n.d.)
Laborfonds	642 (+86)	65 (-12)	3,64 (0)
Mediafond	83 (-1)	0 (0)	0 (0)
Previdenza Cooperativa	62 (n.d.)	9 (n.d.)	0,33 (n.d.)

Nota: tra parentesi è riportata la variazione del dato rispetto al 2022.

* Dati al 30/04/2024.



CANALE	N° ISCRITTI	N° VIDEO	N° LIKE	VISUALIZZAZIONI TOTALI
Fondapi	244 (+18)	0 (-4)	0 (-14)	0 (-2.733)
FONDENERGIA	66 (+46)	9 (+2)	47 (+37)	4.051 (+2.514)
Fondoposte	164 (+27)	2 (-5)	0 (-32)	315 (-2.371)
FondoSanità	14 (0)	0 (0)	0 (0)	0 (0)
Fondo ARCO	16 (+3)	2 (-2)	2 (+2)	510 (+315)
Fondo Byblos	30 (2)	0 (0)	0 (0)	0 (0)
Fondo Cometa*	1.080 (+94)	8 (+5)	418 (+414)	62.769 (+61.965)
Fondo Pensione Concreto	0 (0)	0 (0)	0 (0)	0 (-39)
Fondo Espero	634 (+124)	12 (+8)	59 (+42)	14.221 (+10.145)
Fondo Eurofer	18 (+1)	0 (0)	0 (0)	0 (0)
Fondo Fonchim*	711 (n.d.)	4 (n.d.)	18 (n.d.)	12.784 (n.d.)
Fondo Fon.Te.	110 (+21)	7 (+5)	13 (+10)	956 (+843)
Fondo Gomma Plastica	337 (n.d.)	9 (n.d.)	218 (n.d.)	15.305 (n.d.)

Nota: tra parentesi è riportata la variazione del dato rispetto al 2022.

* Dati al 30/04/2024.



CANALE	N° ISCRITTI	N° VIDEO	N° LIKE	VISUALIZZAZIONI TOTALI
Fondo Pegaso*	338 (+50)	7 (-40)	47 (-43)	6.203 (-636)
Fondo Pensione Priamo	130 (+52)	0 (-2)	0 (-6)	0 (-1.080)
Fondo Perseo Sirio	1.010 (+143)	4 (-17)	31 (-111)	4.246 (-18.277)
Fondo PreviAmbiente	58 (+12)	7 (+7)	9 (+9)	561 (+561)
Fondo Prevedi	1.030 (+47)	0 (0)	0 (0)	0 (0)
Fondo Previmoda	128 (+23)	1 (0)	0 (-6)	437 (-489)
Fondo Solidarietà Veneto	1.100 (+116)	8 (-73)	25 (-160)	4.455 (-3.955)
Fondo Telemaco	63 (+57)	2 (+2)	5 (+5)	2.620 (+2.620)
Laborfonds	57 (+13)	8 (+4)	8 (+3)	457 (+283)
Mediafond	12 (0)	0 (0)	0 (0)	0 (0)
Previdenza Cooperativa	226 (+91)	10 (+3)	30 (-162)	13.223 (-80.165)

Nota: tra parentesi è riportata la variazione del dato rispetto al 2022.

* Dati al 30/04/2024.



X (Twitter)

ACCOUNT	N° FOLLOWER	N° TWEET	INTERAZIONI MEDIE PER TWEET
Fondapi	206 (-3)	0 (0)	0 (0)
FondoSanità	52 (0)	0 (0)	0 (0)
Fondo Byblos	45 (0)	0 (0)	0 (0)
Fondo Cometa	49 (n.d)	63 (n.d.)	3,59 (n.d.)
Fondo Eurofer	154 (+6)	0 (-50)	0 (-0,92)
Fondo Fon.Te.	692 (+12)	36 (-64)	4,64 (-2,59)
Fondo Pegaso	210 (-4)	0 (0)	0 (0)
Fondo Perseo Sirio	420 (+44)	109 (-52)	1,67 (+0,71)
Fondo Telemaco*	155 (+11)	50 (-43)	1,68 (-1,19)
Laborfonds	52 (+1)	0 (0)	0 (0)

Nota: tra parentesi è riportata la variazione del dato rispetto al 2022.

I dati sono al 30/04/2024.

* Dati al 31/12/2023.

**TELEGRAM**

ACCOUNT	N° ISCRITTI
Fondoposte	265 (n.d.)
Fondo Solidarietà Veneto	328 (+16)*
Fondo Telemaco	433 (+41)

Nota: tra parentesi è riportata la variazione del dato rispetto al 2022.

* Dato al 30/04/2024.

**WHATSAPP**

ACCOUNT	N° ISCRITTI
Fondenergia	1.672 (n.d.)

Nota: tra parentesi è riportata la variazione del dato rispetto al 2022.
Il dato è al 30/04/2024.



CONCLUSIONI

swhub
BY MEFOP

CONCLUSIONI - 1

Prosegue il processo di consolidamento della presenza sui social da parte dei fondi pensione negoziali. **Al 31/12/2023, infatti, solo 5 fondi appartenenti al campione preso in esame non sono presenti sui social.** Un dato positivo, in linea con quello dell'anno precedente, specie se si pensa che al 31 dicembre 2020, anno della prima rilevazione da noi condotta, i fondi assenti dai social erano ben 10.

Ciò dimostra quanto, ormai, nel Settore vi sia **una chiara consapevolezza del ruolo centrale della comunicazione social**, sia per migliorare l'awareness, sia per instaurare un canale di comunicazione diretto con gli utenti (aderenti e potenziali tali).

Le piattaforme più usate sono **YouTube** (con 24 fondi), **Facebook** (con 23 fondi) e **LinkedIn** (19). Da segnalare, rispetto allo scorso report, la crescita del numero di Enti presenti su **Instagram** (passati da 6 a 10) e su **Telegram** (cresciuti da 2 a 3), nonché la presenza di un canale **WhatsApp**, a conferma del tentativo di trovare sempre nuovi canali per raggiungere i propri aderenti, specie i più giovani.

Tuttavia, in generale **il livello di padronanza di tali strumenti si conferma ancora medio-basso.** Ciò si traduce in una comunicazione discontinua e dalle performance limitate in termini di numero di fan/follower degli account, di interazioni medie e di visualizzazioni.

CONCLUSIONI - 2

Per quanto riguarda **Facebook**, **solo 6 pagine su 23 superano le 100 interazioni medie per post**. In continuità con quanto rilevato nel precedente report, infatti, sono ancora pochi i fondi a svolgere un'attività di advertising continuativa, funzionale a dare adeguata visibilità ai contenuti pubblicati.

YouTube viene usato principalmente per pubblicare video-tutorial (ad esempio per illustrare le funzioni dell'area riservata o dell'app) e per aggiornare gli iscritti sull'andamento della gestione finanziaria. Anche in questo caso, tuttavia, le performance sono altalenanti: **solo due fondi hanno pubblicato almeno 10 video nell'anno e solo in 10 casi i contenuti superano le 1.000 visualizzazioni**.

Su LinkedIn 8 fondi su 19 superano i 1.000 follower, mentre su **Instagram** le performance risultano ancora modeste: **in nessun caso, infatti, si superano le 20 interazioni medie per post**. Anche su questo canale, dunque, l'attività di advertising è pressoché assente.

In progressivo abbandono, invece, un social come **X (Twitter)**: sebbene i fondi presenti sulla piattaforma siano 10, in 6 casi non viene svolta attività di pubblicazione.

In conclusione, sebbene vi sia una diffusa consapevolezza dell'importanza dei social, **ancora molto va fatto per accrescere le performance e dare valore alle attività di comunicazione svolte e all'impegno profuso**, a maggior ragione considerato il ruolo di assoluto primo piano che i fondi pensione negoziali sono chiamati a svolgere nel nostro Paese.



www.swhub.it



www.open-box.it